

随着联想乐Phone的上市,不少人应该对这款手机有了大致的了解,因此有朋友会问,乐Phone和iPhone哪一款更值得购买,凭什么说乐Phone将在中国超越iPhone?看了以下六点,相信如何选择,你的心中就会有数得多。

挑战 iPhone 乐Phone 我可以



乐Phone屏幕更出色

乐Phone的AMOLED屏幕与普通的TFT屏幕相比更加省电,因此可以有效延长待机时间,并且提供更高的亮度。在分辨率上,乐Phone的高分辨率可以让阅读更加清晰,浏览网页也更加舒适。

1GHz处理器是手机中的领跑者

iPhone 3GS仅仅采用了600MHz处理器,并且还采用了降频处理,因此在浏览网页时速度不是很快,甚至由于加载问题而变得非常慢甚至浏览器崩溃,而乐Phone则不会出现这样的问题,因为它有一个1GHz的处理器。

界面更人性化

图标是iPhone的一个突出特点,不过要说到体验上或者便捷上,联想乐Phone绝对称得上人性化!首先是在待机页面上,

四叶草突出了手机最为重要的功能——联系人和短信以及电话等,进入系统后,用户也可将喜爱的或者常用的任务拖拽到自己熟悉的位置。而快捷方式或者小插件的应用也是乐Phone一大特色,极为简单的锁屏上竟然带有近期本地区的天气情况,这一本地化、便民化的应用也是iPhone这样的外来和尚所无法具备的。

软件选择更广泛

iPhone虽然拥有世界上最大的应用软件商店,但其中的中文程序实在太少,并且多是付费软件。而在乐Phone上,你甚至可以找到同类的软件,但是并不收费,为什么不选择适合自己

real支持是亮点

想要把一部好的电影或者好的音乐放入iPhone中欣赏,转

换是必经之路。而乐Phone在这一点上就相当方便,音乐文件基本上可以直接放入手机中,而视频文件则是直接将RMVB格式的文件复制进手机就行。

价格上秒杀iPhone

iPhone目前的价格是5000元,当然这是16GB版本,而联想乐Phone裸机价仅2899元,至于容量,现在16GB存储卡价格也不算贵,你可以自由选择购买。如果你觉得联想的乐Phone还是价格非常贵,你还可以选择联通针对乐Phone的两项合约计划:“预存话费送手机”和“购手机入网送话费”,合约期为24个月,并且在这期间不得进行过户或账户注销,所有的话费返还都从次月开始,办理过程还是非常方便的,只需携带本人身份证前往丹凤街中国联通WO营业厅即可当场拿到乐Phone。

2010年暑促系列报道之一

暑促e品扎堆上市

随着高考的结束和世界杯的火热开战,一年一度的暑促高峰与四年一度的世界杯盛宴,在这个炎热的夏天碰撞出了激情四射的炫目火花。面对这样难得的大好机遇,众多IT厂商都争先恐后地推出了其最新的产品,而近期宏图三胞等IT电脑卖场因此渐渐火爆了起来。各大品牌、各种型号的产品都在争奇斗艳,纷纷欲为广大的消费者和发烧友带来一场夏日的IT狂欢。

7月3日至4日、7月10日至11日、7月17日至18日,百脑汇“电脑嘉年华,暑期大放价”活动,在商场三楼DIY电脑和四楼笔记本电脑专区购物,凭销售凭据参与活动,可当场获得50元现金。每天活动限前50名消费者参加。

□快报记者 徐勇 俞婷

读新书看报纸 汉王再发力

近日,汉王推出了基于wifi技术的最新电纸书N618,让读者可以免费下载所需报刊。只要一台电纸书,利用无线网络传输,读者就可随时下载自己想看的内容。无纸阅读,正在从图书走向报刊。目前,电纸书预装了2000册图书,但我们希望能够在内容互动上取得突破。2010年,汉王的工作核心就是要让读者使用电纸书读到更多的新书,看到更多的报刊。

HP Pavilion dv3

HP Pavilion dv3以13.3英寸的完美轻薄身材,全新的金属imprint立体蚀刻“城市流光”纹理,搭配动力十足的全新32纳米英特尔酷睿TM i3/i5/i7处理器,带来极致震撼的飞速娱乐体验。配合高品质的奥特蓝星音箱和专业级杜比认证,一键触发的MediaSmart娱乐平台、妙趣横生的Muvvee编辑软件,高感光摄像头,youcam软件等众多完美的娱乐应用配置,带来颠覆性的娱乐新体验与创意娱乐新玩法。

