

家居卖场、家具建材最佳阵容



狂飙世界杯 家居也疯狂

在中国的家居市场,南京一直占有独特的地位,有业内人士说它是一个高地。在这个高地上,也许并没有像上海、北京的市场云集那么多鼎鼎有名的品牌,也并非就是指南京人的家居消费理念有多潮,更多的时候,它是指这个市场上的浓浓的“血腥”味,就像你死我活的世界杯。

国内的很多家居企业,在开始对外扩张的步伐时,都会把南京作为一个战略重地,所谓“得南京者得天下”。南京的地理位置太重要了,而南京更是有着光荣的商战传统,很多在这里接受了洗礼的品牌在到其他城市完全可以举重若轻。记得红星美凯龙的一位老总说过,南京就是它们的黄埔军校,红星美凯龙很多城市和大区的负责人都是从这里杀出去的。

有人拿这次世界杯格局和二战套,是有点像。前天晚上,当兰帕德把那个球攻进德国人的大门时,如果那个边裁没有打盹,英国人完全有可能实现战局的逆转,就像诺曼底。但是,现实就是这么残酷,英国人只能吞下苦果打道回府。阿根廷也八强了,后面还有谁?巴西?西班牙……我们坐享一场场精彩。

就像世界杯的风云变幻,南

京的家居市场也是硝烟四起。受宏观调控政策的影响,今年的家居市场有日益走淡的趋势,家装公司的订单不多,家居卖场的人气不旺。越是在这种形势下,很多企业越是迎难而上,都通过各种形式的活动和营销,希望找到一条突围的路。

世界杯激战正酣,我们也不甘寂寞。为了给正在另一个赛场上奋斗的家居行业兄弟姐妹们加油鼓劲,快报《居家》本期特别推出一场“家居世界杯”,评出南京家居市场上两套最佳阵容,一套是家装公司,一套是家居卖场和建材。南京市场上的家居品牌可谓多如牛毛,虽然我们编辑部几个小编小记像模像样地坐在一起,评了个一二三四,但难免挂一漏万。

如果你是家居行业一份子,没有在我们评出的阵容里发现你的身影,千万别气馁,继续努力,或者权当我们是没娱乐到你的头上。如果你很专业,你也别对我们的评选过于挑剔,比如我们的主力阵容竟然超过了11人,而且一并把大家都放上了场。权当我们原来只准备请一桌客,可却来了十六七号人,只好加几张凳子,再添几副碗筷。好玩罢了。

林治尧/文

