

顽强的日本人没能延续亚洲足球的光荣,北京时间昨晚,日本队在世界杯八分之一决赛中遭遇美洲球队巴拉圭,双方在120分钟踢成0:0,最终日本人通过点球大战,以3:5负于巴拉圭,止步16强。这也是本届世界杯首场点球大战。

就差一点

南非世界杯首现点球大战 日本射失一球不敌巴拉圭

射门开花不结果

日本队现在在面对欧美二流球队时,心理上已经占据了主动,他们稳健的防守反击打法也相当犀利。

上半场,双方都有破门的机会,圣克鲁斯在禁区内一脚“软”射,丧失了巴拉圭队在上半时最好的破门机会,而松井大辅的远射击中横梁,两队分别仅有的4次射门,都只开花不结果。巴拉圭的稳守反击在面对实力稍逊于自己的日本队,收得更紧。

而日本队企图利用远射来破对方的防守。日本队近年来脚法精进,师承巴西足球,但确实没有精进到真正巴西队的地步,何况就连巴西队都在打防守反击。本场比赛,日本队的战术思想还是比较明确的——没有反击机会,就坚决守到点球大战。

下半场比赛,双方依然不敢冒失,场面较为沉闷。

赛前日本队加练点球,已经证明了他们的战略目标,只要进入点球大战,他们就有机会。在日本队中,不乏点球主罚高手。远藤保仁号称“点球专家”,自从出道以来,他只有五次罚失点球的记录,不过这五次都不是在成年队比赛中。如果比赛进入点球大战,远藤保仁应该成为第一操盘手。

昨晚的点球大战中,远藤保仁第一个出场,果然稳稳罚入,前两轮两队踢成2:2,但日本队第三个出场的驹野友一脚把球踢在了横梁上,就是这个点球让日本队饮恨点球大战。

日本队虽败犹荣

与丹麦队的比赛中,日本队的本田圭佑和远藤保仁用两粒任意球击败对手,而这一点也让巴拉圭非常忌惮。

据日本媒体报道,在过去几天的训练中,日本队在常规训练科目结束之后,把本田圭佑、远藤保仁和中村俊辅三名

任意球脚法最好的队员留下来,进行任意球的加练。在替补门将川口能活看来,“和巴拉圭拼身体是下下之策,聪明地利用任意球机会,会给我们带来意外的惊喜。”

通过本场比赛看得出,巴拉圭队对日本队的任意球非常忌惮,只要日本队把球攻到距离球门30米区域里,巴拉圭的防守队员就非常小心。央视解说嘉宾陶伟认为:“对巴拉圭来说最怕的就是日本队的任意球,你可以看到巴拉圭球员在防守中身体都是僵硬的,但这样可能适得其反。”

昨天日本队输了点球大战,但他们虽败犹荣。“日本队前几年学习了巴西队的技术,最近几年又开始学习欧洲球队的力量打法和防守反击,这场比赛日本队虽然输了,但日后的成绩应该更好。”央视解说嘉宾张路说。事实上,本场比赛,日本队在上半场还是占据了一定的优势,他们可以昂首离开。快报记者 沈忱



就是这个驹野友一射失了一粒点球

巴拉圭首入世界杯八强

巴拉圭队和日本队在120分钟比赛时间里,双方战成0:0。点球大战中,驹野友一射失点球,巴拉圭5:3淘汰日本晋级八强。这也是巴拉圭队首次晋级世界杯八强。

在小组赛阶段,巴拉圭的表现非常出色,他们首轮就1:1逼平了卫冕冠军意大利,随后2:0完胜斯洛伐克,又和新西兰战平,以小组

第一的身份晋级16强。历史上,巴拉圭和日本曾经有过6次交锋记录,巴拉圭2胜3平1负稍稍占据上风。双方最近一次交锋是在2008年5月的友谊赛上,结果两队战成0:0平。