诺基亚5235

这是一款高性价比的智能手机,采用触控界面,支持“乐随享”音乐服务,Ovi地图与中国联通沃3G业务。除此之外,中国联通还针对此款终端进行购手机入网送话费的高额话费补贴,以及预存话费送手机的优惠活动,消费者只需每月承诺消费156元即可零元购机。S60 5.0系

统与触控界面,配备3.2英寸宽屏及200万像素照相机,内存最高可扩展至16GB。同时,这款终端还支持“乐随享”服务。

Dior Phone

Dior Phone为四频手机,具有诸多不容复制的特质:独一无二的墙纸、影像和铃声造就了为其量身定制的界面,而所有的功能特质均被巧妙整合,其超薄掀盖由专利单一铰链与主机固定。Dior Phone实现了卓越的功能性,适于每日随身使用。她亦为手机开辟了崭新的时代:第一次,科技与美学在手机上达成了和谐——Dior Phone的流线型设计、精湛工艺和奢华感展露着始于高级定制精神的自我彰显而雅致的创作风范。这一切,为科技内涵披上了高级定制式的外衣。Dior Phone拥有最为创新的科技技术,其诱人外表下蕴藏着毫无妥协的技术精确度。为达成Dior所设定的标准,每款手机皆经过450道质量检测。

e人e本

“e人e本,只有440克重,1.1厘米厚,这是我迄今为止设计过的最轻薄的电脑。最让人惊喜的是,它右侧的书页式设计,不仅适合阅读,而且手写时非常平滑,非常符合中国人的使用习惯。这是我最满意、最骄傲的作品。”:包括内置电池在内,全重也只有440g!这么轻,简直不敢相信拿着的是一部电脑,比目前最轻的上网本还轻一半。据称,e人e本T1的外观由韩国工业设计师协会主席文俊熙亲自担纲设计。



酒香也怕巷子深

——搜索营销助力“玉娇龙”营销全国

“白酒,代理白酒,长城干红,干红代理,解百纳干红……”当你搜索这些关键词时,想必对代理酒品已经有了浓厚兴趣,这也许就是你立足酒业开始创业的一个良好契机。

众多纷繁的搜索条目中,要找到你想要代理加盟的品牌,就像是大海捞针,因为不但品牌众多,更无从权衡代理的利润点。

如何让这类特定的人群,从深深巷子中看到自己,这就是玉娇龙系列酒全国营销中心这四年来一直都在思索的问题。

“玉娇龙”系列酒为贵州省仁怀市茅宴酿酒厂知名品牌,产品于1988年荣誉省企办《金凤奖》,1996年荣获《中国名优食品博览会金奖》,畅销全国各省(市),并多次出口东南亚国家和地区,深受消费者好评。“玉娇龙”系列酒全国营销中心总部设在南京,全权负责“玉娇龙”系列酒的在全国的营销事务。

搜索中不断摸索的尝试

考虑到自身业务范畴主要为发展经销商、拓展销售渠道,企业本身并不需要做大规模的品牌宣传推广,2006年“玉娇龙”系列酒全国营销中心总经理卞金龙开始尝试用时下热门的网络营销方式打开自己的渠道之门。

从招商网站到搜索营销一系列的网络推广方式的尝试中,卞金龙坚定了在“搜索营销”中不断摸索的道路。因为经销商的招募本身有一定的条件限制,再加上跨地区的距离,卞金龙发现通过门户网站或其他一些网络推广方式而来的经销商成功率总是有限。“这始终是一个难题。”卞金龙在不断的实践中,发现搜索引擎营销具有“投入少效果好、覆盖面广、按效果付费”等特点,并最终选择了通过百

度来发掘更多的高质量经销商。

“使用百度推广后,最大的感觉是电话、咨询的多了起来。对于一家销售代理公司,酒品牌会有生产厂商去推动,我们更多关注的是如何发展经销商,而这一点,百度推广无疑成为了我们拓展销售渠道的助推器。”卞金龙如是说。

百度推广精准锁定的力量

通常,消费者会在做出一个购买决定之前,用搜索引擎来寻找产品介绍等相关信息,以此实现信息的获得。在这个过程中,网络营销如何影响消费者,将对品牌传播很有价值。百度推出的许多营销决策工具,如司南、行业报告、百度指数、风云榜等营销决策工具,就是为了更懂消费者,在精准定位目标消费群体的前提下,给出匹配的搜索结果和广告投放建议,从而帮助企业做出正确推广决策。

