

科勒石林家居店全新开业

全场产品54折销售



卫浴属于时尚类生产资料消费品,在南京卫浴市场,一直是国外品牌占据消费主导,科勒就是其中引领时尚潮流并占有绝对份额的主流品牌之一,它以其独特的设计、品牌效应和产品品质深受消费者的青睐。

7月3日~4日,光华门石林家居的科勒新店全场54折,进口商品65折,这个折扣比科勒总部规定的正常最低折扣优惠了近10个点,对于科勒而言这是前所未有的。

科勒卫浴新店开业期间还推出很多实惠的优惠套餐。比如一个套餐,包括一个坐便器、一个台盆龙头、一个厨房龙头、一个淋浴龙头、一个水槽和一个台下盆等总共6大件卫浴产品,开业期间的套餐价仅需3900元,比原先要节省将近4000元。另外一个豪华

套餐,包括一个坐便器、三个龙头、一个浴缸、一个台上盆和一个水槽共7大件卫浴产品只需要8200元,比原先要节省8000多元。

现在起,致电85016766免费办理科勒VIP卡就可拥有以下多重特权:开业期间,凭科勒卫浴的VIP卡,在享受科勒卫浴各种开业优惠的基础上,购买科勒产品满5000元还可享受商场100元现金补贴,满10000元可享受商场300元现金补贴。另外还可以获得科勒卫浴免费安装坐便器的服务和开业好礼一份。

»特别提醒

活动地址:光华路2号石林家居广场2楼

(袁阳)

龙发推出家装“饰界杯”

同样的高手云集,同样的阵容庞大,同样的精彩绝伦,同样的让人欣喜若狂。在这个世界杯球迷狂欢季,让我们一起感受龙发装饰充满激情的家装“饰界杯”。你不仅能看足球世界杯,还能享受龙发家装“饰界杯”豪门盛宴带来的超级品质和优惠。

7月1日~11日,家装“饰界杯”将在龙发装饰水西门精品设计部、瑞华家居设计馆和FA专家设计工作室拉开帷幕。届

时,龙发装饰将开通家装夜市,汇集顶尖京派室内空间设计大师并延长营业时间至晚上十点,邀您看世界杯+聊设计方案+国际化设计+全球化材料+低碳环保工艺+欧洲一线产品+全程化服务。南非爵士风格的风情,法国的浪漫华丽,阿根廷的炫彩,英格兰的悠闲田园,德国的简约主义,巴西的热情奔放,西班牙的狂野,荷兰的抽象……龙发装饰将以世界的眼光成就高品质家居梦想。

凡活动期间上门咨询客户,均有精美礼品相送。签约客户还可享设计费、管理费、工程直接费、主材等多重优惠,更有价值6000元以上的主材大礼包赠送。龙发装饰广泛征集了已装修业主的意见,投票选出了获得客户好评最多的8强金牌工长,在世界杯期间,报名参加活动的业主均可享受金牌工长的金牌服务。同时,全城征集32强“五星工程”样板房。

(王燕)

鸿鲤鱼老房子装修三不愁

目前市面上有一些装饰公司,在承担老房装修业务时,会将水电路改造、老房拆除项目拒之门外。而鸿鲤鱼装饰的“0增项”老房装修套餐却一包到底,不仅将水电路改造、防水处理、旧物拆除、地面找平等老房装修增项大都包含在内,还将窗台台面、过门石、开关面板及插座、地漏等规格一致的主材配件也都包含在内。

为了给南京广大老房业主提供切实的老房装修解决方案,使客户更清楚地认识老房装修误区,规范老房装修市场,鸿鲤鱼装饰全新推出“58系列老房装修全项解决

方案”精装套餐,尤其是三大配套服务方案的全面跟进,装修变得更贴心、更经济。方案一:无需搬家,就地解决,不愁家具无处可放。鸿鲤鱼专业人员为您准备就地解决方案,呵护好您家里的“一针一线”。方案二:中转搬家,就近解决,不愁装修过程中无处可去,在秦淮,白下,建邺,江宁,下关,栖霞等地区鸿鲤鱼都设有中转房,为您打造临时的温暖的家。方案三:家具翻新,低碳省钱,不愁旧家具无用武之地,鸿鲤鱼为您进行旧家具翻新,既低碳又经济省钱。

(王燕)

金月亮推出夏季特惠风暴

作为南京市六大诚信企业、本土品牌老字号装饰公司,金月亮装饰经过多年的成熟运营,实行场内场外主材消费合作模式,一举跨越了装饰公司提供的场内主材品种过于单调的缺陷,推出了主材选择多样性,满足消费者个性化需求。

夏季的来临,金月亮特别推出家装夏季特惠风暴。工程直接费满3万元1500元定金冲抵3500元工

程款,工程直接费满4.5万元2000元定金冲抵5000元工程款,工程直接费满7万元2500元定金冲抵7500元工程款。同时金月亮家装发布预算等于决算价,套餐精装按净面积计价等诚信宣告,阻击不诚信家装企业及游击队。

为了方便业主出行,金月亮装饰开通了免费样板房直通车,包接包送。

(王燕)

上百品牌推三千多款特价

上百品牌三千多款特价;近万名业主参加;拥有6年以上行业经验的砍价师帮你了解行业猫腻,挤掉商家利润水分,参加品牌涵盖了地板、橱柜、瓷砖卫浴、窗帘、油漆、家电、家具、衣柜等数十种品类。本周日,一场盛大的家装建材团购会将在新华大厦7楼举行。

