

收藏品市场“毛泽东金玉龙钮宝玺”遭热议,快报记者深入调查——

# 借收藏之名,工艺品卖天价

上月末,圆明园四大兽首齐聚南京,着实轰动了这座说大不大、说小不小的城市。在独具魅力的六朝古都,收藏界的话题总是一波接着一波。老王是个藏界新手,本想带来“毛泽东金玉龙钮宝玺”与众人分享,不想闹出个糗事。

## 事件回放

### 普通工艺品变身“国宝”

南京藏友老王近日得了一件宝贝。“老友知道我喜爱与毛主席相关的收藏品,花了近一万块钱买来送我的!”原本是想给身边行家掌一眼,没想到不但没博来面子,却遭来一片质疑。原来,这个宝贝就是最近在本地收藏市场上号称新中国第一宝印的“毛泽东金玉龙钮宝玺”。

老王告诉记者,这尊“毛泽东金玉龙钮宝玺”配有产品介绍、收藏鉴定证书、材质鉴定证书、公证书等七七八八不少材料,其中描述挺玄乎:国内五大博物馆联合馆藏、国内首次特批;中国收藏家协会全程监制;全球限量发行1893尊;超低首发价9900元/尊。

“这不是仿邓散木先生赠给毛主席的印章吗?顶多算个工艺品吧!”面对收藏家的质疑,老王带着几分怀疑和几分侥幸,还是打算带上“宝贝”找权威机构再次鉴定。

### 升值潜力堪比乾隆玉玺?

其实,南京市民毫不费劲就能在近期一家报纸上找到推销该“宝贝”的大篇幅广告。为了吸引眼球,专版广告醒目地将“去年伦敦苏富比拍出4000万天价的清乾隆碧玉玺”与之类比,并使用了“首次发行的特级国宝‘毛主席金龙玉玺’更价值连城”这样的夸张字眼。

清乾隆碧玉玺绝无仅有,方能拍出天价。那么,这尊盛世“宝贝”又缘何堪比清乾隆碧玉玺呢?广告原文中解释,四大名贵材质(1公斤新疆和田玉、黄金、白银、红宝石)价值已经过万;低于成本发行,预留极大升值空间;再加上限量发行1893尊,就能形成升值的核动力。可是,这样的说法却偏离了缅怀毛主席的收藏主题。

此外,细心的读者发现,整版广告标题位置醒目介绍“毛泽东金玉龙钮宝玺”,可文字中“宝贝”名称却又先后变身为“毛主席金龙玉玺”、“毛泽东龙钮宝玺”。

## 黄金市场

# 千足金缘何不能回购?

像老王这样把工艺品当收藏品,是个误区。同时,将金银饰当金条投资也是个误区。这不,刚刚过去的这个双休日,金价高位回落,金饰又卖疯了。

据了解,各大金店和银行新一波“抢”金热潮,不但金饰每克大降12元,金条价格也有所回落。昨天,记者在中央商场宝庆银楼的柜台了解,前阵子卖到297元/克的投资金条,昨天价格仅为275



韶山毛泽东同志纪念馆馆藏的龙钮大印(左图) 号称新中国第一宝印的“毛泽东金玉龙钮宝玺”(右图)



## 多方调查

### 高价宝玺竟不上锁?

本周一,记者据该产品全国发行中心公告上提供的南京发行处地址,来到漓江路57号宝船厂遗址。发行处就设在宝船遗址公园门口的游客服务中心内。在现场记者看到,不足10平米的销售间和陈列“宝玺”的两节玻璃柜台并没有明显的安全防盗装置,甚至玻璃柜台还是敞口的,一尊“毛泽东金玉龙钮宝玺”随意地放置在柜台内。另有4名工作人员及简单的产品宣传材料。

带着老王的疑问,记者咨询了现场工作人员。一名女性负责人解释:“如有疑问,购买者可自行鉴定。如鉴定出问题可再与我们联系。”整个采访期间,4名工作人员未透露任何身份和联系方式。

### 宝玺是哪里生产的?

记者反复翻看了宣传广告,在近2000字的广告文字中,无任何注明产地、生产厂家的字眼,甚至全国发行中心公告也没有发行中心的名称,只有南京、苏州、无锡、常州、南通五地发行处的地址电话。记者在某网站论坛上看到有人留言说是深圳某小工厂制造。

采访中,该产品南京发行处的工作人员向记者提供了每套宝玺都配有的收藏证书、公证书等资料21份。逐一翻看,在一份盖有韶山市公证处公章的公证书上找到了其制造商——深圳市纳鑫精品制造有限公司。

## 专家声音

工艺品。但这尊所谓宝玺“艺”意不大,匠气十足。龙钮的开面欠缺龙威,似乎很疲倦。龙钮是翻铸,并非为手工铸雕。原印龙钮的样式及边款不会这样刻毛泽东语录(指“江山如此多娇”“为人民服务”等边款,编者注),流于俗格。但不足万元,卖的就是这种货。投资要谨慎,

随后,记者打开了深圳市纳鑫精品制造有限公司网站,但奇怪的是在产品目录中并未见到“毛泽东金玉龙钮宝玺”。致电该公司一名姓唐的小姐后,她表示,毛泽东金玉龙钮宝玺确是公司产品,但因是项目产品,而不是常规产品,所以没有在网站公布。

### 禁播广告卷土重来?

早在今年年初,电视广告中就曾出现过“毛泽东金龙玉玺”的宣传短片,时长约10分钟。不过,广电总局很快就下发通知,根据《广播电视广告播出管理办法》,要求立即停播8条违规电视购物短片广告,其中就有“毛泽东金龙玉玺”。该通知明确指出,“毛泽东金龙玉玺”购物短片广告使用绝对化语言,夸大宣传,还含有新闻报道内容,且未标明商品销售企业名称,未公布在一定期限内可“无条件退货”和“验货付款”的承诺,违反了总局61号令和71号文件规定。