至此,本次世界杯南美洲共有四支球队杀入了八强,分别是巴西、乌拉圭、巴拉圭和阿根廷。

快报记者 沈忱

诚者之道，可通天下

——亚东建发集团诚信赢市场，逆境创佳绩

人，无诚信不立；业，无诚信不兴。

诚以待人，可通融世界；诚信执业，可通达天下。

17年地产征程，亚东人始终坚信：诚信，是创造价值的驱动力；诚信，是游刃市场的潜资本——这是诚者之道，亦是亚东之道。

随着房地产市场的调控的不断深入，地产市场呈现出持续低迷的状态：成交量下跌，购房者信心受挫。逆境之下，很多企业面临生存的危机，但是仍然有些企业，凭借优秀的产品和卓越的品牌魅力，在逆境之中突围，赢得了市场的青睐。

南京，亚东观云国际开盘成交过半；镇江，亚东朴园三期别墅热卖全城；溧水，亚东同城印象广受追捧……地产市场的严冬，亚东建发集团却为我们展现了另一番风景，而这一切的成功，都源自亚东人深耕17年积累的诚信基石。



亚东观云国际效果图

诚信为基，立足高远

作为有着十余年开发经验的品牌企业，亚东建发集团始终坚信“房地产业是良心行业，诚信是企业永恒的财富”。为了提升产品质量，亚东专门成立了“品质监督管理委员会”。从前期的规划设计到关键工程节点的把控都有完善的质量监控机制。公司总部定期派人巡查，对有特殊专项的施工难点问题更有专家团队群策群力。

面对突如其来的市场变革，亚东建发集团沉下心来，严控产品质量，提升服务水平，加强内部管理，练好内功，以应对市场的考验。近期，亚东·朴园在“业主质量监督委员会”评选活动中，让业主全程监督项目的工程施工，以确保项目的品质。“为置业者撑起品质屏障”，是亚东集团以“诚信为基”的最好体现。

品质为魂，民生使命

在市场竞争日益激烈的新时期，亚东建发集团始终高举品质大旗，把“筑品质地产，树品质生活”的观念融入到项目开发过程的每一处细节中。

亚东·朴园，无论是在镇江横空出世的新中式大宅还是空前的多重院落宫廷，无论是30吨重的天然原石，还是来自千里之外的百年朴树，一草一木，都显示出“为求精品而不吝成本”的豪迈手笔。

亚东·观云国际，作为2010年集团打造南京主城区的最新力作，在品质打造上可谓手笔空前。在立项之初即不吝重金聘请新加坡AXIS室内设计公司，以高起点的水准营造一流的大堂、电梯厅等公共空间，在细节处理上，

极尽细腻奢华，展现了区域标杆项目的不凡品质。

创筑一溧水中心城区的亚东·同城印象，打造了溧水首座电梯花园小高层，实现了公高比肩别墅的“千万造景”。首创溧水集中式地下车库，率先引入中心顶层架空花园等，使项目成为在溧水开创先河的一座名宅典范……

人文为道，永续和谐

亚东建发集团以构建和谐社会为己任，充分认识到社区文化是提升居住者的生活品质重要途径。早在2005年4月就成立了“亚东会所”，亚东会所成立以来，组织了形式多样、丰富多彩的社区活动。如在小业主中开展亚东小业主欢乐夏令营等活动；在乒乓球、羽毛球爱好者中开展的每年一度的“亚东业主乒羽大赛”；针对中老年业主特别开设“中老年太极拳培训班”等，努力打造和谐、欢乐、充满人文关怀的社区氛围。

亚东建发集团热心于公益事业，投资办学，扶贫济困。在追求效益的同时，不忘回报社会。历年来，亚东参与了无数的社会公益事业捐赠，青海玉树地震消息传来后，亚东慷慨解囊，捐出了50万元善款，再一次展现了亚东人强烈的社会责任感和守望相助的精神境界……

诚信为基，品质为魂，人文为道。无论市场如何变化，过去、现在和将来，亚东人打造精品的追求永不改变，亚东人诚信守诺的态度不变，亚东人创新发展的精神永不改变。怀揣着万千业主的期望和祝福，在地产开发的道路上，亚东将更加稳健地走下去。

连双