

这个夏天有点冷 建材企业妙招多

拼服务:由概念到务实!

代表企业:生活家地板

在近日举办的“中国地板行业服务年”活动启动仪式上,生活家地板、圣象地板等10家企业获得了由中国林产工业协会地板专业委员会颁发的“中国地板行业服务年优质服务争创企业”牌匾。

在活动现场,生活家地板总经理林德英表示,当前中国地板行业正处于由“价格竞争”向“品牌竞争”发展的拐点上,只有把消费者利益放在第一位的企业才会有未来。为实现由“产品供应商”到“服务供应商”的转型,生活家从去年开始了“金钥匙服务”行动,并通过特训营的方式对全国的经销商及产品服务人员进行集训,以确保为全国消费者提供高水平、高标准的服务。

业内人士指出,一线营销和服务人员的素质一直是影响地板行业整体服务水平的短板。由中国林产工业协会地板专业委员会发布的《中国木地板店面销售调查报告》显示,“目前地板行业销售人员普遍缺乏系统培训”。近年来,一些地板企业逐步认识到服务的重要性,为了赢得消费者的青睐,纷纷高调发布各自的服务战略,但是由于终端服务人员服务技能的参差不齐,这些看起来很吸引人的服务项目,

都只停留在概念阶段,消费者并没有真正受益。

“基于此,生活家地板瞄准了地板行业服务升级的短板,从2007年起,开始举办金钥匙服务特训营,分批次对全国的经销商和一线服务人员进行相关理念、知识、规范、标准和技能的培训,全面提升营销终端的服务意识、服务技能和服务水平。”林德英介绍说,只有那些全部科目都达标的服务人员才能通过“服务师认证”。“由于经过了系统培训,持证上岗的服务人员的服务更能让消费者满意,这也让我们即使在不好的市场形势下,也能占据竞争优势。”

铺装地板时,你最担心的是什么?粉尘、噪音,还有材料的浪费。这是一个相关调查得出的结论,也是生活家金钥匙服务所要重点解决的问题。生活家公司董事长刘硕指出,许多地板企业认为铺装的好就代表了优质服务,实际并非如此。“我们将产品研发、生产、销售、物流配送、铺装、信息的反馈和售后服务定义为一个全过程的大服务体系,把优质服务贯穿于企业经营活动全过程中,用领先的、高标准的、透明的服务规范,真正提升服务水平。”

据了解,除此之外,生活家还会不断研究消费者的生活和消费习惯,并基于此进行产品研发。2002年,生活家公司敏锐地

捕捉到消费者开始厌倦刻板的工业化产品,更加追求回归自然的心理需求,提出了“新奢侈主义”的消费主张,并开发出了具有天然质感的生活家·巴洛克仿古地板。随着市场上跟风者的不断增加,生活家又继巴洛克仿古地板之后,研发出了一种可以“玩出魔方感觉”的曼宁顿魔方系列地板,这种以方形和长方形为基础元素的地板,解除了传统地板形状的约束,让消费者能够按照自己的想法随意组合设计,拼装出自己所喜欢的图形,而这也吸引了不少追求个性的消费者的关注。

拼设计:卫浴也有哲学!

代表企业:吉事多卫浴

设计是灵魂,在家居领域,这也快成为亘古不变的真理了。在惨淡的市场背景下,好的设计无疑是决定产品能否在众多同质产品中脱颖而出的重要因素。吉事多卫浴就看准了这一点。在前不久落幕的第15届中国国际厨房、卫浴设施展览会上,当高科技、品质感、舒适度、低碳环保依然当道之时,吉事多卫浴却打出了“卫浴哲学”的全新设计理念,让人眼前一亮。

据悉,秉承“卫浴哲学”这一理念,吉事多卫浴发布了5个系列的新品,包括迅弗特、博乐、嘉斯特、帕尔和龙。有别于一般

卫浴产品所主打的功能性,吉事多新品的最大特征在于“产品有自己的想法、精神、灵魂”,“功能是我们对消费者应尽的基本义务”吉事多卫浴有限公司总经理黎定国表示。

据了解,吉事多的这些新品均由国际顶级设计大师安东尼·布鲁倾力打造,每个系列都蕴藏着设计师的独具匠心。如“博乐”系列的名字意为:博得灵感,乐在其中,是安东尼·布鲁将从西方视角所领悟到的东方禅意融入到了产品设计之中。博乐系列产品所特有的“抛物线条”就是从中国传统瓷器的弧形边缘外形和中式传统屋梁建筑中汲取到的灵感。迅弗特系列的设计灵感则来自意大利未来派,整体的线条体现了“速度”及“前进”感。五大系列新品没有夸张奢华的外表,却以其自身的风格展示出了与众不同的“生命力”,仿佛被赋予了灵魂和生命,等待着“知音”的赏鉴和认领。

