小排量车型销量持续下滑

数据显示，虽然5月份国内汽车产销依然保持了较高的同比增长率，但受购置税优惠政策“缩水”的影响，1.6L及以下排量车型的销量出现了下滑趋势。

据中国汽车工业协会副秘书长朱一平介绍，5月份，1.6L及以下排量车型销售70.67万辆，比上月下降4.14%，比上年同期增长18%；1.6L及以下排量车型占乘用车总量比重为67.74%，虽比上月增长1.38%，但比上年同期下降4.40%。在今年前5个月中，已有3个月低于上年同期。1–5月份，1.6L及以下排量车型占乘用车总量比重为69.20%，比上年同期下降2.04%。

朱一平表示，1.6L及以下排量车型是2009年受政策优惠影响最大的一类车型。2009年我国将1.6L及以下排量车型的购置税从10%降至5%，这一优惠政策的刺激使该类车型产销两旺，市场份额提升。而从2010年1月1日起，1.6L及以下排量车型购置税从5%又调整至7.5%，这种即使是小幅度的调整也给汽车市场带来了很大影响。

全国乘用车联席会秘书长饶达认为，中国汽车用户讲气派的风气浓厚，在今年购置税缩水后，国产乘用车大型化趋势强劲抬头，特别是中高档SUV增速迅猛。“这不符合建设节约型社会的要求，如何鼓励消费者购买和使用小排量汽车是当务之急。”

起亚SL引领都市SUV新趋势

凭着灵活的市场策略和出众的性价比优势，起亚汽车在全球经济萎靡的大环境下站稳脚跟，不断提高着自身的市场份额；同时，起亚近年来也在慢慢奠定自己的设计风格。起亚最新推出的全球战略车型SL，更是让这一点得到了佐证。

2010年3月，SL在日内瓦车展首次亮相，就成为了全球媒体和消费者关注的焦点；4月初纽约车展，它的出现让北美消费者惊叹于起亚的设计水平；4月底，北京车展上，它成功征服媒体和消费者被评为“车展最佳SUV”。

SL拥有更加城市化和动感的外观，同时SL还是融合了多种车型优点于一身的新概念SUV。正是因为新概念SUV既有轿车的驾驶感受和操控性，又有MPV的功能和SUV的外观，同时也兼顾燃油经济性，在北美、欧洲及日本等发达国家，它逐渐成为崇尚生活品质的消费者的最佳选择。

据悉，国产的SL将会在今年下半年正式上市，它的出现则让国内都市SUV消费者又多了一个选择。

CC配置曝光 尽显扎实奢华

7月即将上市的一汽——大众CC部分配置参数公开，扎实的奢华令人惊叹。对一汽–大众CC而言，远不止智能钥匙、自动泊车、胎压监测、刹车盘自动除水污等高级车才有的高端智能配备，对许多中国消费者来说，CC拥有的ACC自适应巡航系统、Lane Assist车道偏移警示等名词可能还很陌生。

所谓ACC，是在保持已设置的车速巡航的同时，可根据雷达探测靠近车辆物体的移动速度来判断道路情况信息，并由此自动调整车速。CC搭载的2.0TSI+DSG动力总成、EPS随速电动助力转向等是目前同级车国际最为领先的技术，但对于CC来说，这些只是提供了优雅驾车的动力和操控基础，而更多的细致安排和巧妙设计，则为驾驶者带来妙趣横生的驾乘感受。让人在视觉和触觉上真切地感受到高雅及质感。

奔驰全新长轴距E级轿车上市

6月17日，北京奔驰汽车有限公司（以下简称北京奔驰）正式公布了梅赛德斯–奔驰全新长轴距E级轿车的官方指导售价，首批上市车型有E 260 L CGI 优雅型，市场指导价为51.5万元；E300 L 时尚型，市场指导价为67.5万元，全国预订亦同步启动。

轴距加长带来了空间大幅提升的直接优势，全新长轴距E级轿车增加的140毫米轴距被完全贡献在后排空间，提升后的后排乘坐空间足以抗衡一切挑战者。在动力装备上，全新E 260 L CGI轿车配备了梅赛德斯–奔驰全新设计的1.8升CGI缸内直喷涡轮增压发动机，其功率输出可达150千瓦和310牛·米，百公里加速只需8.6秒。E 300 L车型装备的则是经过全新改进升级的V型六缸3.0升自然吸气发动机，与标准轴距E 级轿车相比，具备更加强大的动力输出，再加之先进的7G–TRONIC七速自动变速器，便让其具备了无与伦比的操控性能。

全新长轴距E级轿车具备卓越的驾驶舒适性。E 300 L时尚型标配的THERMOTRON–IC多温区豪华型智能空调、后排影音娱乐系统和全景式天窗，为后排乘客营造更加尊崇舒适的乘坐感受。在安全性方面，全新长轴距E级轿车以领先的整体式安全理念傲立于世。独有的驾驶员注意力辅助系统、预防性安全系统、自适应制动系统、智能化照明系统以及各种电子辅助设备等领先安全装备为驾乘者提供周到贴心的主动安全防护。

李宏鹏：奔驰E级加长只为中国造

北京奔驰销售与市场部总经理李宏鹏表示，全新长轴距E级轿车完全是一款“专为中国市场定制”的车。目前中国是梅赛德斯–奔驰S级轿车全球最大的销售市场，去年C级轿车也在单一车型销量中排到全球第四，今年第一季度是全球第三。这样大的市场需求，客户的要求是需要厂家充分尊重的，中德双方都清楚地认识到该级别车型加长的必要性，才针对中国市场量身定制设计了长轴距E级轿车。从去年奔驰新C级轿车国产，北京仅凭一款国产车型就保住了国内豪华品牌前三的地位，并实现了超过100%的高速增长。随着长轴距E级轿车上市，北京奔驰实现了两条腿走路。李宏鹏对长轴距版E级轿车信心十足：“我们的目标是打造‘最佳豪华行政座驾’。”