



装饰行业最具实用性、权威性影响力的家装课堂本周开讲 大型公益家装课堂

指导单位: 南京市装饰行业管理办公室

媒体支持: 现代快报、东方卫视、金陵晚报、扬子晚报、南京日报、南京晨报、南京电视台(南京家装)

开讲时间: 7月3日(周六)、4日(周日)上午9:40

课堂地点: 成贤街57号3楼

预约电话: 68178905/68178904



从事20多年家装实战经验的业内资深专家全面剖析家装全过程。100多位顶尖设计师现场接受咨询。30分钟为您快速设计、报价……专家教您如何厨柜,何种材质做台面最合适你的选择。专家教您如何审核报价,全面指导如何保证工程结束后水电无隐患。请您抽空过来听一听,咨询咨询……参加公益家装课堂的业主请带房型图并提前预约。一次听课,装修无忧!

家装课堂主讲内容

公交线路: 2/3/31/40/44/52/95/304/游1四牌楼下, 6/47/52/65/68/80/91浮桥下, 成贤大厦斜对面, 老图书馆对面。

- ★如何选择环保、优质的装饰建材?
- ★材料到现场如何验收?
- ★水电隐蔽工程如何做更实?
- ★业主如何对隐蔽工程进行分项验收?
- ★如何选择乳胶漆?

- ★乳胶漆到现场如何辨别真假?
- ★什么是全包、半包、包清工?
- ★半包有哪些材料由客户自己买?
- ★哪些主装饰公司提供?
- ★如何选择地板(实木、复合地板等)?

- ★实木地板和复合地板优缺点是什么?
- ★客厅是铺地板还是铺地砖好?
- ★什么样的地砖、卫浴、洁具品牌更好?
- ★实木门、夹板门如何识别? 有几种?
- ★淋浴房、台盆、马桶如何选择更实用?

装修享受特大优惠

- ★装修送进口奥地利地板。
- ★100套独具魅力的样板房效果图在活动现场完美展示。
- ★100名设计师一对一现场交流设计方案(携户型图区)。
- ★在茗之间,就能勾勒您您的独享尊贵空间。
- ★精英监理团队、精细化管理、全程跟踪。
- ★顶级环保材料统一配送、安心、放心。
- ★优质施工团队、再展精湛工艺。
- ★一站式装修、严控施工品质。

参观大型家装工厂多套样板房活动公告

为了让您的装修零遗憾,本报特组织广大装修业主上午参加家装公益课堂,了解家装知识,下午乘车直达1万半米大型工厂实地考察、参观。业主将亲身学习到现代化家装生产标准工艺、无尘喷漆房、大型烘干房、橱柜生产线、家具生产线等知识,还可参观到大亚材料储备中心,材料统一配送中心等。通过参观您将进一步认识到工厂化家装发展的必然趋势。因座位有限,请参观工厂的业主提前电话预约,免费上车,空调大巴,风雨无阻。

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net 双休日免费样板房直通车报名订座: 85881977