另有知情人透露,浙江温州等地的报纸也曾刊登过此广告,但最终同样的理由被撤,并发布声明。对比后记者发现,最近在南京收藏品市场出现的广告名称略有改变,原“毛泽东金龙玉玺”变为“毛泽东金玉龙钮宝玺”。但从外观上并未发现本质区别。

对此,江苏锐逸律师事务所主任熊堂勇表示,广告内容涉及虚假宣传和欺诈行为,属于不正当竞争。同时,其夸大产品性能侵害了

消费者权益。

### 与毛主席有何联系?

——“毛泽东龙钮宝玺”是一代金石大师邓散木先生应国家要求,专为毛主席雕刻的收官之作,毛主席对这方面印章最为钟爱。

——解密“新中国第一宝印”,深切缅怀伟大领袖毛主席,国内三大权威机构联合监制、发行。

上述文字出自该产品的宣传资料,同时,记者在发行处提供的材料中发现韶山毛泽东同志纪念馆成为监制单位之一。记者很快与之取得了联系。据纪念馆方面介绍,韶山毛泽东同志纪念馆馆藏有一龙钮大印,为著名篆刻家邓散木赠送毛泽东的一枚精致“印章”,取材寿山石,而非和田玉。

更加巧合的是,记者在韶山毛泽东同志纪念馆官方网站上看到,数名网友留言称自己收藏了“毛泽东金玉龙钮宝玺”。对此馆方回复:“感谢您的提问!金玉龙钮宝玺是某公司以我馆龙钮大印为原型而制作的,不是我馆开发的产品,对不起,我们没有该产品的解释权。”

经多方打听,记者与该馆李姓工作人员取得联系,他表示去年就知道此事,但一直苦于没有好的解决方法。目前,本报记者正积极与韶山毛泽东同志纪念馆馆长夏佑新联系,并对此进行追踪报道。

**爆料热线:**  
84783629 84783615

## 黄金学苑



### 黄金交易大赛正火 市民紧抓行情受益

市民王小小姐得知民生银行举行黄金交易大赛后,早就想尝尝炒金滋味的她按捺不住,到民生银行开了户。她认真地研究了最近的消息面,根据民生银行理财经理提供的黄金行情点评,再参照技术面的分析,7月1日,她果断地在270元附近下了一手空单,昨天在263元附近获利平仓,短短三天,就获利6000多元,收益率达21%。

王小小姐兴奋地说,相比那些投资老手来说,她这个新手参加黄金交易大赛并不指望拿奖,但只要看对行情,就会获利匪浅,王小小姐还说,之所以选择民生银行开户,一是因为民生银行的门槛低,她比较了所有银行的门槛,她比较了所有银行已推出的黄金T+D业务,发现只有民生银行的保证金比例最低,仅为10.5%,相比之下,资金利用率会高很多,“多出来的钱可以继续投资,再帮我赚钱。”二是民生银行的手续费不高,只有万分之十四,同时理财经理还告诉她,如果她交易量达到一定标准的话,还可以再给她下调手续费,这样我的成本就更低啦。王小小姐高兴地告诉记者,她还要告诉周围的人一起到民生银行炒金。

据民生银行南京分行投资专家介绍,近期黄金短期调整的趋势仍将延续,不排除本周黄金仍有向下寻找支撑的可能。预计短期黄金市场将在1175-1220美元之间震荡,黄金中期较强的支撑位现在位于1155美元附近。

## 点金通



### 本月已进入休整期 黄金牛市还未结束

金价通常在四五月份开始上涨,7月份进入休整期,今年也不例外。过去几个月间,投资者风险厌恶情绪升温,抛售股票等高风险资产,转而买入黄金、美元等避险资产。但这种局面在6月底就打破了,眼下,如何持续获利就成了投资者最关注的问题。

通过光大银行点金通黄金专家观察,大型黄金ETF的加仓呈现出金字塔式的布局。因而,投资者在分析ETF的时候,不能只观察近期ETF的加仓动作,还要把ETF的所有仓位作为一个整体来考虑。

光大银行点金通的分析师认为,从长期来看,今年黄金牛市还没有结束,目前只是暂时休整。分析师建议投资者,本月开始小心操作,不宜期望黄金在牛市中会有太大幅度的回调。等这波回调结束之后,再次找机会进场做多。 主持人 谭明村

风险自担。

——江苏省文物鉴定委员会委员、南京博物院特聘专家 李路平

这类物件经常出现在藏品市场,很常见。正如其所述,如耗用一公斤新疆和田玉,光这至少要几十万元。另外,即使有地矿部门的鉴定证书,也不能代表和田玉的产

地。因为矿产鉴定领域所谓的和田玉范围很广。在这方面就已经偷换了概念。而且,专家鉴定证书说服力也不大,鉴定专家本身就很难界定,要看实践、自藏品等才能了解。

——江苏省收藏家协会玉器收藏委员会副会长、中国收藏家协会玉器收藏委员会副会长 吴念亲

快报记者 金戎

向银市,但购买一些白银首饰或工艺品挂件就不能算投资了。因为这些品种更大的作用是用来修饰个人或美化生活,与金饰一样,通常这些产品没有便捷的回购渠道与市场,所以变现较为困难。她建议,低价格、高收益的投资银条则是不错的选择。

“选金还是选银,关键还是看投资者的资金能力。”她说。 快报记者 金戎