

# 打造G时代的黄金高地, 南京上海同题应战!

专家表示,沪宁高铁的开通,提速长三角的同城效应。南京应发挥自身独特的定位优势,在差异中寻求共赢



“火车一响,黄金万两”,这话很通俗。如今高铁一来,“黄金”的外延立马扩大:除了物质财富,还有高端人才、精神享受、新兴产业、先进理念……说到底,是一个城市综合竞争力的提升。

对南京而言,沪宁线带来了又一次腾飞的机遇。不过,如果眼里只看到机遇,那必定与成功失之交臂。因为在机遇之外,更多的是挑战——南京与上海的空间距离瞬间缩短,后者的磁铁效应将更加凸显,如果南京不做有效应对,大量的要素将更多地向上海流动。

快报记者 郑春平 孙兰兰 陈英 胡玉梅 项风华 毛丽萍

人才 商业 旅游 文化  
竞争 竞争 竞争 竞争

## 人才

### “良禽”哪里择木

日前,当2010年江苏省公务员招录面试结果出炉后,在南京工作的海燕很开心,她考上了苏州公务员!这意味着她和老公将结束两地分居的现状。促使她做出这一决定的,正是沪宁高铁。而对南京来说,一下子失去了海燕夫妇这两个优秀人才。

“我就是想离老公近一点。”海燕说,他们俩是南师大的同学,硕士毕业后老公去了北京读博士,后来又去了上海就业,而她在南京找了份工作。本来老公毕业后也想回南京落户的,但始终没找到合适的工作,所以还是去了上海发展。

沪宁高铁开通的消息,让海燕雀跃,“到苏州工作,我与老公的距离已缩至40分钟左右,如果高铁开通后,那距离就是二十几分钟了,根本就是在同一个城市嘛。”海燕忍不住畅想今后生活,“如果坐沪宁高铁上下班,老公可以坐‘铁’穿梭在上海和苏州之间,连租房都省了。”

### 挑战

#### 苏南就业优势明显

沪宁高铁的开通,缩短了上海到南京的距离,把苏州等城市也连接起来,与苏南这些城市相比,他们离上海更近,南京在这方面挺“亏”的——原本可能选择南京的优秀人才,去向将会明显分散。

去年底南京一所高校对2010届毕业生就业意向的调查中,大多数毕业生选择就业地的出发点是发展机会多、生活环境好,对毕业生最具吸引力的就业地是苏南、京津沪等地区。

### 机遇

#### 长三角人才将共享

“高铁既带来了挑战,也迎来了机遇。”南京市毕业生就业指导中心副主任孙晓军说,6月上旬,他参加了长三角人才中心主任会议,“我们的目标是:实现长三角人才开发的资源共享,提供和开发所需的高端、紧缺、急需或各自重点产业所需的人才,最终实现区域内人才的自由流动。”

“人才都往长三角‘飞’来了,我们就要把握好这个机会,与上海及周边的城市‘抢’人才。”孙晓军说,南京目前的落户门槛很低,“35岁以下,普通高校本科及以上学历,在南京工作满一年”即可落户。南京将利用长三角人才资源,发布本地区急需人才的重点产业、行业、专业、单位和岗位需求等,吸引上海及周边的人才到南京来工作,而这些人今后可以不用调户口和档案,直接办一个“工作准证”就好了。

### 点评

#### 为中高人才筑巢

孙晓军认为,对优秀人才,南京的落户门槛是一大吸引力。在此基础上,还将研究解决“柔性流动”人才的工作条件、生活环境等相关政策。专家们举例说,比如规划建设1000套人才公寓,每年建设300至500套高层次人才商品房等,让南京成为人才向往、乐居的城市。据最新消息,南京将出台《关于进一步加强和改进人才工作的意见》《南京市紫金全人才计划实施办法》《南京市中长期人才发展规划纲要》等文件,全面展开人才争夺战。

“火车一响,黄金万两”,这话很通俗。如今高铁一来,“黄金”的外延立马扩大:除了物质财富,还有高端人才、精神享受、新兴产业、先进理念……说到底,是一个城市综合竞争力的提升。

