



# 年底上市

日前,上海通用有关人士透露,别克新一代GL8公务舱将于今年年底上市发布,现款GL8还将保留一款车型同时销售。从外观上,别克新一代GL8商务车沿袭了像新君威等家族式的前脸造型,直瀑式的前进气格栅很有气势地竖立车头。眼神更加犀利的柳叶眉状大灯对称地分布在车头两侧,阳刚中带有柔美。从侧面看,别克新一代GL8的线条更加流畅,风阻系数也更小,更加倾斜的A柱与车头衔接得更加完美。与现款车型一样,前门采用了外拉式开启方式,后门则是采用了后滑轨式的开启方式。同样车尾尾部粗犷的线条中充分融入了流畅的设计线条,后尾灯的造型更加精致,边缘的尖角设计给尾部增添了不少的活力。后尾门的造型没有概念车那么圆润,但是上端的尾部扰流板是现款车型上没有的,也为MPV车型增添了少有的运动气息。图为在今年北京车展上展出的别克新一代GL8概念车。 常青

## » 老生常谈

### 入乡随俗

曾听有科学家说,宇宙间有我们所不知道的另外一个世界。

在那个世界,一切都与现实世界相反。那个世界的物质假如与我们世界的物质相遇,一切将化为乌有。

反物质。  
这种玄而又玄的状态,我想我们都无缘得见。

不过,托世界杯之福,我体验到了另一种反向的生活状态。

应现代汽车之邀,我有幸来到了南非。这是一个奇特的世界。

6月,南京是炎夏,开普敦却是冬季。而在冬季的开普敦,却可以穿着T恤游走。

南非的国土面积是中国的八分之一,人口却只有中国的三十分之一。

地广人稀,因此,别墅的价格低于公寓楼。郊区的房价比城区的贵。

若是把中国的房地产开发商发配到这儿来开发,不知道他们会不会发疯。

马路上跑的车,右舵,左行——与我们的驾驶习惯又是相反的。

临来南非,关于治安的负面报道甚嚣尘上。到了地头,感觉也没那么可怕。

有同行打了个比方:都说广州抢包厉害,我们有谁被抢过?

还有,都说南非穷,可南非街头的家用轿车一点也不少。

开普敦城区的路堵不比南京好到哪里。大致数了一下,日系车是主力。

欧系车也不少。

要知道,大众首个海外工厂就建在南非。如今,现代又借着世界杯大举入侵。

街头到处是ix35的广告。还有i20。不是我们熟悉的i30。也算是“差异化”吧。

常青

# 新天籁捍卫中高级车价值 V6发动机销量突破 30 万



日前,东风日产正式宣布,新天籁 V6 发动机销量累计突破 30 万台,再次为新天籁在中高级车市场又添重彩。

V6 发动机。但是,在目前的中高级车市,出于车市本身的实情和企业策略的考虑等,一些中高级车企不得不用 I4 发动机替代 V6。  
据专家介绍,相对于传统直列发动机而言,新天籁搭载的 V6 发动机其缸体使用 V 型 60 度夹角设计,保证了引擎运转时的高度平稳性,不仅消除了换挡和扭矩传输时的冲击感,还确保行驶途中发动机保持最佳扭矩,既实现了强劲的动力,又实现了低油耗。”新天籁 V6 销量居高不下,事实上也表明在竞争激烈的中高级车市,新天籁 V6 车型已经越来越受到消费者喜爱。”业内人士王先生坦言。

专家表示,中高级车市的引擎之战,还将在未来一段时间内持续。随着新天籁 V6 的优势日趋凸显,引擎战的胜利,中高级车价值的捍卫,将使新天籁乃至东风日产品牌达到新的高点,获得竞争先机,成为中高级车市真正的价值领导者。



新天籁 V6 发动机

### 试驾手记:

在繁华似锦,光环环绕的中高级车市,我们看到了太多的概念,也听说了不少的故事,但在面对市场纷繁变化时,更多的人似乎缺少了一些坚守与坚持。

坚守者获得了绝对的胜利:一骑绝尘。

天籁 V6 发动机以单一品牌收获 30 万台销量的骄人业绩,又一次书写了属于自己的神话,继续在中国市场上演着日产发动机研发史上的传奇。

当面对中高级车市的残酷竞争时,他们没有急功近利,以高成本在坚守,坚守着汽车的本源,也坚守着对于中高级车,亦或汽车的价值取向。

因为,作为工业品,汽车对于消费者,不仅仅只是冰冷的钢铁,单纯的技术,而是基于此之上,带给消费者不同的价值:身份、品位、性格……

没有这种价值依托的基础,没有技术本源的张扬,何谈价值,更何论市场前景。

因此,我们需要更多这样的坚守者。唯有如此,我们才能看到通过良性的市场竞争,去推动着技术的蓬勃发展,去创造着更富价值感的产品……从而强力的推动着中高级车市的前进与发展。

30 万台 V6 发动机,新天籁刷新 V6 销量记录!

这是东风日产发动机技术优势的市场化体现,也显示出“技术日产”这一理念的高度。从外一个层面来讲,也可以说在目前中高级车市的引擎之战中,东风日产 V6 获得了完胜。

### 中高级车竞争 本质是“引擎之战”

作为一款征战中高级车市场的“年轻”车型,新天籁自上市以来就

势如破竹,市场表现强悍,销量一直保持稳定的增长。如今更是因为“V6 销量突破 30 万”的事实,而大有再度引领中高级车市潮流的趋势。

那么,新天籁为何能在短时间内于竞争激烈的中高级车市场站稳脚跟,成为该市场的领军者?对此,有业内专家称,中高级车的竞争,从来都不可能单靠某一方面取胜,而是隐藏于表面之下多方综合实力的较量。换言之,在目前的中高级车市,竞争的本质就是引擎之争。

新天籁可以说是凝聚了日产

高级车的所有技术精髓。的确,得益于日产代表全球前驱轿车最高水平的 D 平台先进技术,配置迄今为止全球唯一连续 14 年获得“世界十佳发动机”称号的日产第四代 VQ 引擎,以及新一代 Xtronic CVT 无级变速器,结合其多连杆独立结构,新天籁实现了发动机、变速器、悬挂系统的完美结合。

### 新天籁 V6 捍卫中高级车价值

一直以来,业界有一公认的说法:对于中高级车,技术标准就是