

王亚伟惨遭“熊瞎子”蹂躏

最牛基金经理10大重仓股7只累计浮亏3.37亿

上半年行情进入尾声,二季度行情的主基调是调整,公募基金也普遍歉收。截至6月24日,最牛基金经理王亚伟管理的华夏大盘精选基金净值跌去一成,其一季度前10大重仓股有7只出现亏损,累计浮亏3.37亿元。

6月24日,华夏大盘精选的基金净值为9.671元,相比3月31日的10.718元下跌了9.77%,由于华夏大盘一直处于申购封闭状态,基金份额如果仍保持在6.32亿份的规模,除去10派1元的分红,这意味着华夏大盘基金在二季度损失了6亿元。统计显示,华

夏大盘一季度前10大重仓股为广汇股份、工行、建行、中恒集团、交行、东湖高新、乐凯胶片、片仔癀、峨眉山A、云南城投等。

一季报显示,王亚伟持有1.28亿股工行,占其基金净值的9.41%,而工行从4.98元跌到了4.27元,华夏大盘估计浮亏6750万元。而交行让华夏大盘净值减少了5167万元,第三大重仓股建行也让华夏大盘净值减少了2580万元。两大地产股中,云南城投大约亏4497万元,东湖高新大约亏5427万元。另外,华夏大盘重仓的中恒集团大约亏5785

万元,另一只乐凯胶片也让华夏大盘收益减少了3509万。如果华夏大盘持股不动,这7大重仓股,就让其损失了3.3715亿元。

不过,善于先人一步发现牛股的王亚伟,却在广汇股份上尝到了赚钱的滋味。广汇股份是华夏大盘的第一大重仓股,仅这一只牛股就为其增加了1.54亿元的净值。华夏大盘的另两只重仓股片仔癀和峨眉山A,也分别为其赚了2093万元和1940万元。粗略统计后,如果保持仓位不变,华夏大盘一季度十大重仓股约浮亏1.4亿元。

从股市斩仓的资金,王亚伟

大部分参与了新股申购。统计显示,华夏大盘今年以来参与了17只新股的认购。

新股破发也落到了华夏大盘的头上,最贵IPO个股海普瑞成了华夏大盘的最大打新败笔。华夏大盘一共申购到了1.9769万股海普瑞,结果每股浮亏15.4元,一共亏了30.45万元。另一只中小板新股广联达也让华夏大盘浮亏12.4万元。

简单统计后,华夏大盘打新3个月,收益672万元,等于为每份基金增加了1分钱的净值。

《钱江晚报》

基金仓位再度下降 六大公司四减两增

国都证券最新基金仓位监测数据显示,上周开放式基金平均仓位再现小幅下降,选择小幅减仓的基金较多,中高仓位基金数量再次下降。根据测算,341只开放式偏股型基金(不包括指数型基金)的平均仓位在上周出现小幅下降,较前周下降0.95个百分点,达到74.2%。剔除各类资产市值波动对基金仓位的影响,基金整体也表现为主动减仓,主动减仓的幅度为0.95个百分点,其中选择主动减仓的基金占比65.7%。

就管理资产规模超过1000亿的六大资产管理公司而言,华夏、嘉实、南方和广发上周均表现为减仓,其中华夏、嘉实和南方分别减仓1.74、1.15和1.21个百分点,易方达和博时略显主动增仓。

国都证券 苏景昌

四成基民选择 下半年加码股基

6月份行将结束,上半年的投资战役即将收官。“中场休息”时段,基民会对即将展开的下半年投资做何谋划?在上半年债基大放异彩,股基一蹶不振的背景下,下半年“跷跷板”的哪一端会得到投资者的更多关注?

上周,中国证券网进行了“您今年下半年的投资策略是什么”的投票调查,截至上周末,共有7954名网友参与了投票。结果有3258名投资者选择在下半年“加码股基,实现收益最大化”,这部分投资者占所有投票总人数的40.96%;有2297名投资者选择在下半年“加码债基,降低风险”,这部分投资者占所有投票总人数的28.87%;此外,有1875名投资者认为下半年没有明确的投资亮点,选择在“边走边看”,这部分投资者占所有投票总人数的23.57%。

快报记者 孙旭

南京惊现黄金首饰“慈善零售”