## 商业

### 两地商圈大比拼

沪宁高铁开通,一下子又激起了南京时尚白领向小姐的购物欲。“实在没空去香港,那干脆就去上海吧,早上去,晚上就能回,足够逛的了!”闺蜜也跟着煽风,“上海的新货上架很快的。”唯一的遗憾,是上海的折扣不如香港优惠,但是既然没空去香港,起码可以先去上海过过瘾。

### 挑战

#### 沪上商家放低身段

南京与上海,一个有“中华第一商圈”新街口,一个有“购物天堂”南京路。商业双雄,被沪宁高铁这么一“串”,还真是有点“争霸”的味道。

记者采访沪上多个商家,对方一致表示,“我们全国各地的客人都有,南京的当然也很多。”而且,随着沪宁高铁的开通,沪上商家的身段普遍放低,最常见的揽客手段是发放“VIP”贵宾卡。“上海一些大商场的VIP门槛,要比南京的低多了!”南京市民刘小姐的包里就有两张上海商家的贵宾卡,都是去购物时办的。记者昨天咨询获悉,上海多家商场的VIP门槛都不高,当日购物金额通常在千元以下。少数商场还实行“清退制”,当年购物达不到一定金额就取消VIP卡。

除了吸引南京客流,上海对沪宁高铁沿线的顾客同样有着较强的吸引力。包括原来南京都市圈内的城市,也有可能由此被“吸走”。

### 机遇

#### 南京可反吸上海客

“干么非要去上海呢,南京现在什么品牌没有啊?”刘小姐的同事是坚定的“拥宁派”,她说,南京的商业在近几年提档很快,特别是德基一期开业,东方商城一楼转型,弥补了市场的“大牌”阵容,如今高、中、低档的消费层次都不缺了,想买什么在南京完全可以搞定。

南京市商贸局消费品流通处处长李绍明认为,南京的商业企业竞争力在全国都比较强,尤其是近年来,南京与上海在大众消费层面的梯次越来越弱化,绝大多数品牌南京都有,“如果说有差异,更多体现在高端消费层面、一些高端消费品的第一时间消费上。”沪宁高铁缩短了时空距离,也有利于南京在高端消费的进一步升级。

面对上海的挑战,李绍明认为南京有一个十分有力的优势,那就是消费文化。与上海的“海派文化”不同,南京的消费文化对周边城市顾客而言认同度更高,“有些东西在上海卖得好,在南京卖得却不一定好。”“既然南京人可以去上海购物,我们也可以让上海人来南京购物。”李绍明表示,这种影响是双向的,对南京而言,市场竞争力比上海要强,优惠幅度更大,对上海及周边客流的吸引力也是显而易见的。

### 点评

#### 用好自己的王牌

上海财大教授、博士生导师陈信康去年曾介绍在该校重要学术成果“中国城市零售强度指数”中,南京的数值是1.212,高于上海的0.918,仅次于北京位列全国第二。

陈信康教授认为,南京之所以能拿第二,是因为确实有自己的王牌。比如对苏北、安徽邻近南京的城市,吸引力就比上海大。南京自己的商业从规模、品种、店面等方面都有长足速度,绝大部分商品,上海有的南京都有,南京周边城市没必要舍近求远了。

## 旅游

### 市场竞争像拔河

南京各大景点的广告,最近频频出现在上海的公交车上。

6月18日上午10点,上海人民广场热闹非凡。南京13个区县旅游局、30多家景点、酒店负责人等近百人,沿广场一溜排摆出展台,并拉起“博爱之都南京欢迎您”、“乘城际、游南京”的大幅标语。

推介会上,南京一口气推出6条主打的深度游线,分别是世博体验之旅、宗教文化之旅、休闲美食之旅、农乡体验之旅和温泉养生之旅。“以后只需要70多分钟,那不是跟从浦东到浦西差不多吗?太方便了。”上海市民侯先生搜集了南京各个区县的旅游宣传资料,打算带回家慢慢研究。

南京市旅游园林局副局长金卫东表示,2008年8月京津城际铁路开通,当年对天津旅游增长的贡献率就达到了35%!南京旅游业也必然迎来新一轮发展契机。对南京来说,上海向来是重要客源,比如汤山泡温泉的游客,一半以上都是上海客。但近年来,江浙各地对上海市场的竞争也愈演愈烈,就拿杭州来说,动车1个半小时就到了,南京则需要两个多小时,城际高铁开通后,时间上南京就不再吃亏了。

