

苏宁置业： 中国高端综合地产领袖品牌

中国楼市黄金十年,成就了一个时代,也成就了一批房企。
苏宁置业,以一种游刃于商业地产和高端住宅间的最佳姿态,发轫于南京,布局全国,成为下一个楼市十年的领跑者。

苏宁品牌布局全国

品牌之于房地产的价值毋庸置疑。它不仅能为项目带来更高的溢价空间,也能保证项目在楼市变化过程中始终保持适好的销售。苏宁置业低调、稳健、扎实的思路,决定着它拥有更高的发展目标和惊人的成长速度。本着对每一个产品都要求打造成领域内(或区域内)高端精品的要求,苏宁置业本身已经成为高端地产的通用词。

中国房地产行业经历了调整、转折和规范的过程,苏宁置业经过低调而扎实的蓄势,实现了全国布局、全面建设和全面突破。苏宁置业将以集团强大的品牌与实力执着拼搏,全力专注于中国最优秀的高端综合地产领袖品牌建设。

执著中国高端地产

作为一家专业从事高端综合地产开发的大型房地产集团,苏宁置业一直致力于高端物业打造。

据了解,目前集团开发领域主要涉及商业地产、住宅地产、旅游地产、科技地产等,成果卓著,并赢得了广泛的社会认同。

苏宁置业在全国一二级城市的核心商圈储备开发了苏宁广场、苏宁电器广场系列产品,涵盖大型购物中心、电器旗舰店、五星级酒店、餐饮娱乐、甲级写字楼、精品公寓等

多种业态,开发了北京苏宁广场、南京苏宁广场、成都苏宁广场、无锡苏宁广场、徐州苏宁广场、连云港苏宁广场、镇江苏宁广场等商业综合体。2010年1月苏宁置业与凯悦酒店管理集团举行盛大签约仪式,凯悦将在南京、无锡、徐州三地苏宁广场开设三家酒店,分别为南京苏宁银河君悦酒店、无锡苏宁银河凯悦酒店和徐州苏宁银河凯悦酒店,3月,又携手法国雅高国际酒店集团,在南京、连云港两市计划开设三家酒店,分别为南京新街口苏宁银河诺富特酒店、南京徐庄苏宁银河诺富特酒店以及连云港苏宁银河索菲特酒店。而仅在南京,从精品公寓天启花园到山西路地标苏宁银河国际广场、再到“中国十大豪宅之首”的顶级别墅钟山国际高尔夫,从主城150万平米中央硅谷生活城苏宁睿城,再到即将启幕的紫金山龙脉的中海风情花园洋房紫金东郡,从超五星级苏宁银河索菲特酒店到钟山国际高尔夫索菲特酒店,苏宁置业旗下建筑产品似乎已经被贴上了“高端制造”的标签。

建筑城市的世界影响力

高端不仅是采用最好的材料,最先进的技术,高端更重要的是引领一种全新的生活方式和生活体验。高端产品也必然成为一个区域或一个领域的标志,难以超越的经典之作。苏

宁置业秉承集团强大的品牌号召力与资源整合能力,以稳健快速的发展节奏,已悄然成为江苏房地产开发企业的龙头企业。建筑定位生活,精品成就未来,苏宁置业以其每个核心商圈的地标性高端精品建筑,全面占据全国核心城市制高点,也必将让每个城市更加精彩。

2005年苏宁银河国际广场震撼登场,不但成为湖南路重要的地标性建筑,超五星级索菲特酒店、高档写字楼更成为高端圈层聚集地,索菲特酒店自开业以来,一直是商贾、政要名流入驻的首选之地,从德国总理默克尔,到时任中国国民党主席连战,酒店无不受到人住者的广泛高度盛赞,时至今日同类产品无出其右。目前,在南京文脉象征地的紫金山脚下,苏宁置业再次缔造传奇,它让两个古老的文明在这里碰撞,以地中海建筑风情全面深刻解读紫金山,旗下紫金东郡以紫金山的新姿态全面领秀紫金山。

据了解,未来苏宁置业将坚持以商业连锁发展为主导,住宅地产等其它领域顺势而上,秉承集团强大的品牌号召力与资源整合能力,苏宁置业以稳健、快速的发展节奏全面布局全国,随着中国地产行业不断调整、转折、规范,苏宁置业将坚持“执著拼搏,永不言败”的企业精神,立志成为中国高端综合地产领袖企业!