正是基于这样的精准定位,玉娇龙系列营销中心的现有经销商中有相当一部分都是通过百度推广而来,这是建立在百度多年形成的搜索引擎营销链条之上的成果收获,“百度推广在我们四年的营销发展中,始终是拥有着不可替代的作用的。”卞金龙如是感慨。

的确,在百度这个搜索大入口,所有的营销人如同站在同一条起跑线上,入口背后那条完整的数字营销链和不断被优化的搜索引擎生态圈,这也是“玉娇龙”系列酒全国营销中心总经理卞金龙多年来一直所探寻的。我们看到从2006年到2010年,对于一家以酒业代理为主要业务的营销中心而言,四年已经发展起了以华南、华东为核心遍布全国的经销商队伍,而从2006年到2010年,百度搜索也在不断了解根据客户需求的过程中,酝酿出了一壶老窖,这就是不断满足和适合企业需求的搜索“老窖”。

借助权威3D技术 索尼向市民热映3D世界杯

家住南京鼓楼区的市民张先生是位执着的足球爱好者,最近他把看球的激情又燃烧到通过3D电视看世界杯上了。每天下午,他都会抽空光顾下新街口苏宁商茂店4楼或苏宁新街口店,来尽情体验下非常难得的3D世界杯盛宴。张先生表示,“在3D体验篷中,你需要佩戴3D眼镜,通过240英寸的大屏幕免费体验索尼创造的3D世界杯饕餮盛宴。3D世界杯赛事转播的效果无论是在真实感、全面性,还是在清晰度方面都可以媲美现场观球,唯一缺少的可能就是现场数万人呐喊的气氛。”

据介绍,这是索尼公司为球迷提供的全新的世界杯体验,让不能亲临比赛现场的人,通过3D电视转播观众在家也可以有身临其境的观赏感受,或者通过面向公众的3D世界杯观赏计划来体验3D比赛。目前在北京、上海“Sony Style”销售体验店以及全国100家3D体验店,都可以将3D世界杯赛事的影像呈现给广大中国消费者和球迷。作为国际足联“数字生活”领域的合作伙伴,索尼公司正在配合国际足联对本届南非世界杯的25场比赛进行3D拍摄。而3D比赛的影像最快可在这25场比赛结束后的1~2天内到达上述索尼销售店。对于2D世界杯

赛事意犹未尽,渴望体验3D世界杯赛事的球迷,即日起就可前往上述索尼体验店享受震撼逼真的3D世界杯赛事。作为3D产业的领军企业,索尼在3D影视专业技术和3D内容创作方面所取得的成绩受到业界的高度认可,日前索尼推出了实现高效拍摄和3D影视制作的多画面处理系统——“3D魔箱”。即借助多画面处理系统“MPE-200”,通过调整用2台摄像机拍摄3D影像时产生的影像不同步,实现高效率拍摄和3D影像制作。此次,索尼与国际足联联手打造的全球首届“3D世界杯”包括了5个赛场的25场比赛,所有3D赛事的拍摄、制作和转播都采用了索尼的专业3D技术和设备:首先采用索尼专业多格式便携式3D摄像机HDC-1500对25场3D世界杯赛事进行拍摄,再使用索尼的多图像处理器MPE-200进行内容编辑和制作,最后通过索尼开发的3D转播车完成最终的转播。

在“从镜头到卧室”的3D战略的指导下,据悉索尼此次除了在全国3D体验店推出3D世界杯赛事体验之外。还将于近期发布其国内首款3D电视和3D蓝光播放器,并将在2010年内发表集合25场南非世界杯比赛精彩瞬间的3D蓝光影碟。快报记者 徐勇

360斥资百万资助“软件行为用户监督联盟”

日前,互联网安全服务提供商360公司宣布,已斥资100万元资助“流氓软件英雄”董海平,成立“软件行为用户监督联盟”,通过用户举报、网友评价、专家鉴定、定期公示等方式,推动互联网软件行业的行为规范,让网民能真正对自己的电脑“当家做主”。

据董海平介绍,自从流氓软件产业链在2年前被基本打掉后,网民电脑面临的最主要威胁就是木

马了。但从今年开始,部分正规软件厂商出于竞争和争夺用户的需要,通过软件下载、安装、运行几个环节,在用户电脑里搞小动作,导致网民电脑频频出现开机慢、卡机、死机、蓝屏、不兼容等现象。这些不规范行为往往涉及知名互联网软件,除了极少部分用户了解真相外,绝大多数用户根本不清楚这些软件在自己电脑里在做什么。快报记者 沙辰