### 挑战

#### 本地客会不会流失?

很多南京市民在纷纷盘算着自己的沪宁沿线游计划。“苏州的园林比南京的公园美多了;上海的各大游乐场也很有吸引力,既然都跟市内旅游差不多了,肯定有很多人想换换口味。”

红山动物园副主任秦小斌说:“上海动物园的动物种类比我们多一些,另一个是野生动物园,对游客的吸引力更大。”“对我们是个挑战。”他分析,买门票的游客每年大概七八十万人次,南京本地游客占到六成以上,这部分当中,或许会有少量流失。

### 机遇

#### 景点提档瞄准上海

不过,秦小斌也认为,交通便捷带来的机遇更大。“红山在全国都有一定知名度,而且我们离火车站非常近,高铁开通后,镇江等地的客人来这里更方便。”

“我们有八成游客都来自外地,南京本地客只占两成。”中山陵园管理局有关人士介绍,外地人来了南京,十之八九都要去看看中山陵。沪宁城际开通无疑对“票房”有明显拉动作用。

而汤山温泉,最近更是频频“有动作”。原本只需几十元一张票的东湖丽岛温泉会所年初重新装修,各类泡池增加到了60多种。“靠低价位来吸引人气,在沪宁线这一带不行。游客要的就是高品质。”业内人士认为,南京丰富的旅游资源将吸引更多的上海市民来宁寻古、休闲,有望与上海现代化都市型旅游资源进行互补。

### 点评

#### 南京景点太沉重

不过,南京市人大代表孙建华认为,南京旅游先天条件不错,但主要是沾了老祖宗和自然环境的光,在旅游开发和文化产业上,明显不足。

城际高铁开通后,挑战与机遇并存,周边城市也都是旅游名城,南京如何吸引人气并留住游客,值得思考。“现在的景点普遍太沉重,缺个好玩又让人觉得快乐的地方。温泉休闲产业也是才起步。”他呼吁南京也能建设一些类似于迪士尼或者嘉年华之类的现代旅游文化产业项目。

## 文化

### 高端演出演暗战

作为全球的共同偶像,迈克尔·杰克逊的歌迷遍及世界各地。7月3日上午,作为东方市民音乐会的特色演出,上海爵士乐团将在东方艺术中心,带来《就是这样》,Michael Jackson 逝世周年纪念专场,最高80元的门票,你心动了吧?坐高铁去看吧!对于南京的演出市场而言,今后将面临更多这样的挑战,“接招”已经不容拒绝。

好多国外乐团,他们只到上海“转个圈”,就打道回府了。“其实南京离上海那么近,他们就是不来。”南京的“音乐迷”王莉娟抱怨。

南京的演出市场还是欠火候。一场演出,上海和南京的观众也不太一样,流行演出可能看不出有多大差异,但是高雅演出,差别却很大……”王莉娟说,京沪高铁开通后,对于她这个“音乐迷”来说,是一件大好事,“以前,我都挑星期六的节目看,因为不耽误上班和休息,京沪高铁开通后,星期日的演出,我也能赶去上海看了。”

### 挑战

#### 来南京心疼吆喝

话剧《杜拉拉升职记》在上海开演后,南京的演出商也动过心,想邀请到南京来演,但最终放弃了。为啥?因为女主角姚晨排不开档期。演出商丞彭洋说,一台高端演出要想引进南京,首先要看南京观众喜不喜欢,南京的演出市场特别慢热,很多演出在上海很火,但到南京,就缺了捧戏的人。“去年好几场演出,都是亏本赚吆喝,一些高端演出,要么先找好托底的,要么是特别有市场号召力的,不然,我们不敢轻易出手。”

京沪高铁开通了,会不会让本来就疲软的南京演出市场雪上加霜?丞彭洋说,京沪高铁开通后,很多喜欢看高端演出的市民,肯定会跑得更欢乐,可能会导致一些演出更无缘南京了。

### 机遇

#### 把南京“打包”进去

不过,高铁开通也不是件坏事,这样会吸引一些演出剧团来南京。很多国外的演出,都是有演出季的,他们往往是打包出售演出。高铁开通后,南京和上海之间的距离更近了。“先进交通方式把长三角大小城市联成一体,不同规模、等级和功能的城市优势互补、各展所长,极大优化各类生产要素的空间配置,优化城市和产业的空间结构,区域人口承载力和人口合理容量将得到显著提升。”

