

试驾BMW X1 感受全新驾驶体验



继华东区隆重上市后,世界第一款紧凑型豪华多功能运动车 BMW X1再度在上海举行深度试驾活动,记者也亲身感受了其特立独行的驾驶乐趣。BMW X1开创一个全新的汽车细分市场,提供率性的、城市化和个性化的全新驾驶体验,为宝马X家族的成功续写辉煌。

全新BMW X1车身长度为4.45米,使用了2.76米的轴距。而方形轮罩、更大的离地间隙、下部细长的护罩和垂直的宝马双肾型进气格栅,则明显体现了新车型的强劲。车辆配置有电动全景天窗、指挥官座椅,巧妙的内部曲面设计,以及设计灵巧的40/20/40可折叠后排座椅,为客户提供了宽阔而且灵活可变的车内空间。根据后排座椅调整比例的不同,行李箱容量可从

420升增加到1350升。

BMW X1 xDrive 28i装备了宝马经典的自然吸气直列6缸汽油发动机。镁/铝合金复合材料曲轴箱的使用,使它成为世界上最轻的6缸发动机,而VALVETRONIC电子气门技术,实现了气门升程和正时全面的无级控制。最大输出功率为190千瓦,最大扭矩310牛·米,配合运动型6速手自一体自动变速箱,全新BMW X1 0-100公里/小时加速时间仅6.8秒。宝马著名的xDrive智能全轮驱动系统第一次提供给一款紧凑型汽车。而宝马独有的DSC+动态稳定控制系统,为车辆的动态行驶提供了全面的安全保障。这一切,让BMW X1 xDrive28i的驾驶乐趣随时萦绕指尖。

12种靓丽的车身颜色,舒适安全的座椅、自动空调、大面积全景式玻璃车顶等设施,可外接音源高保真音响系统,为X1营造了一种独特的高度个性化的氛围。而BMW专为X1打造的原厂改装装备,这次也随BMW X1 xDrive28i一同上市。

汪庭竹

凯美瑞混合动力获准全国销售

据了解,凯美瑞混合动力被国家工信部《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》认定为“成熟型新能源车”,但是需要经过“一年过渡期”。

按规定,凯美瑞混合动力

需要在全国各个省市逐一申请销售许可证,4月份上市以来,凯美瑞混合动力共申请了11个省和9个市的销售许可,最终凯美瑞混合动力获得全国销售许可。

比亚迪L3 “超A轿跑”名副其实

作为比亚迪品牌年首款战略车型,L3在动力传动方面的豪华配置无愧于“超A轿跑”的名号。这款1.8L BYD483QA发动机引擎的动力系统采用德国博世电喷管理系统,双顶置凸轮轴16气门机构、无分电器单独点火,精确的操控点火时间,提高机器的效率,减少污染排放并提升整车动力。充足的动力匹配让“超A轿跑”的概念深入人心,更符合年轻人对极致速度的渴望和追求。

在操控方面,L3同样力臻

完美,“CVT无级变速器+运动模式”让整车更符合轿跑车的配置风格。CVT变速箱的最大优点便是操控顺畅,又兼顾省油。CVT的置入与1.8L比亚迪自主研发的汽油发动机相配合,实现了零时差加速、零动力损耗、零换挡冲击。最佳的换挡方式,带来了舒适顺畅的驾驶乐趣与燃油经济性。而继续延续错位制胜战略的比亚迪L3,仅12万元起步的L3可谓是将CVT这项技术实现了“高配平民化”,对消费者而言是件幸事。



“世界杯” 成车企体育营销主战场

四年一度的全世界球迷的饕餮盛宴世界杯来了。虽然本次南非世界杯没有中国队的身影,但这丝毫挡不住中国球迷们对于世界杯的热情。整个中国变成了“世界杯球迷俱乐部”。当然世界杯不仅仅制造了“足球寡妇”、熬夜及无精打采的员工,对商家来说,却意味着铆劲赚钱的机会来了。

