



新华通讯社重点报刊

第3900期
总第4866期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站

都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户:发送短信到10659396060

3.联通用户:发送短信到1065596060

视觉总监 皮伦
头版责任编辑 赵勇

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读报有感

编者按:一年一度的高招已经拉开大幕,关于这方面的报道充斥了媒体空间。从状元诞生的花絮,到名校分数的预估,无不刺激着社会大众的神经。有清醒人士却从高考的盛宴中嗅出平民的失落和教育的功利。如何看待十年寒窗后的一朝扬名?如何理解高等教育差异化加深的背景?今天,我们通过两位中学老师的来信,传达弥漫在普通公众心中的那些忧思。值得一提的是,盐城、南通是江苏历年高考“状元”频出的热地,从这里生发的异见,反映两位教师难能可贵的独立精神。

热炒“状元”为什么屡屡叫不停

王涂生

谈到禁止炒作高考状元这一话题,多少有些让人觉得无奈——可说是年年禁炒年年炒。教育主管部门多少有些虚张声势是禁而不止的原因之一,但要想真正搞清楚这热炒状元背后的来龙去脉,恐怕还得由内到外作一个仔细的分析。

中国是一个考试大国,以试取仕已有千年历史。“金榜题名”向来与“洞房花烛”并称人生两大乐事,端的是“十年寒窗人不识,一朝扬名天下闻”。如今的状元们再难体验到前辈们所受到的种种礼遇,但电视报纸网络上露个脸显个名还不是挺正常的事?更为重要的是,每年这个时候谁是状元、花落何校乃是老百姓最热门的话题,我们以百姓为衣食父母的媒体焉能不想公众之所想,追踪这一热点?

没有媒体的积极参与,这热炒也就失去了工具和平台。发现热点、追踪热门话题这得归功于媒体人的职业敏感。所以一旦高考考分揭晓,第一时间赶赴状元身边的除了培养状元的中学教师领导、虚席以待的大学的招生人员外,总也少不了我们的媒体记者。那些吸引公众眼球的有关状元郎、状元女的生

活细节、学习经验、理想志趣……此刻都可以成为绝好的卖点。可惜的是此热潮一过,大规模“发掘”状元所在中学的治校理念、办学优势、教学实绩……就不是我们的媒体所乐意进行的了。

另外,还缘于中学、大学的呼应。中学热炒状元首先是为了凸显自己的办学成绩,以吸引优秀生源。再有一点就是为学校领导、当地教育主管部门、政府的脸上贴一贴金、表一表政绩。这样看来,中学及所在地政府部门热炒状元还情有可原,但如今我们的高校似乎也有逐步介入高考状元炒作的趋势。今年状元尚未出笼,就有不少名校天价“竞拍”起各省高考状元。原以为他们如此作为是为了想与他们分一杯羹的学校争生源,不让肥水流入外人田,后来发现他们原来也是在打造“面子工程”,每年招生时节某些学校总要推出一些诸如每年招收了多少状元的数据报告,并将这作为一种业绩展示。

所以,单纯喊禁,不改变整个社会教育环境的功利趋向,是隔山打虎徒劳无功的。
(作者单位:江苏省盐城市景山中学高中部)



比拼“父辈”的读书时代该休矣

杨亚军

近日媒体披露的一项调查显示,大学生所处的家庭阶层对其高等教育准入与结果有着明显的影响。调查称,农民与农民工、产业与服务层子女较多就读高职高专院校,管理阶层子女较多就读“211”院校。(211是中国政府面向21世纪,重点建设100所左右的高等学校和重点学科的建设工程,目前有107所。这些学校当然基本上都是重点大学,比较难考。——编者注)

这些年来,孩子上学就业已经成为“父辈”能量的体现,从幼儿园、小学开始直至初中、高中,到读哪一所高校,直接考验着父辈的经济实力和权力背景。

一些平民子弟大多选择读高职高专也是一种无奈,一是没钱没权(加分、扩招的几率太低)读名校,二是读这些学校孩子低端就业容易些;而有钱有势的管理阶层子女,就读“211”院校是为了更好地就业,因为好单位或公务员考试明确提出非“211”院校毕业生不招。由于接受的教育不同,就业的条件当然就不一样了。

