

现代家居橱柜专栏

前面我们介绍了梅雨季节来临前橱柜防潮的准备动作,本期我们邀请了橱柜行业的品牌典范——东方邦太为大家介绍一下橱柜台面保养的小窍门。

梅雨季节 橱柜台面的保养

关于橱柜台面的保养,我们应该注意以下几个方面:应该尽量避免热锅、热水壶直接与台面接触,最好能置于架架上,尽量保持台面的干洁,及时清理台面上的水渍、污渍,操作中应尽量避免用尖锐的物品接触台面、门板,避免产生划痕,烹饪食物溢浆时,应在面板与台面板之间垫上一块大的抹布,既可以防止台面受伤,又可以更好地清洁卫生。人造石材质的台面,切忌用硬质口布巾、钢丝球擦洗,擦拭软毛巾,软百洁布带水擦拭,如有划伤,可以按以下几种情况修复:如人造石的台面划痕较浅,可依据划痕深度选择30#、400#砂纸逐层打磨修复,如人造石台面被化学物质腐蚀,应用清洁剂擦除,若污渍带时间长不易清除,可用20#砂纸磨除,日常维护台面应用100#砂纸及软抹布即可。不锈钢台面日常维护,只需软湿抹布擦拭即可,一段时间可用抛光剂。



O'BT 东方邦太  
整体橱柜  
咨询电话:66606728/66606768

三种木门的性价比

目前,南京建材市场上木门品种多样,商家各说各的好,让不少消费者在选购时不知所措。那么,实木门、原木门及实木工艺门三者的性价比谁更胜一筹?

据戴胜木门王工程师介绍,实木门售价一般在2000元—6000元之间,实木门外在材质和内在材质一致,都是使用实木指接材或实木齿接材制作而成,品质较高,隔音效果良好,有天然木纹纹理和色泽,在室内门中档次较高。但如果在生产过程中,实木脱水处理不过关,做成木门后门体易变形、榫连接处开裂、门芯板收缩露白。原木门价格多数在6000元至两万元左右,原木门的原料是原木,整扇门采用一种木材,且表里如一。在加工过程中,要对木材进行一系列的脱水、烘干以及力学性能的处理。由于原木门不仅是“纯木头”,更是“大料”制成,因此在工艺上要求更高,价钱也最昂贵,不是一般家庭所能承受。关启时间长了,也易变形。实木工艺门价位在1200—4000元不等,实木工艺门是目前国际市场上最畅销,也是最被看好的一个品种。市场上最常见的实木工艺门,门体中间为实木网格龙骨外贴纯天然实木木皮压制而成,造型美观,款式多样化,能够适合不同风格的家庭装修,价格也较为合理。其最大优点是隔音、环保、耐久性、耐撞击性好、不开裂变形,有较强的实木感和手感。

陈勇民

戴胜木门



戴胜家居木门  
RESISTANCE WOOD DOOR

7月1日~30日,由东方邦太橱柜、鑫屋地板和马可波罗瓷砖担任“主角”的“家装建材主流品牌推广月”在南京全城揭开帷幕,这场由南京装饰材料商贸协会(简称“商贸协会”)主办、现代快报《居家》特别协办的首场品牌商家联盟活动,将带来一场精彩无限的家装大戏。

家装建材三剑客 七月联袂唱大戏

三个大腕打头阵

在刚过去的周末,高温不断,南京的建材市场也小“火”了一把,各大卖场中的东方邦太橱柜、鑫屋地板和马可波罗瓷砖专卖店人头攒动。在红星·美凯龙东方邦太店,东方邦太的展厅里挤满了业主,不少业主都是全家出动前来选购橱柜。东方邦太南京大区总经理丁军表示,在红星美凯龙,东方邦太是建材区的No.1,一直稳坐“头号交椅”,不仅是消费者最喜爱的品牌,同时也是红星人气指数最高,历年来销售最好的品牌。

鑫屋地板的代言人是孟非,这个知名度很高的主持人家中铺设的就是鑫屋地板,正是缘于对鑫屋地板产品和服务的认可,一向对广告很“挑剔”的孟非才当上了鑫屋的代言人。在南京已有11年历史的鑫屋地板,市场占有率、知名度、产品品质和售后服务都有明显的优势。马可波罗瓷砖在仿古砖界占有绝对的领袖地位,不仅在国内建立了1000多家专卖店及80多家旗舰店,产品还远销东南亚、欧美等国家和地区。

“东方邦太、鑫屋地板和马可波罗三个品牌都是业内有口皆碑的品牌,也是协会的‘明星会员’,这三个品牌无论是品牌地位还是客户组成都有共通的地方。”商贸协会会长张晓强告诉记者,“家装建材主流品牌推广月”是商贸协会建立以来推出的第一场品牌联盟商家活动,精挑细选这三个建材大腕来打“头阵”,也表示协会对首场活动非常重视。

特供品售一个月

如今,家装已经进入淡季销售,作为商贸协会的首场活动,三个品牌有两家是南京本土品牌,在“家门口”做活动,给南京的业主们带来何种价格优势呢?

“我们推广的不止是主流的品牌,还有劲爆的优惠。”张晓强表示,如果业主只买一家产品,那么有不少特供产品可以挑选,比如马可波罗推出了特价9.8元/块的瓷砖,只有原价的30%;东方邦太也推出了经典产品烛光晚餐系列,采用德国雷诺丽特膜压门板,特价只要1980元/延米,比原价便宜了600元/延米;鑫屋地板则推

出了强化拼花地板,不仅外形时尚,地板纹理也非常独特,在原价的基础上直降70元/平方米,只要128元/平方米,追求时尚和个性的业主不要错过了。

如果在一家买齐了6000元,可以得到一张700元现金抵用券;买齐两家产品各满6000元,还可以得到一张1500元现金抵用券,也就是说只要买三家产品(各满6000元)就可以在总价的基础上减掉1500元现金,所有特价和特供产品均可以参加优惠。“我们三家品牌都是有口皆碑的品牌,推出的也是实实在在的优惠,没有任何噱头。”马可波罗南京地区负责人表示,此次推广月活动将延续一个月,所有特供产品仅售到月底,7月31日,此次活动还将有一次终极抽奖活动,奖品非常丰富。

快报记者 袁阳

活动地点

鑫屋地板、东方邦太、马可波罗各大专卖店



家装建材主流品牌推广月

主材三杰 暑期放“价”

期间购买两家产品立减800元,购买三家产品立减1500元。

活动时间:2010年7月1日-7月31日 详情参见东方邦太/马可波罗瓷砖/鑫屋地板各装饰城专营店(不与其他优惠活动重叠使用)



整体橱柜



品名:烛光晚餐系列(德国雷诺丽特膜压门板)  
原价:2580元/延米(上下柜) 特价:1980元/延米



专业服务 全程无忧



品名:强化拼花地板 规格:1206X393X12  
原价:198元 特价:128元



马可波罗文化陶瓷



品名:45069 规格:316X450  
原价:29元 特价:9.8元

东方邦太整体橱柜: 66606728

鑫屋地板: 86581858

马可波罗瓷砖: 85062136

主办:南京装饰材料商贸协会 协办:现代快报 承办:东方邦太/马可波罗瓷砖/鑫屋地板 监督电话:025-57714122