据知名第三方数据公司——艾瑞数据拥有网络广告行业监测系统(AdsRat-

ingTM)提供的世界杯小组赛阶段相关数据来看:世界杯开战以来网络广告投放排行中,前20位中有5个汽车企业,分别是奇瑞汽车、东风雪铁龙、一汽轿车、东风日产、东风标致。通过这些数据,我们不难发现世界杯成为汽车品牌进行体育营销的首选。对厂商来说,赞助体育赛事已经不再是单纯的公关活动,通过体育赞助和体育营销有机结合,成为快速树立企业品牌形象的营销策略首选。

周末逛逛 宝铁龙汽车超市

上海大众斯柯达旗下的晶锐、明锐、昊锐三大明星车型,凭借纯正的德国大众血统和精湛的制造工艺,自上市之初一跃成为国内少数全车型获得C-NCAP五星安全评定的品牌。凭借良好的口碑和老用户的推荐,斯柯达在2009年已然步入销量排行榜的第一集团。

由上海大众斯柯达南京宝铁龙轩达主办的“首届宝铁龙斯柯达夏日赏车会”将于本周六首次在南京打造属于消费者自己的“清爽汽车超市”。活动当天不仅订车有优惠,还有数十台特价车等着大家来选。今年是斯柯达进入南京车市的第三个年头,为了回报广大保有车主,本次活动只要推荐一名新客户成交,老客户就可获得一份“牵手1+1”的感恩礼包。

南京奔腾升级版 直降2万

一汽奔腾经销商南京国通、南京红腾将于7月11日同步推出奔腾升级系列车型。同期上市多款车,均为南京特供版,青睐奔腾或是有购买中高级车计划的消费者不妨尽早准备下手,“抢”一辆奔腾升级版车型回家。

据经销商透露,直降2万元的同时还将推出“0月供、0利率、0手续费”的三“0”金融政策,消费者只需首付50%,7万元就可将奔腾B70轻松开回家,仅此这项还能为您节约5000余元。

奔腾轿车自上市后每年都有着不俗的进步,进入到2010年更创造了上半年月均销量破万的好成绩,为完成今年全年销售目标奠定了良好的基础。

车展周末有汽车超市叠金团购会

7月10日至11日将于南京国展中心A馆(新庄)举办的汽车超市叠金团购会,由4家主办媒体联合主流汽车厂家共同举办,参展的厂家和4S店都拿出了极具诱惑力的团购优惠政策,团购价格优惠幅度极大。

活动组委会还南京首次推出了“汽车超市叠金团购优惠券”的新概念——展会两天团购数量达到该品牌车型起

点数量,即可在展会优惠价的基础之上,再享受到千元以上叠金优惠。

目前众多品牌已与主办媒体签订团购优惠价格协议,确保市民在本次团购会上购车享受到最优惠的谷底价格,包括东风日产、东风标致、北京现代、雪佛兰、众泰汽车、广汽丰田、海马汽车、斯柯达、东风本田、上海大众、上汽荣威、别克、东风雪铁龙、长安福特等。

奔腾 | BESTURN
进取 不止

奔腾“豪”车 全面升级

炫智导航版——直降2万!

DVD多媒体导航
升级套餐
任你选!

炫目大灯
智能一键启动

南京国通汽车销售服务有限公司
地址:大明路17号(采27、54、南京地铁王家湾站下) 销售热线:025-52633991 52633666

南京红腾汽车销售有限公司
地址:南京市栖霞大道2号(晓庄广场) 销售热线:025-85391616 85333000

无限精彩 无限优惠
逛轩达汽车超市 享清凉有车生活

首届宝铁龙斯柯达夏日赏车会

即将发车!

开往斯柯达汽车超市

预约热线,火爆接听中.....

详情请洽活动专线
025-52639663

南京宝铁龙轩达汽车销售服务有限公司

宝铁龙车业集团
BAOTIELONG

地址:南京市大明路209号 销售热线:025-52631116
二手车置换热线:138 138 11908