快报记者 杨连双

文化地产 书香城市

南京,六朝古都,钟灵毓秀之地,一个具有浓郁历史和文化气息的城市。在这里,诞生了江苏首家纯正文化地产开发企业——江苏凤凰置业投资股份有限公司。“文化”贯穿于凤凰置业的每一个环节,正如江苏凤凰出版传媒集团总经理、江苏凤凰置业有限公司董事长陈海燕所说:“凤凰置业以城市价值运营为使命,肩负地产文化建设之重任。”

“文化街区”理念的倡导者

提及凤凰置业,就不能不提及凤凰出版传媒集团,这个中国出版行业的龙头企业、全国出版业首家资产和销售“双百亿”的集团正是凤凰置业背后的强大支撑。从某种程度上来说,凤凰置业推崇的“文化地产”是凤凰出版传媒集团的理念在房地产界的延伸。

依靠其深厚的文化根源以及丰富的文化产业资源,在包括出版社、艺术品公司、文化联盟协会组织、连锁书店、外文书店、星级酒店等“泛文化”产业圈内,凤凰置业无论是基础资源、设施配套、人群交际圈等,都有强大的号召力与组织能力,由此也得以将其概念文化进行深度提升与完善,形成真正意义上的文化地产行业标准。

凭借文化优势以及在江苏省的独特地位,凤凰置业大打文化牌,提出了“文化街区”的理念,以文化城和文化街区建设为中心,推进周边商、住项目开发。在开发过程中,综合运用先进文化,挖掘地脉文化,将文化内涵融入地产;在配套上,力图打造一流的文化主题配套,包括大型书城等(2009年凤凰和熙上市时,就引进了南京最大的河西新华书店概念,使得近800套房源遭2000多组购房者排队争抢);在社区文化

上,倡导和谐邻里,营造文化社区等。通过地产与文化的完美结合,营造文化人居住的环境。

创下一个又一个热销传奇

自2005年成立以来,凤凰置业成功开发了凤凰和鸣苑、凤凰和熙苑,创造了一个又一个热销传奇,目前正在开发凤凰和美、凤凰山庄等项目。此外,凤凰置业在苏州和南通也有文化项目:苏州的文化项目位于苏州工业园区CBD区域,建筑面积21万平方米;南通书城项目位于南通市新政中心区域,建筑面积12.9万平方米。

5年时间的锻造,成就了凤凰置业文化标杆房企的地位。从拿地到策划、设计、环境等各个环节,凤凰置业都是围绕“文化核心”展开,从而萃取出一个又一个书香佳处,将书香撒遍这个城市的各个角落。

对于未来,凤凰置业有着非常明确的目标,尤其是在2009年顺利上市以后,相关负责人表示未来“拟在5年内开发100万平方米以上,并新增100万平方米以上开发量,成为资产优良、盈利能力快速增长的中型地产企业,同时完成江苏省辖市中心文化CBD的建设任务,逐渐由省内到省外发展成中国最大的跨区域文化地产商,成为文化地产领域的领军者”。

实习记者 杜磊

江雁翱翔二十六载

在南京房地产发展史上,作为南京最早也最重要的建设者之一,南京市下关城市建设开发(集团)有限公司(以下简称下关城开)占据了重要的地位。从市政建设到保障房开发,从公建配套到商品房开发,从滨江板块到幕燕板块开发,下关城开承担起了多方面的责任,用自己26年的不懈努力改变了下关人的生活,推动着下关乃至整个南京的飞跃发展。

26年耕耘！ 美丽城市的缔造者

下关城开由原南京市下关城市建设开发(集团)有限公司改制而来,其性质为中外合资企业,注册资本19145.54万元。公司前身成立于1984年7月,经过26年的艰苦创业,现已发展成为实有资本数亿元的国家一级资质房地产开发企业。

除本身的开发业务,下关城开承担了众多额外的城市建设的责任。公司始终以改善城市居民居住环境和城市基础设施为宗旨,积极参与旧城改造、城市基础设施和公建配套建设。先后完成了金陵小区、姜圩路、五所村、热河南路、黄土山、新河一村、新河二村等大量的旧城改造项目,还无偿投资建成了扬子江酒店、滨江中学、滨江小学、下关区法院、下关区少年宫等多项公建配套设施。2002年,建成了下关区政府办公大楼——下关大厦,改善了下关区政府机关的办公条件。

为改善下关地区的交通基础设施,下关城开还直接参与投资建设了三汊河大桥、大桥南路高架桥、定淮门桥、水关桥公铁立交桥、大桥南路环道、江东路下关段拓宽工程、滨江大道金陵村段、惠民大道三期工程等多项市政建设目标工程,直接或间接用于基础设施的投资达5亿多元,为南京的城市交通等基础设施的建设贡献了自己的一份力量。