葛守昆认为,沪宁高铁的开通非常有利于加快江苏经济的飞跃发展,有利于南京经济又快又好地实现,“一个交通格局的变化必然引发一系列的变化,比如人员的流动更加合理,人才问题会得到更多的重视。另外,空间布局上也会越来越均衡,沿线房价差距也会逐步缩小,价格越来越趋于合理。”其次,沪宁高铁开通后,周边区域可以更方便地承接上海等核心城市产业转移和扩散,可以促使沿线城市更好地分享大都市部分功能,而南京的中心城市功能、重要产业和优势资源更可以便捷地向周边地区扩散释放。

### 点评

#### 在较量中学经验

当年《猫》在上海连演10多场,但南京却一场也没有。演出商说,京沪高铁开通后,演出商之间肯定是一场较量,南京可以向上海、国际上的演出引进更多的运营模式。对于南京来说,一定要引进更好又叫座的演出,加上相对的低票价,这样才能够把上海的观众拉一部分到南京来。

演出商说,今年下半年,南京的演出市场就会“热闹”起来,王力宏、周杰伦都将来南京开演唱会,也许将来,周边城市的发烧友就乘坐高铁“飞”到南京来看演出了。

### 专家分析

#### 挑战机遇并存 在差异中共赢

东京都市圈和巴黎都市圈都曾因高铁的修建而加速融合,江苏省社科院经济研究所所长葛守昆指出,“在长三角一体化进程中,上海毫无疑问是龙头,南京、杭州作为长三角中的重要两极,也有着自身独特的定位,杭州主打软件、服务产业,南京侧重于重工业。沪宁高铁的开通,将使江苏的发展跨上一个新的台阶,加速‘都市圈’的同城效应。”

沪宁高铁将实现百余城镇的同城“共鸣”,沿线站点设置比较充分,全线设31个车站,7月1日开通21个(南京、仙林、宝华山、镇江、丹徒、丹阳、常州、戚墅堰、惠山、无锡、无锡新区、苏州新区、苏州、苏州园区、阳澄湖、昆山南、花桥、安亭北、南翔北、上海西、上海),预留10个站,包括栖霞、高资南、吕城、奔牛东、唯亭西等。

“交通方式作为地区间经济联系的纽带,是吸引人口和产业聚集、推进区域城市化和一体化的先决条件,交通方式的变革和交通技术的创新能够极大削减城市化空间扩散过程中因距离而产生的阻力,一向对城市空间形态和空间结构的演变起着主导作用。”交通便捷后,人们不仅可以方便地到其他城市办事、购物、游览,甚至能够选择成为在某个城市工作或学习、而在另一城市居住的“钟摆族”,从而形成联系更紧密的大都市带同城化核心交流圈——“通勤圈”、“通学圈”和“一日生活圈”。

“交通轴也是产业和城市空间发展轴,有力吸引人口、产业和各种要素向交通走廊沿线聚集,促进区域经济发展,”先进交通方式把长三角大小城市联成一体,不同规模、等级和功能的城市优势互补、各展所长,极大优化各类生产要素的空间配置,优化城市和产业的空间结构,区域人口承载力和人口合理容量将得到显著提升。”

葛守昆认为,沪宁高铁的开通非常有利于加快江苏经济的飞跃发展,有利于南京经济又快又好地实现,“一个交通格局的变化必然引发一系列的变化,比如人员的流动更加合理,人才问题会得到更多的重视。另外,空间布局上也会越来越均衡,沿线房价差距也会逐步缩小,价格越来越趋于合理。”其次,沪宁高铁开通后,周边区域可以更方便地承接上海等核心城市产业转移和扩散,可以促使沿线城市更好地分享大都市部分功能,而南京的中心城市功能、重要产业和优势资源更可以便捷地向周边地区扩散释放。

南京火车站官网显示:

南京至上海

首趟高铁常规时间:

早上6点28分

制图:沈明