

从“纯平面”到“纯网络”的营销变迁

记录南京网博15年成长印记中的营销感触



在南京的IT培训机构中,南京网博是不可不说的。南京网博从互联网的激流勇进中也渐渐意识到,搜索营销正在颠覆传统的营销方式。在十余年的发展印记中,南京网博也开始了新的尝试。

“我们进行了一个生源调查,发现当时的现有生源中30%的人开始通过搜索来了解培训学校的信息。”南京网博市场推广负责人胡智杰向我们介绍道,“为此,我们抱着试试看的想法,开始将一部分平面媒体推广的投入转向搜索营销的推广。”

经过一段时间的市场调研,我们最终选择了百度推广。搜索营销的优势很迅速地凸显出来,很多人开始通过网络搜索找到南京网博,咨询电话迅速增多,品牌知名度与生源持续提升。

为了找到更适合自身发展的有效推广途径,南京网博继续跟踪调查生源搜索来源,也锁定了百度搜索营销的推广方式。

“百度的使用量和有效搜索点击率都是我们锁定它的重要因素。通过百度的搜索推广,我们换来的不仅仅是生源和影响力,更值得一提的是,生源素质也普遍提升。因为我们的培训是对专业基础有一定要求的,百度搜索人群与我们的这部分人群素质也非常吻合。”

从2008年到2009年,从搜索中尝到甜头的南京网博开始加大了搜索营销的投入,平面推广的方式逐渐被淘汰。胡智杰介绍道“2009年全年的推广中,我们甚至已经找不到平面的踪影”。

“企业在不同的发展阶段会有不同的宣传指向,我们希望花有限的钱到有效处,因此,百度近年来推出的很多新的服务,我们也不断地尝试,并从中受益,例如之前的百度联盟,为培训中心不同发展阶段的宣传起了非常好的推动作用。”

3G智能终端之

乐Phone

MOTO XT800



VS

XT800堪称目前摩托罗拉在中国市场产品线上最为重要的一款产品,这也是目前市场上独一无二的双模双待谷歌系统手机,而乐Phone,这款被看作是iPhone杀手的手机产品在销售渠道中是相当火爆,中国联通虽然作为iPhone的运营商,却依然拿下了乐Phone的销售权,就不难看出乐Phone的重要性。虽然XT800和乐Phone都是3.7英寸屏幕,支持相对高的分辨率标准,但是在屏幕规格上由于乐Phone选择了最新的OLED技术,而XT800依然选择了传统TFT LCD屏幕,因此在实际显示色彩效果上更胜一筹,而OLED相对于传统TFT屏幕的节能省电功效在智能手机应用方面是相当重要的。

在处理器架构上摩托罗拉采用了和苹果iPhone 3Gs完全相同的ARM Cortex A8处理器架构,而这个处理器架构相对于乐Phone的1GHz处理器明显要落后一些,苹果尚且可以通过系统优化来平衡,而摩托罗拉XT800和乐Phone一样同样基于Android平台,处理器速度上的欠缺就可能直接影响到程序实际运行的速度和效果了。

在内存配置方面,乐Phone配备512MB ROM+512MB RAM,而摩托罗拉XT800则是512MB

ROM+256MB RAM,虽然在安装程序的ROM空间方面两者相同,但是在系统运行以及程序运用所需要的RAM方面两者的差距明显,这也直接影响到程序或者多程序运行方面出现明显的性能差别。虽然同样都是基于谷歌Android架构开发,但是乐Phone和XT800之间在系统和软件应用方面还是有很大不同的,联想优化了乐Phone的内部系统架构,并且引入了相当多的中国化的软件应用程序,而摩托罗拉XT800在系统、软件优化方面做得并不如意。

在机器价格方面乐Phone相对XT800优势相当明显,单机价格上乐Phone两千多,而XT800则一直徘徊在4200元上下,如果考虑到乐Phone捆绑联通套餐,那么你付出两千多元购买乐Phone则还将获得超过两千元的话费回馈,这样算起来还是相当超值的。不同的定位导致了不同的结果,强大的硬件配置加上非常有竞争力的签约价格使得联想乐Phone的在适合人群上相当广泛;而摩托罗拉XT800作为市售独一无二的双模双待谷歌手机虽然通过电信CDMA2000可以保持和联通相抗衡的速度标准,但是在硬件配置、单机价格上相对于乐Phone依然无法正面比较。

