

“后考试经济”硝烟渐起 学生成消费助推器

自从“90后”们参加了高考以来,商家的暑期节目也变得越来越精彩。

经过前几年的预热和试水,“后高考经济”已经演变为“后考试经济”。无论是从商品的种类或者层次,90后都有自己的需求。高考,中考,期末考试,毕业求职,出国留学……毫无疑问,新生代们更加多样化的出路选择也给商家提供了各种掘金点,“后考试经济”为传统的商业淡季注入了新的活力。

考试后放松: 这是永恒的主题

六月是个考试的旺季,学生们在焦头烂额、书山卷海之后,“轻松一夏”难免会成为大多数人的想法。购物就成了最重要的方式之一。记者昨日走访了南京各大商场,很多商场已经针对暑期的强大学生流开始了相应的促销活动。

记者在新百、中央等商场看到,女装、女鞋,运动系列的商品很受欢迎,而商家的“满200减100”等大度度的折扣也进一步提升了消费者的购物热情。苏宁环球购物中心的相关负责人告诉记者,本周末,商场将针对学生开展主题促销活动,阿迪、耐克等运动产品满100减30元,艾格、ES、WEEKEND等适合学生的品牌全场满100减50元现金。另外,学生凭学生证还可以领取时尚杂志一份。有的商家还推出了针对学生的文化活动,如水游城横店影城7月5日起开始为期两个月的暑期10元看电影活动。记者采访了解到,一些学生用品,包括服装、运动类商品、旅游用品都已经开始热销起来。



应聘面试:走成熟路线

随着各种考试的结束,高校校园毕业季的来临,求职面试也成了暑期的热点。万千百货的相关负责人也表示,这些天玉兰油、ZA、欧泊莱、水之印等一些中端品牌的彩妆、裸妆系列都销得很好。记者在中央商场的现场看到,一些职业装、化妆品的专柜前很是热闹。一名南财的大三女生告诉记者,“求职应聘要穿着正式点,从现在开始我就要学着给自己化化妆,打扮也要成熟点。”据介绍,东方商城CARA、大同等品牌的套装,苏宁环球名邦、爱玲捷、阿玛诗近期的销售都表现不凡。

电子产品销售翻番

这两天在各大家电卖场迎来一次客流高峰,一些刚刚放下书本的学生成了消费主力。商家

纷纷针对考生做起了促销活动,五星电器对持中考、高考证的学生送上了特别好礼:“电话预约,送100元现金券”、“凭准考证购买3C类产品送电子券”,整个活动一直持续到9月20日,倾力的促销迎来不俗的业绩,据卖场相关负责人方小姐介绍,与高考前相比,数码产品实现了销售业绩翻番,而电脑产品的销售额更是猛增了315%。

走访中记者发现,手机、笔记本电脑、数码相机、MP4等电子产品是销售主力。据苏宁电器现场销售人员介绍,这两天手机中价位在1500元左右的全触屏手机很受欢迎,数码相机中1000元到1500元的商品销售突出,而电脑产品中戴尔、华硕等品牌比较好销。

小商品市场蓄势待发

南京玉桥市场曹小姐告诉记者,小商品市场也是“后考试时代”的收益者。虽然目前市场还没有显现,但是到了7月中下旬,一些文具、书包、手提包、服装、运动用品会逐步热销,各家店面也会在这个时期抓紧时期做好促销,而到9月份,随着大学里新生入学,市场又会迎来一批新的客流高峰。 见习记者 吴林圣

小人精与您相约同曦假日百货 最后一场海选 抓住机会! 本周六不见不散

经过一个月的甄选,2010年时尚“小人精”夏季巡演进入尾声。本周六,“小人精”海选最后一站将走进同曦假日百货,第五批海选小选手将在本次巡演中产生。如果你想让宝宝成为电视剧的男主角或女主角,如果你想让宝宝成为T台的闪亮明星,那就赶快抓住这最后的机会,火速报名吧!本周六,第五场时尚“小人精”现场秀将走进同曦假日百货,到时,让我们不见不散!