收入越低越便宜,月收入千元以下可享受每克三四十元优惠

随着黄金价格节节攀高,对于中低收入家庭来说,购买黄金越发成为可望而不可及的事。日前位于太平南路的南京中金珠宝批发交易中心在国内首家推

出购买黄金价格与个人收入挂钩的举措。收入越低的人可以以越低的、平均低于市场三四十元的价格购买黄金。不过,目前此活动仅限于黄金首饰,金条并不参加。

据介绍,收入越低购买黄金首饰也越便宜的活动被称为“慈善零售”,对于月收入在1000元以下的市民来说,可以享受298元的优惠价格,月收入在1001元-2500元的市民可以享受305元的优惠价格,月收入在2501元以上的市民,购买黄金首饰的价格则为每克315元。和目前市场上平均330元以上

的黄金首饰价格相比,收入在千元以下的市民享受的价格要平均优惠三四十元。如果国际金价大幅波动,这一优惠价格也将随时调整。

在医院当保洁员的刘大妈即是“慈善零售”的第一个获益者,她是苏北农民,来宁务工十多年,大儿子今年十月结婚,需要给媳妇购条20克的金项链。从去年到今年,她一直在太平南路的多家金店咨询,眼看金价一天从200多元上涨到近期最高的330多元,她买这条金项链起码要6600元,这对于月收入仅1000元的她来说,买

金项链成了沉甸甸的梦想。在昨天慈善零售活动中,她以5900多元的价格买下了金项链,省了600多元。

“我们这并不是降价销售,因为我们只针对低收入人群才有这项优惠,市民必须提供收入证明,而且一张身份证只能享受优惠价一次。”据介绍,市民收入证明必须在单位开,没有工作的人可以到当地居委会开证明。但是如果有人想钻空子故意将收入水平开低怎么办?南京中金珠宝批发交易中心负责人表示,这只能凭市民自己的素质。

快报记者 王海燕

太平洋电话车险
4006095500
省 钱 商业险保费省15%
不省服务 专业团队 品牌服务
一个电话,保险到家

Panasonic打造家庭 3D 盛宴

买 3D 选等离子



从《阿凡达》到《爱丽丝漫游仙境》再到《驯龙高手》,3D电影一时间风靡全球。当每一次触目惊心的3D画面震撼着我们时,那种身临其境的感觉总是挥之不去,于是打造属于自己的3D家庭影院理念悄然而生。

由于技术发展的限制,完美的3D显示产品似乎总是与我们保持一段距离,直到前两天笔者体验到了日本原装 Panasonic 3D 等离子电视,才让笔者重新燃起对家庭 3D 产品的希望,那种影院 3D 效果所带来的冲击力让笔者惊叹不已,迫不及待地与大家一起分享。

外观做工精良 高品质的象征

外观依然采用传统的深色外观,看上去即时尚又有一种专业感。虽说日本原产机型的配置甚至外观很难会原样在国内上市,不过一些细节笔者认为改动不会太大,比如椭圆形的底座和暗棕色的面板边框,密密麻麻的散热孔和4只风扇,似乎专业感强了

许多,考虑更加周全,而且强大的散热设计让人使用起来绝对放心,也摆脱了等离子容易过热的缺点。

整机的做工和手感真的可以用完美来形容,让人看上去就有一种旗舰产品的感觉,也符合了3D高端人群的需求。遥控器设计依然采用服帖的人体工程学设计,只是日本原装机型,比中国机型多了一排数字电视控制键。

Panasonic 随机的3D眼镜采用纽扣电池供电,续航时间并未注意,但至少笔者试用的一段时间里并未出现过更换电池现象。眼镜带有两付鼻托,眼镜架尺寸较大,是为了针对那些本身就戴眼镜的用户可以再戴上3D眼镜,Panasonic 可谓是考虑得相当周到。

2D到3D处处彰显高品质画面

在独自体验过一阵子全高清3D影片后,感受到了立体画面的新鲜刺激,画面中的场景甚至会随着你的移动而出现变化,这是 Panasonic 3D 等

离子电视带给笔者的第一感觉。

这款 Panasonic 3D 等离子电视的各方面参数表现不过分的说,均符合 Panasonic 的宣传,用完美来形容一点不为过,动态对比度几乎很难测得,因为控制电路在进入全黑画面时会自动关闭了屏幕显示,仪器都无法读数,想必这算是黑到极致了。

相比较液晶电视来说,等离子在色域和静态对比度的优势仍十分明显。等离子在色域要比液晶高出数倍,并且相对自然,过渡非常柔和。而静态对比度的优势更是不言而喻,夜晚天空中的星光都能够一一展现,深沉的黑色配合3D的效果,仿佛让你自己置身于夜空之中,对于像笔者这样的对画质比较挑剔的人,能入眼的电视产品,特别是2D和3D画面都完美展现的电视,在笔者的记忆中是不多见的,这台 Panasonic 3D 等离子电视算是其中之一。