宏图三胞“实况足球全国挑战赛”火爆南京

2010南非世界杯已经进入决赛阶段,由宏图三胞举办的全国“2010实况足球争霸赛”也进行得如火如荼。记者获悉,作为此次全国比赛的决赛地点,南京赛区吸引了众多游戏爱好者参与,仅上周末2天,就有超过500名的选手在现场PK。据悉,即日起至12日,“我的世界杯——2010宏图三胞实况足球争霸赛”将在宏图三胞南京、上海、浙江、山东、北京等9大区域的旗舰店

及指定店面同步举行,不论您是职业玩家,还是足球的狂热爱好者,无需报名,即可在现场参加初赛选拔。

宏图三胞大赛负责人表示,南京赛区,目前已经有超过500名的选手参加初赛选拔。按照比赛规则,获得复赛资格的选手也已经超过80多名,而南京地区的复赛名额只有32个,第一名和第二名才能代表南京赛区参加全国的总决赛。

快报记者 徐勇



感受海尔精品 走近绿色世博

这个夏天,跟着海尔逛世博

现代快报联手海尔邀您一起“海尔精品世博游”

这个夏天,除了世界杯,最吸引人的莫过于去上海逛世博会啦!海尔作为中国最具代表性的家电品牌,先后同世博会中国山东馆、美国馆、新西兰馆和意大利馆签约,成为四个世博会馆的官方赞助商,更是以“世博会历史上赞助馆数最多的企业”,成为本届世博会品牌赞助商中备受外界关注的焦点。据悉,海尔已成为世博会历史上唯一一个同时向世博会多个国家馆提供赞助的国际企业!本报家电版联手海尔南京工贸,将带领10名南京读者近距离感受走进四大馆的海尔精品,与绿色世博零距离。

快报记者 王多

你是应届考生吗?你是海尔会员吗?
拨打96060,赶快参加“海尔精品世博游”吧!

本报家电部联手海尔,这个7月,将带领10人团队前往上海一同“海尔精品世博游”哦!只要您是海尔会员或2010年高考考生且家里享用海尔家电(小家电除外),就赶快拨打96060报

名吧,只有10个名额哦!
请留下您的有效联系电话、家庭住址、年龄、职业,应届考生请留下准考证号,以便我们联系!
报名时间:
7月8日-7月20日

2010年暑假系列报道之一

随着学生的放假和世界杯的火热开战,2010的暑假也渐渐如夏日的气候一样火热了起来。与往年不同,今年的暑假市场会有哪些热点?产品又会有哪些特点?资深人士分析表示,伴随着新一代酷睿处理器的诞生,智能电脑将引领整个暑假市场,而随着消费者对个性化的电脑等产品需求日趋旺盛,一批个性化的产品将为部分消费者所喜爱。此外,值得提醒的是,在一年中难得的暑假时段,消费者若想要选择到合意的产品,应该更加理性地理解性价比的概念。

快报记者 徐勇

智能、个性化产品将引领暑假潮流

电脑将进入智能化时代

在不断倡导高效能的今天,电脑处理器又取得了突飞猛进的进步。2010版英特尔酷睿处理器将为消费者开启智能电脑的新时代。据介绍,搭载了英特尔酷睿i7、i5和i3处理器的电脑统称为智能电脑,因为它们能够像聪明的员工一样依据任务工作的不同,合理地调节能效,自动在高性能和多任务处理之间随意切换,并通过自动节能设计时刻保持持久的续航时间。宏图三胞江苏区域市场总监朱伟解释道,智能电脑之所以能称为智能、其特性都来源于三大技术:超线程技术、睿频加速技术和智能节能技术。有了这些先进的智能技术,使用者可以更加轻松地应用多种应用,如一边编辑旅游拍摄的单反照片,一边下载最新的科幻大片;或者一边体验最新的3D游戏,一边在社区网站上上传照片。并且在处理像3D游戏和批处理大尺寸图片视频等复杂应用时,核心的变频将在瞬间自动提升来满足应用的需求,无需等待。同时,每个核心的供电量也根据应用的不同而自动调节,更加节能环保。