在设计理念之外,吉事多卫浴系列新品同样也集聚了时下行业最先进的工艺,更凸显出一种精品手工的特质。5大系列新品均由吉事多欧洲名师汇集的团队以专业设备和制作工艺手工倾心打造,细腻而又执着于产品的每一条线条,以精准的触觉把握尺寸与角度,重视产品的外观与功能,力求精湛。 快报记者 王燕

五金好坏 影响木门寿命

消费者在挑选木门时,不能忽视五金配件,因为五金配件的质量直接影响到门的使用寿命。劣质五金件会使木门开启不灵活,推不动、关不严、下垂甚至脱落。

戴胜木门相关负责人指出,五金件的价格、档次与寿命是制约木门身价和寿命的关键因素。在国外市场高档木门的五金件价格,已接近或超过门本身的价格。而国内消费者的观念是五金件必须廉价,个别木门企业迎合消费者这种错误的观念,装上那些简化工艺、改变材质、降低档次的五金件,最终使木门的使用寿命得不到保证。在选购五金件时,宜挑选有品牌、产品合格证和保修卡的五金件。选择锁具,要挑选手感有沉重感并灵活性好的锁具。选购时可把钥匙插拨几次看看顺不顺,开关拧起来是否省劲。选购时合页时,要多开合、拉动几次感觉其灵活性和方便性。合页是连接木门与门框的五金件,好的合页具有防腐性能和良好的传动性,能够确保合页受力均匀。这位负责人说,木门五金配件损坏一般表现为:五金配件固定不牢固、松动脱落,滑轮、滑撑铰链等损坏,启闭不灵活。造成五金件损坏的原因:五金配件选择不当,质量低劣;紧固时未设金属衬板,没有足够的安装强度。五金件安装后要注意保养,防止生锈腐蚀,在日常使用中要轻开轻关,防止硬开硬关,造成损坏。 陈勇民



别墅案例品鉴系列 3

内聚外延? 天人合一?



汪大峰 总设计师

华浔品味装饰南京公司总设计师
华浔品味装饰东莞公司总设计师
巅峰空间研究中心总设计师
中国室内设计学会顾问
国际室内装饰协会资深会员
星艺学院客座教授
全国优秀设计师
北京大学MBA
米兰理工大学设计管理硕士



一层原建



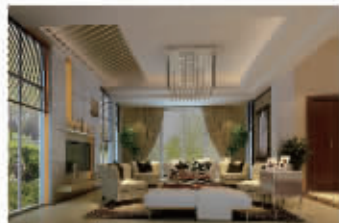
一层设计后平面布置图



二层原建



二层设计后平面布置图



别墅应该具备什么样的设计理念?

什么是内聚外延?

什么是天人合一?

为什么住别墅?别墅有很大花园,可以接地气!环境很好,独门独户...这套方案方案是很完美,空间够,设计师采用内聚外延的设计手法,着重处理空间的内、外、上、下等互相关系,将别墅南面的大花园的秀美风光引入室内,把餐厅西面原有的墙打掉改成落地玻璃,就都可以享受花园的美景!

设计师把二楼原有的露台往外扩大一些,使其有充足的阳光,设计一个时尚的阳光餐厅,在阳光灿烂的早上,一边享受精美

早餐一边享受花园的美景,做真正的亲近大自然,使室内外空间真正有交流沟通,阳台不正是室内与户外的分界了,而是一个独立的空间,是一个心灵的窗口...

客厅四周的景观,让主人随时随处都可以欣赏到花园的美景!养心!入口口的天花打通,让整个空间就有了互动有了沟通一养心,那么二楼就有了新年朝南的主套房!功能很齐全:有书房、衣帽间、卫生间等等...

为了营造空间的开阔和大气,设计师把东面侧门原有的楼梯改到北面房间,做成双连楼

梯!大气又互动,把原有的西面改到室外,这样原来车位就改造成了一间视听室,整个空间通透且具有开阔明朗之美。二楼增加了露台空间,主人就可以随时随地欣赏到花园的美景!

汪大峰

品味热线: 025-87716685 / 87716686

品鉴地址: 南京河西万达广场金街云锦路59号(江东门纪念馆南侧)

全国唯一品牌机构 南京、上海、扬州、泰州、南通、苏州、无锡、常州、杭州、宁波、温州、金华、绍兴、嘉兴、湖州、衢州、丽水、舟山、台州、金华、衢州、丽水、舟山、台州、金华、衢州、丽水、舟山、台州