经过第五轮海选和两轮复赛,最终胜出的150名“小人精”,将获得参与儿童时尚短剧《T台童梦之缘》的演出机会。儿童时尚短剧《T台童梦之缘》主要讲述了一批T台小模特在模特学习过程中,如何从不自信到自信,实现自己梦想的过程。150名“小人精”将参与封闭式的表演培训及短剧录制,录制的短剧《T台童梦之缘》将在南京少儿频道及江苏少儿频道播出。

报名方式:
电话报名:96060;
网络报名:登录 www.wonengw.com;

nengw.com;

现场报名:新街口中山路145号全民健身中心9楼

小记探访:同曦假日百货欢乐儿童城位于商场负一楼,主营儿童服装、鞋帽、玩具、孕婴用品等,近百个国际国内知名品牌,为0-12岁的孩子提供生活、学习、游戏、益智等方面的高品质产品。

2010年,同曦假日百货欢乐儿童城成功引进了中大童装品牌蚂蚁仔、小猪噜噜、小毛虫等众多品牌,丰富了顾客的选择。江宁地区独有品牌杉杉童装、狮子王、小哪吒、龙太子、拉比、好孩子等,已积累了一大批忠实的“粉丝”,丽婴房、宜婴房等孕婴用品专柜的成功经营让假日百货儿童城更具功能性,成为江宁地区品牌阵容最强大的儿童用品卖场。

在为孩子们提供最优质产品的同时,同曦欢乐儿童城也是一个欢乐的海洋。在这里,孩子们可以在跳舞毯上尽情起舞,和爸爸妈妈一起做做砂画,或是参加奥迪双钻举办的四驱车比赛,让孩子和家人共度欢乐的时光。

另悉,同曦本周举办的首届VIP贵宾节,全场的货品低至3折,化妆品全场8折。黄金饰品价格也从前日的黄金挂牌价322元直降至285元。本次活动只面对同曦的VIP顾客及家属,以答谢VIP贵宾的长期关爱。活动当天现场销售火爆。快报记者 曾茜



赵也棠(男)郭念萱(女)

营苑北路捷安特专卖店
营苑北路8号 85351116

盛大开业 重磅酬宾

开业特价车 售完为止

捷安特131电动车	特价 1798元/辆	原价 2198元/辆
捷安特新鹰自行车	特价 398元/辆	原价 459元/辆
ATX660型山地车	特价 998元/辆	原价 1098元/辆

购捷安特变速车 赠

● 售价800—999元	赠价值22元车锁	28元 GIANT水壶
● 售价1000—1999元	赠价值22元车锁	28元 GIANT水壶 58元手套
● 售价2000—2999元	赠价值22元车锁	98元德国UNION 5码表
● 售价3000元以上	赠价值22元车锁	28元 GIANT水壶 98元德国UNION 5码表

太平洋百货震撼折扣,独家释放

暑假来临,太平洋百货热烈推出“盛夏七月,暑期热卖冲击波”活动,时尚男女装低至2折,4-5F儿童馆独家热卖低至1折再购物赠精美童扇一把。

ONLY、VERO MODA、JACK&JONES 南京旗舰店特别推出全场5折,据相关人员介绍,全场5折的货品都是春夏新款,且由于准备较早,货品供应充足,时尚潮男潮女可不能错过这一机会哦。还有备受男轻一族喜爱的TEENIE WEE-

NIE 300减100现金,BASIC HOUSE、U.G.I.Z 200减80现金。4-5楼的快乐儿童馆的活动更是吸引了无数家长和小朋友的目光,满眼名品1-3折,而且购物就送精美凉扇。

据了解,除了相当诱惑的名品折扣,卖场的整体活动也是缤纷多彩。加加购、满额赠艺之剪美发现金券、VIP全城招募送好礼,还有太平洋首届少儿模特大赛开始报名啦,家里有15岁以下宝贝,尽可报名参赛,还有丰盛奖品哦。

新街口 友谊华联商厦 让利空前,价格再创同品牌商品全市新低!

活动时间:7月2日起

2010半年盘点清仓 最后3天

心动——不迟疑 行动——不后悔

特别推荐

中国黄金278元/克	千百度199元	百丽129元	万里80元	女装全场30元起	男装罗蒙78元	雅戈尔90元	虎都、九牧王80元
雄牌T恤30元	海尔曼斯桑蚕丝T恤60元	鄂尔多斯夏装58元	耐克全场2折起再2件8折、3件7.5折	阿迪达斯4折再8折			
李宁正价7.5折	三枪19元	宜而爽10元	银刺牛皮席1.5米/1580元	外贸服饰10元起			

半年清仓 百姓淘货 所售清仓商品均有品质保证,不满意正常退换货

详情请见公告 特别赠品除外