产品个性化更加突出

在大学生群体作为主力消费群体的暑假时期,一些专门为大学生朋友定制的产品将会更有人气。如近日,国内首款搭载NVIDIA最新独立显卡Optimus和英特尔酷睿i5/i7处理器的简爱7G笔记本就正式消费者见面了。据悉,简爱7G是研发人员五次深入15所高校调研了1352位在校大学生,历时一年多收集了12大用户抱怨开发的一款大学生笔记本,独创了智变双显卡、一键录音、一键联等诸新技术,被誉为市场上最值得期待的“高性能娱乐本”。在个性化设计方面,现在的笔记本都有麦克风,但是这个麦克风性能很差,上网聊天时连呼带吼,对方都听不清楚,同时也无法远距离录音。面对用户抱怨笔记本录音功能形同鸡肋的问题,海尔与国际著名的音频处理厂商瑞典安森美半导体公司合作研发专业音频处理技术,通过获得专利的BSE降噪技术和360度全指向技术,实现了用户可在10米范围内任何角度录下演讲者的任何一个细节,而这一切一键即可搞定,音质效果可媲美专业级录音笔。另据介绍,该产品还创造性地为学生朋友创造了一

人缴费八人上网的宿舍互联问题。据悉,一般的学生宿舍一个寝室只有一个上网接口,一个人上网,其余几个人就只能等待,买个路由器或者集线器才能解决共享问题,现在通过一键联技术完美地解决了这一问题,通过这一技术,可以再邀请七人一起共享网络,同时网络内部可以共享文件、屏幕共享等。

性价比应是诸多因素综合体

不知从何时开始,“性价比”这个词在大家嘴里出现得越来越频繁了。买电脑要讲性价比,买手机要讲性价比,连买电视都要讲性价比。而实际上这个词到了商家嘴里,常常会变成推销便宜货的说辞,严重偏移了“性价比”这个词的本来含义。其实单从字面上来理解,性能和价格原本就是两个背道而驰的东西,性能特别高而价格特别便宜的东西是不可能存在的,性价比高只是在某些方面做出了妥协而已。业内人士提醒,事实上,真正高品质的笔记本,都不是只注重性能参数的。和所有商品一样,我们在选择笔记本的时候都会考虑外形、质量、价格和性能等因素。真正性价比高的产品,应该是这些因素的综合体。

“无烟烹饪”向厨房高温“说不”

“无明火厨电”让“煮妇”告别油烟综合征

夏日酷暑,高温的传统厨房就像“桑拿房”,油烟更是“乌烟瘴气”。目前,国内以格兰仕为代表的家电企业,已经推出了一系列无明火厨电,正成为打造“无明火厨房”的新工具。

记者在走访市场时发现,近年来格兰仕连续推出多款“无明火、无烟烹饪”厨房电器,特别是格兰仕“微波炉+芽王煲+电磁炉+电烤箱+电蒸炉+电水壶”等产品组合,不仅可以胜任家庭煎、炒、烹、炸的各项美食需求,而且大大改善了厨房环境。格兰仕的全能微波炉是一款多功能的烹饪家电,它具有煎、

煮、炒、烘、烤、焖、炖、蒸、烩等多种菜单功能,一机多用相当方便。格兰仕自主开发的高端电压力煲——“芽王煲”,具有独特的发芽煮饭功能,煮出来的糙米饭不但口感好,更保住了营养,氨基酸、蛋白质、维生素、矿物质、γ-氨基丁酸(GABA)等营养成分远远高于传统方式烹调出来的。而格兰仕新一代彩板电磁炉全面采用顶级透明陶瓷材质的彩晶面板,其热穿透性远超过传统的白色面板和黑晶面板,使得电磁炉的热效率高达95%。“煮妇”在享受传统烹饪的乐趣同时,也免受了高温油烟对身

体的危害。另外,格兰仕“百变金刚”电烤箱独有的立式烧烤设计,也完全实现无明火烧烤。格兰仕首创的蒸汽烹饪技术,利用高温蒸汽直接加热食物,能够快速完成蒸菜、蒸饭、蒸汤等烹饪功能。如果加上格兰仕电水壶,它的精准控温和安全设计,以及滤除水中杂质的功能,就可以保证整个烹饪过程无油烟、无废气、无辐射,健康又环保。

格兰仕全能微波炉、芽王煲等“无明火、无烟”厨电的出现,代表了今后家庭厨房电器发展的一个方向,也是实现厨房环境低碳健康的保证。

快报记者 沙辰