51888团购网是国内知名的建材团购网站,参与的品牌都是网友们信赖的,建材团购活动已经成功举办17届,每次活动都会有至少

千余户家庭参加,商品的成交价格

是市场的一半甚至更低。不仅如此,参加周日团购会的商家们也都将拿出特价,涵盖开关面板、卫浴、木门、橱柜、地板、瓷砖、吊顶、沙发等,每个品牌现场只要有3户预定,就可以享受在工厂出厂价的基础上半价的特惠。

原价23.3元一个的西门子开关,只用1元钱;原价11200元的欧尚格真皮沙发,现在只用5300元。

(王燕)

去年万人集采活动创造神话,今年7月17日再掀万人团购风暴——

安信地板邀您“与世博同行”

去年,国内地板巨头安信的万人集采活动曾经创造了地板行业的神话,数万名安信业主从江浙奔赴安信上海生产基地集采,制造了一波又一波的销售热潮。近日,安信宣布将延续去年江浙万人集采活动的传奇,在南京展开“与世博同行”万人团购活动,7月17日将带领南京消费者前往上海工厂采购地板,以特别的方式庆祝安信地板成为2010上海世博会民企联合馆指定地板赞助商以及波兰国家馆和世博永久建筑世博中心地板供应商。



万人团购风暴,巨力万钧

自2006年开始,安信地板在全国开展团购活动,迄今成功举办不下百场,逾2万人参观工厂,并创下上百万平方米的团购佳绩。各地的顾客在安信精心细致的组织安排下参观了安信地板位于上海青浦和江苏苏州的大型工厂,既见识了地板制造流程、学习了地板的知识,又享受了团购集采的优惠。

去年,安信地板举办的两天两场江浙万人集采活动,共实现销售额3000多万元,接待了来自江浙两省40多个城市、100多部专车、2500多户家庭、4000多名消费者,在去年清冷的市场氛围中创造了行业奇迹。2009年12月26日更是创下

了单日成交额逾2000万的纪录,这在全国乃至全球地板行业都是首屈一指的。在江浙各地,安信地板工厂团购的概念已经深入人心,甚至有的消费者可以为此推迟新房装修半年之久。只要知道安信这个品牌的业主都知道安信工厂团购。

一位参加过安信地板万人集采活动的消费者这样描述现场状况:数十辆豪华大巴浩浩荡荡,团购现场一片喧腾,上百米的地板样板摆成一条长龙,业主们热情洋溢,争先恐后抢着下单,解说人员累得口干舌燥,工作人员忙得团团转。一个小时的团购时间令业主们疲惫不已,而满足之情溢于言表,一位工作人员表示,“消费者争先恐后地下单,这是为什么?究其原因,是

安信地板把品牌做到了消费者的心坎上。安信的工厂就是消费者的工厂,我们所做的每一项工作,都不会躲避消费者的双眼。”

现场答疑解惑,专家坐堂

安信地板在团购方面有独一无二的号召力,安信地板总结,团购有三大好,既省钱实惠好、眼见为实好、专家讲解好。“省钱实惠好”就不再多说了,消费者可以以超乎想象的超低价格买到地板,在团购活动中,参加者不仅能亲眼见证安信亚洲最先进的地板生产流水线和最时尚靓丽的地板展厅,还能接受资深地板专家的专业地板知识培训和现场答疑解惑,感受安信不一样的地板文化和木文化,

可谓获益良多。

目前,安信已在南京拉开招募参加团购客户的活动,报名情况非常踊跃,7月17日,南京消费者将在安信组织下通过免费专车接送前往其上海工厂。据了解,这是今年地板业界最大规模的团购活动之一,此次活动规模将超越安信地板去年开创行业先河的江浙万人集采,再创行业大规模促销活动的奇迹。“目前报名活动已经启动,有意前往上海参加团购的消费者很多。”安信地板南京地区负责人表示,7月17日的这次团购,安信地板将再次以高品质地板和服务回馈广大消费者。安信地板确信:消费者直面整个生产流程,将更能加深对安信的了解和信赖。

»延伸阅读

安信地板进军上海世博会

作为上海的本土品牌,上海世博会自然少不了安信的身影。由知名民营企业复星集团牵头搭建的世博会民企联合馆,入驻参展的企业均是中国当前最有活力、行业实力最强的民营企业,如阿里巴巴、大连万达、民生银行、美特斯邦威、苏宁电器、华谊兄弟、红星美凯龙等。据了解,世博会民企馆选择赞助商的标准很高,入选企业必须具备行业领袖、驰名品牌、技术领先、健康环保等条件,每个行业仅有一家领导品牌能够获选。

作为世博永久性建筑和主体场馆的世博中心,从设计开始就参照了国际权威的绿色建筑标准(LEED)。世博中心采用的是特别定制、厚达4厘米的加厚型多层实木地板,面层和背板系采用珍稀树种桃花芯木,基材则采用通过美国CARB(加利福尼亚州空气资源局)认证并符合LEED(美国绿色建筑标准)标准的安信多层实木地板基材。

属于国家馆的世博会波兰馆,其建筑外形犹如一幅折叠的剪纸作品,建筑表面布满镂空花纹。波兰馆在建筑材料选择上广泛采用绿色环保建材,以达到场馆低碳减排的要求。安信地板获此工程,得益于安信多年来在实木户外地板技术领域精益求精的追求,成为国际认可的一项绿色环保产品。

»特别提醒

全市各大装饰城安信地板专卖店均可报名此次团购活动。
撰文 袁阳