快报记者 文涛

300万平方米！ 和谐生活的建设者

作为一个区域性开发企业,下关城开目前累计总竣工面积达300多万平方米。秉承“诚信稳健、持续发展”的理念,26年来公司获得了无数的荣誉。凭借雄厚的实力,公司连续多年被评为江苏省房地产业综合实力50强企业、江苏省文明单位、江苏省价格诚信单位、南京市文明单位、建设南京有功单位、南京市房地产十大品牌企业。2002年,公司顺利通过ISO9001国际质量管理体系认证。

公司开发的楼盘如四平苑、清江西苑、清江花苑等获得了广大购房者及相关权威部门的充分肯定。其中,四平苑小区被评为“南京市明星楼盘”,清江西苑连续两年被评为“江苏省明星楼盘”,并获得“2002年江苏省人居经典综合大奖”和“2002年中国江苏新新人家户型设计百姓满意奖”等,该小区还荣获了南京市最佳人居环境小区奖提名。

经过26年的不懈努力,下关城开的“江雁”品牌渐渐得到广大购房者的认可,公司的品牌影响力不断扩大。目前,公司正在开发建设江雁·依山郡、云谷山庄及静海寺-天妃宫商业街等项目。

下关城开表示,将紧紧抓住南京沿江开发战略的历史性机遇,全面提升企业的市场竞争力,努力将公司打造成为国内一流、国际上有较大影响的房地产业集团。

“文化主题商业”填补市场空白

定格“一平米”

文化与商业交融的“一平米”:以文化为主题打造商业项目,综合运用先进文化,挖掘地脉文化,将文化内涵融入地产,辅以包括大型书城在内的一流文化主题配套,凤凰置业以人文气息带动商业发展,每一平米都包含浓厚的人文关怀。

【楼盘档案】

诞生地:建邺区兴隆大街与江东南路交叉点东北角
出品方:江苏凤凰置业有限公司



【探营“一平米”】

河西云集了融侨、中海、万科、朗诗、银城、仁恒、金地、万达等品牌,商业氛围呈现出全面提速的发展态势,其聚集的高端客群的巨大消费需求也受到了越来越多商家的认可。面对巨大的消费市场,文化主题商业却一直是一片空白。

目前属于凤凰和熙文化广场南地块的2.2万平方米商业和4.2万平方米的办公将于年底推出,新一轮文化商圈抢战即将拉开帷幕。

5米挑高,超高空间利用率

凤凰和熙苑南地块由6幢18层住宅和16幢商业及办公组成,商业、办公截然分开。今年年底将首推16幢商业办公。

商业办公外立面采用玻璃幕墙设计,打造新商圈艺术建筑。商铺内部科学动线设计,垂直交通电梯通达每铺,处处无死角。1层层高5.5米,2-4层层高5

米。可自由分割,合理改造,商业空间无限扩大。

对于办公置业来说,空间存在过多转角、死角、通道等问题直接影响到空间使用率,风水上也存在诸多问题。16幢办公规划6-23层为办公体,在设计之初即人性化规避了普通办公楼易存在死角、转角、通道过多等问题,空间利用率提高且可自由分割,无疑成为节省成本的最有效手段。

核心地段,地铁上盖物业

房产专家指出,对于商业地产来说,地段最值钱!城市发展的历程证明,轨道交通的延伸将加强城市之间的经济往来,带动区域价值的提升。而依托着轨道交通的凤凰和熙苑,无疑将成为商业必争之地。

在区位上,凤凰和熙苑位居政府全力打造的新江东商业圈核心区的中心地段,堪称华东地区最大的新华书店(8000㎡)率先进驻,4000㎡金融巨头高

调落户,并且与金陵中学河西分校及高级艺术中心相邻,对面即华润苏果超市,距离周边的欧尚、天西路店及家乐福中央公园店不到2公里。

在交通上,凤凰和熙苑地处兴隆大街与江东南路交叉点东北角,与地铁2号线兴隆大街站无缝对接,不仅地铁直达全城,126路、48路、82路、14路、39路、41路、57路等10多条公交线可直达新街口、珠江路、龙江、江宁、城北等主城区各板块。纬七路高架连接城西、城东干道,机场高速、大明路,纬七路过江隧道直达江北。

因为这些利好,凤凰和熙苑的北地块文化主题商铺一经面市,就被一抢而空,完成了3.5亿元的销售业绩,造就了新江东商业销售奇迹。未来,项目的商业部分除奥体本身近45万消费群之外,每天还将有10万人次的地铁客流量,人气相当可观,项目也随之备受投资者青睐。

实习记者 杜磊