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注: 不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么? 维权! 在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题, 主要体现在几个方面: 一、广告宣传的价格和实际报价相差太大; 二、预算中故意漏项, 并以捆绑的形式强迫业主买主材; 三、材料以次充好, 以假乱真; 四、给客户开“家装课堂”讲座, 行内的话叫“洗脑”, 且先交定金后量房, 定金不退; 五、以低价位套头签合同, 开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意, 他们就给停工, 这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失, 要想维权打官司, 有些地方又扯不清楚, 拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家, 有几家是为客户着想的? 不相信您可以看看网上的投诉, 他们就是利用业主不懂图纸和预算, 忽悠客户, 加上客户的自我保护意识淡薄, 往往都是在签了合同后才大呼上当! 而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来, 深得新老客户的好评, 它的主要特点是: 一、每个项目明码标价, 固定不变; 二、不强买强卖, 自主选择; 三、报价不漏项, 合理利润不打折; 四、全部使用08版家装合同, 确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来, 始终坚持诚信经营, 把客户的利益放在第一位, 坚持创新理念, 更好的为客户服务, 真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
水电系列: 水 (单位: 按延长米计算) (价格以元为单位)					
Φ16水管	7.80	6.20	17.50	m	31.50
Φ20水管	8.80	7.50	20.20	m	36.50
阀门	25.00		5.00	只	30.00
水电系列: 强、弱电 (单位: 按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	1.90	1.70	8.80	m	10.50
BV2.5m ² 线	2.58	2.10	8.82	m	13.50
BV4.0m ² 线	5.00	3.00	10.00	m	18.00
BV6.0m ² 线	8.50	8.00	13.50	m	29.00
网线	2.00	1.70	8.80	m	10.50
有线电视线	2.20	2.80	7.00	m	17.00
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.00	5.00	25.00	m ²	78.00
橱房吊柜	102.00	10.00	80.00	m	192.00
橱房地柜	323.00	25.00	100.00	m	448.00
人造石台面	195.00	5.00	30.00	m	230.00
泥工系列					
有缝砖	6.00	2.00	20.00	m ²	28.00
无缝砖	8.00	2.00	22.00	m ²	32.00
500x500以上	8.00	6.00	22.00	m ²	36.00
门窗系列					
工字平框门(铝材制作)	185.00	15.00	80.00	扇	280.00
工字凸凸门(铝材制作)	205.00	15.00	60.00	扇	280.00
实木工艺门(铝材制作)	445.00	15.00	120.00	扇	580.00
门窗系列					
进户平门套	20.00	3.00	28.00	m	48.00
标准门套	32.00	5.00	28.00	m	65.00
飘窗门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
欧式平门套	31.00	5.00	31.00	m	67.00
欧式门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
石膏板吊顶					
木龙骨吊顶	15.00	8.00	30.00	m ²	53.00
木龙骨灯槽吊顶	29.00	12.00	40.00	m ²	80.00
家具系列: 大衣柜 (按展开面积计算)					
人工铁衣柜	78.00	2.00	30.00	m ²	110.00
板式铁衣柜	61.00	1.50	30.00	m ²	92.50
东北木业实木大衣柜	110.00	15.00	30.00	m ²	155.00
油漆系列					
清水漆(手扫)	11.00	3.00	25.00	m ²	39.00
清水漆(机喷)	15.80	4.50	30.00	m ²	50.30
混水漆(机喷)	23.00	6.50	30.00	m ²	59.50
乳胶漆(机喷)	25.00	6.00	35.00	m ²	66.00
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	> 80	3.00	8.50	m ²	14.30
多乐士超易洗面漆	5.50	1.00	2.50	m ²	9.00
多乐士精英五合一底漆	4.00	3.00	10.00	m ²	17.00
多乐士五合一面漆	8.50	1.00	3.00	m ²	12.50
3A漆	3.80	2.00	9.00	m ²	14.80
立即美饰	3.00	2.00	8.00	m ²	15.00

报纸版面小, 报价不全, 请客户谅解! 详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌, 大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称, 也就是大家所说的这个商品质量好的意思, 但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台, 整个房地产市场涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响, 很多楼盘搞促销打折让利, 可是老百姓并不买账, 因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响, 不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭, 还有些装饰公司为了抢占市场, 搞展会打折让利招揽客户, 也有装饰公司是用品牌来吸引客户, 作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司, 可靠! 可就是这些打着“品牌”幌子的公司, 说什么专门做高端客户, 但大家没想到的是: 他们利用客户不懂报价, 一是把单价报的很高, 二是故意漏项及工程, 开工后再增加项目来骗取客户的利益; 他们还利用设计来收取高额的设计费, 漫天要价, 等客户签了合同开工后才知道上当; 有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣, 这样的企业能称为品牌吗? 他们唯利是图, 不讲诚信, 用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉, 企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌, 用户是最权威的见证人, 客户才是真正品牌的裁判!

