“挑战全球大擂台”只闻开场锣未见戏上演

一问皇明

不会是自己踏进了“失信门”吧?

2009年，针对媒体向皇明太阳能热水器在产品质量、售后服务、经销商管理等方面提出的质疑,皇明太阳能负责人不仅以“惶惶万言”的博文“回敬”媒体,更是隆重召开新闻发布会,高调宣称将出资一千万元人民币，用于挑战全球同行,并邀请媒体记者全程参与,监督实施。时隔一年,当初轰轰烈烈的宣言杳无音信，挑战结局不得而知,或许有人指望着大众和媒体的健忘,但偏偏“群众的眼睛是雪亮的”。倘若当初的质疑不过是针对产品及管理的某些不完善之处,而今却有上升到企业信誉危机的不测,这不禁再次让业内界外议论纷起,颇有令人侧目而视之虞。更有有心人一一列举,皇明近年来在太阳能下乡上的善变言论、涉足房地产行业的进退不定,以及同经销商“久治难愈”的关系病症，都让这个曾经自称中国太阳能“标杆企业”的皇明备受关注、颇多争议。然而,解铃还须系铃人,面对质疑能够给出答案的只有皇明太阳能或者是黄鸣本人,若真能把诸多的疑惑解释清楚,即便再来几篇“万言博文”,相信大家还是有兴趣、有耐心拜读的。

挑战全球调门何其高 盼望胜利众望实在急

去年，针对媒体质疑的皇明产品和服务方面的问题,皇明太阳能专门在北京召开新闻发布会,高调启动“皇明挑战全球大擂台——发现中国精神,证明中国实力”活动,宣称将出资一千万元人民币，组织媒体及专家在世界主要国家进行考察,挑战全球同行,以见证中国太阳能光热行业的国际领先地位,证明中国实力。

一时间，皇明官方网站和皇明董事长黄鸣的博客中都言之凿凿,宣称“抱着对中国太阳能产业负责的态度，皇明致力于打造诚信、可靠的行业品牌形象”,“是到了站出来证明的时候了”。在挑战内容方面,皇明列举了产品品质、技术实力、服务质量等方面的多项内容,甚至还要与同行比拼“太阳能推广贡献、产业贡献、捐赠太阳能产品的数量、全球影响”等“公益贡献度”。皇明承诺,如果最后证明皇明在上述方面不是全球全面领先，皇明将向全球公众道歉，虚心接受报告意见,并进行改进和提高。

对于皇明此举,当时业内就存在异议。因为凡是挑战评比,都应由完全独立的第三方操作。而这次活动由既得利益方皇明出资一千万组织媒体考察,其公正性本身就令人怀疑。即便如此,我们依然有理由相信,皇明太阳能毕竟是一个国内、业内的知名企业,黄鸣先生本人也是头戴熠熠生辉的“著名企业家”光环,大家断不可“以小人之心度君子之腹”,倘若皇明真是挑战成功，岂不是大涨国人志气,彰显“中国制造”之典范?于是乎,媒体和大众翘首以待,盼胜利的捷报如久旱盼甘霖一般。

“挑”了谁家拜请告知 “战”局如何还望言明

等啊等,盼啊盼,一年的时间啊,花儿足够谢了好几回！可是这个“擂台赛”在开场锣鼓敲打了一阵之后，居然偃旗息鼓，至于说这出戏的高潮、结尾,竟然更是杳无音信!这个被皇明称作“用中国可再生能源领先的发展态势给全球树榜样”,“对外公布中国太阳能产业在全球影响”的活动,到底“动”了没有?大家可都是眼巴巴地等待了一年啦。不论是皇明官网还是黄鸣博客,都好像完全忘记了还有一个如此重大的活动,既没有评委、测评机构的公示，也没有“来打擂”或“被挑战”的企业资料,就连到底有哪些媒体有幸受邀见证了这场“大战”,更是不得而知,当然最为关键的挑战结果,还真不知从何说起!

翘首以待的媒体、消费者和业内人士怎敢相信,皇明如此高调发布的一次活动也会就此进了“娱乐圈”,做不了假也当不得真,轰轰烈烈开场,悄无声息收场,总以为“玩”大家一把,不过是一点娱乐的作料而已。可惜这次有点豁边,拿国人的爱国热情开涮,拿整个中国太阳能行业当垫背,你没个交待还真就说不过去!