在体验的同时,笔者发现在3D液晶电视上存在的致命问题,在等离子电视中得到了良好的解决。平板电视的拖尾现象在3D电视中存在着左右图像干扰和分离度不足的情形,也就是右眼本不该看到左眼图像的内容,但由于响应延迟等原因,却有图像残留下来产生重影。

曾经笔者试用的一台液晶电视,在表现3D画面时串扰现象严重,尤其是在主体图像与背景图像反差较大的时候液晶的重影会相当明显,这与液晶的全程灰阶响应时间最长有关,也是液晶所改变不了的问题。当然,这种串扰也有可能是眼镜的刷新速度与同步机制产生了影响。即便是眼镜同步的问题,这在对 Panasonic 等离子进行将近2周的体验中并未出现。

关于如何表现3D电影的欣赏效果,这个问题难倒了一片编辑,对比屏

射除了能看出出色温和颜色的一点区别,一堆重影更是无从表现细节,这不得不使我们回到和 HiFi 音响试音员相同的境地,通过文字来表达,反复对比在等离子与液晶电视上观赏3D高清视频的感受。

体验视频选取了莎拉布莱曼的一首MV,因为这部MV实拍场景比较多,画面素质也很好,比一些3D动画片更能说明问题,毕竟动画片从2D开始笔者就认为还是不适合用来做测试 DEMO。因此,很多3D版的动画片 DEMO,或者2D的动画片笔者并未做参考。除了莎拉布莱曼的MTV,笔者还参考了2D的诸多经典蓝光影片,比如《罪恶都市》、《变形金刚》等。

在一些包含丰富背景物体的场景中,等离子对远景和超近景与主题之间的融合,更有真实感,不同距离间的物体更有空间感,物体本身也更有厚度。相比液晶电视看3D,主题有点儿纸片感,当然3D纵深感是显而易见的,只是等离子看上去这种纵深感更有连续性,而高速运动物体的连贯性也是等离子优势之一,液晶则有略微跳动的感觉。

可以肯定的是,在2D图像上的色彩与灰阶还原的优势,还将继续延伸到3D视频的表现力上,而动态图像对响应速度的要求也只会进一步提升。

Panasonic等离子让3D观看更自由

在笔者曾经体验的3D液晶电视,包括在电影院中观看3D电影,都会遇到方向问题,即头不能与屏幕平行,也就是说不可以躺着看3D电影。电影院中,一旦头横过来看屏幕,3D的效果便会消失,画面呈现重影状态。理由很简单,由于电影投射的

是偏振光源,因此每部分画面光源都是有固定方向。而眼镜片属于偏振片也有固定方向,当方向产生90度夹角时,3D效果便会消失。

对于液晶电视来讲,屏幕之所以能够形成图像灰阶,是因为液晶分子被夹在两层偏振片中间,这两层偏振片偏振方向相差90度,而施加了电压的液晶分子旋转不同角度,使得通过第一片偏振片的偏振光改变方向,与第二片偏振片之间的夹角就决定了透光量的多少。(液晶分子本身加电压也还是透明的)。而主动快门眼镜也是一块液晶屏,它也包含两层偏振片,而当眼镜的第一层偏振片与电视的外层偏振片形成夹角时,便会使图像变暗甚至变黑。也就是说,戴上3D眼镜就不要歪着脑袋看电视了。

以上的分析是液晶电视在看3D影片时所存在的弊病,由于显示原理而导致的,这与等离子大相径庭。等离子电视并不会出现这样的状况,因为等离子是主动发光的显示器,不存在偏振板的问题。经过笔者的实际体验,Panasonic 的这款3D等离子电视在播放3D影片时,观看者可以以任意角度,甚至采用侧躺的姿势进行观看,效果并未有很大差距。这点更是完美中的完美。

经过相当一段时期的体验,以及对 Panasonic 这台3D等离子电视不断的考验,结合笔者之前体验过的3D液晶电视来分析,的确,等离子在各个方面更加适合观看3D影片。相信2D画面的高品质因素势必会影响到3D画面表现。而从显示原理上看,等离子也注定了将会完美再现3D电视。希望 Panasonic 在国内推出3D等离子电视时,能够继续保证 Panasonic 3D 等离子电视的水准,这将势必掀起3D电视的新一轮市场高潮。