猜 挑战结局大猜想 羞 失信颜面难服众

不要指望所有人都健忘,更不要把赌注押在别人的健忘之上,你以为时间可以让人淡忘一切，殊不知往往聪明反被聪明误。其实,对于这场“挑战赛”结果,皇明不管是有意还是无意淡忘，不管是刻意还是故意不提,别人总会掰着指头给你算账,其结局无非是这样三种:

猜测一: 那一千万压根就没有出。或许是出不起那个钱;或许是本来就不想出；或许是明知道挑战没有胜算，犯不着拿一千万去打水漂。总之没有出钱，何来“擂台赛”？怎么交待得出结果?

猜测二: 那一千万出了,也真是去挑战了，结果不管是惨败、大败还是小败，总之是败了,于是觉得无颜见人,掩面而去落荒而逃,不讲也罢！可是大家的记性不坏，还清晰地记得早在活动启动前,黄鸣在回答记者提问时就表示,“皇明的这种坦然、这种虚怀若谷、或者谦虚或者敢于道歉，也是赢得了一分”,“不光通过我们自己的眼睛,而是通过社会,通过媒体,通过专家,通过我们的同行,去了解别人比我们强在哪。这是我们投多少钱进行市场调查,进行摸底调查,进行商业间谍活动也达不到的效果,所以皇明又是一个赢家。”呵呵,既然有虽败犹荣的气概,倘若真是挑战失利,何妨也拿出来说说呢,不说,只能显得你小气!

猜测三: 那一千万出了,也真是去挑战了,结果不管是大胜、险胜还是惨胜,总之是胜了,那就没有理由不大肆宣传啊?不要说“万言博文”,就是“十万言”、“百万言”也是理直气壮的啊!没有人会说你骄傲自满，只会为你鼓掌叫好,你要还不说,曾经那么喜欢高调“炮轰”的皇明或是黄鸣,还真让人不敢相信竟然低调如斯!?

概括起来,猜测一叫做“欺骗大众”,猜测二叫做“出尔反尔”,猜测三叫做“故弄玄虚”,无一例外,都是承诺在前,失信于后。这年头“这门那门”的大多不是什么好事,倘若皇明依旧可以自负并且自信地宣称自己是中国太阳能热水器行业的“领先者”，那么拜托你千万不要自己一脚踏进“失信门”,让大家等了一年了,我们这厢有此一问，你是不是来个有问必答呢,也算是我们给皇明的一个借坡下驴的机会。**快报记者 杨成**

西门子家电 让世博科技闪耀生活

在本届世博会的中国馆、汉堡之家、德国馆和“天下一家”馆,西门子展示了其智能、绿色的解决方案,描绘了一幅“未来智能家庭”组图。而这其中的重要组成部分,即西门子家电打造的“未来智能厨房”理念,是西门子绿色环保概念和未来智能科技的结晶,为人们勾勒了一幅未来智能厨房的蓝图。其中西门子I-Fresh冰箱尤为引人注目,它通过综合利用物联网和3G技术,实现了智能控制、远程操作、多方交流、即时把控等功能,使厨房真正成为一个集联动性、娱乐性、开放性为一体的生活中心，为家庭生活创造了更多便捷、快乐的体验。同时,西门子还展出了升降式烤箱、嵌入式咖啡机、酒柜、暖碟抽屉等智能厨电产品,彰显了西门子的未来厨房生活主张,也展示了西门子家电对于科技创新异乎寻常的执着和对智能厨房生活独到的理解。 **快报记者 沙辰**

中国移动 “智慧司法”项目日前签约

基于移动物联网技术的社区矫正系统,大大降低了司法成本、大大降低了改造后的重新犯罪率、大大降低了被改造者家庭的负面影响,符合省领导对社区矫正工作的重要批示,也是市委市政府“智慧南京”战略思想在司法工作中的重要应用。日前,南京市司法局与江苏移动南京分公司签订了“智慧司法”的合作项目。双方将进一步发挥各自自身优势,通过基于TD-SCDMA的数字无线化基础平台建设、移动信息技术推广、政务信息服务等领域的合作,努力促进南京“智慧司法”信息化工作持续走在全省乃至全国前列,为建设平安城市和打造“法治江苏”做出更大的贡献。 **快报记者 徐勇**

瑞星一周播报

本周病毒:“世界杯木马(Trojan.Win32.WorldCup.a)”

警惕程度:★★★

该病毒将自身伪装成世界杯足球图标,极具迷惑性,运行后,会在电脑桌面和IE收藏夹中生成十多个钓鱼网站和恶意导航网站,还会在桌面上生成假IE图标迷惑用户,并且无法直接删除。

瑞星2010版 智能杀毒 www.rising.com.cn