笔者担心,如果因为家庭的背景不同而导致下一代升学就业

的不公平,这种状况让其任意发展下去,那么没有背景的学生所占的社会资源将越来越少,他们以及他们的父辈跳出贫困圈的可能性将越来越小。社会的贫富差距没有通过教育来缩小,反而拉大了收入差距。

笔者认为:人作为市场经济的主体,它在接受市场资源配置时应该体现现代市场的平等、公平、竞争和开放性的特点。显然,那种唯出身、社会身份关系的升学就业方式,与市场经济是格格不入的。时下这种比拼“父辈”能量的高等教育差异化方式在一些地方越演越烈,这不仅损害了社会公平,而且也严重影响了在校学生的学习状态,侵蚀了社会风气。在一个民主开放的健康社会里,每个人都应在不同阶层中垂直流动的机会,任何一个阶层的成员,都不应该“命中注定”要在父辈的身份和影子中继承其角色,定位一生。我们必须要在制度和法律上有所作为,让“父辈”们不能、也不敢为子女升学就业以权谋私,还市场一个公平的环境。

(作者单位:江苏南通如东马塘中学高中文科组)

SUNING 苏宁电器

来苏宁,把幸福搬回家

汇品牌力量 聚精英团队

苏宁电器,二十年间从创业到繁荣,凭借一二十万在商战中的智慧与勇气,在全国30个省500多个城市、香港和日本地区拥有近1000家连锁店,品牌价值435.38亿元,位列“2009年中国品牌价值”榜首,成为中国最大的商业零售企业。南京地区管理中心是集团总部文化、创新经营、服务提升的重要战略地区。我们期待精英带着各自领域的力量,加入苏宁,共同打造苏宁的辉煌。我们追求的是:敬业、专业、诚信、共赢、沟通、合作、共赢、共赢。我们追求的是:敬业、专业、诚信、共赢、沟通、合作、共赢、共赢。

- 连发管理类**
 - 投资开发经理**
岗位职责:负责各类投资开发项目市场调研,出具项目可行性分析报告,论证及跟进开发项目开展项目洽谈;负责项目投入产出分析并跟踪项目最终实施结果以及各类项目报管审批报批;沟通协调。
 - 任职要求:**28-35周岁,本科以上学历;原则上工作5年以上,有房地产开发公司经验,熟悉房地产市场,了解相关政策法规,有较强的项目成本核算意识,规划、预算、成本分析核算及成本控制能力;为人正直、踏实、责任心强,有较强的组织协调能力。
- 营销管理类**
 - 采购部长**
岗位职责:负责区域内各品类家电商品市场分析、跟踪谈判、销售毛利和商品库存管理(生活电器、冰洗、电脑、数码、通讯)。
 - 任职要求:**26-35周岁,大专以上学历,3年以上大型家电制造企业采购经验,大型商业采购经验,具备较强的谈判、沟通能力及跟踪市场到帐能力。
 - 媒介部长**
岗位职责:负责媒体广告、媒介投放执行、媒介费用管理、媒介信息上传下达。
 - 任职要求:**26-35周岁,大专以上学历,广告、媒介、广告、营销类专业,3年以上大型企业媒介广告、宣传及策划工作经验,对媒介资源广泛,具有强烈的责任心及良好的沟通能力。
 - 平面设计师**
岗位职责:负责各品牌促销广告平面设计及公司VI标准推广工作。
 - 任职要求:**25-35周岁,本科以上学历,平面设计专业,3年以上平面设计相关工作经验,熟练掌握Photoshop、Coreldraw、Illustrator等设计软件。
- 服务管理类**
 - 仓储部长**
工作职责:完成仓储部各项计划与指标,保障库内商品的安全、完好。
 - 任职要求:**25-35周岁,大专以上学历,仓储管理或相关专业,2年以上工作经验,熟悉运输与物流及仓储操作模式,熟悉仓库作业流程,具备较强的团队合作精神及基本的财务知识。
 - 现场客服区域主管**
岗位职责:负责南京地区现场客服管理、计划管理工作。
 - 任职要求:**25-35周岁,大专以上学历,1年以上工作经验,具有较好的计划、组织、协调及执行能力,心态积极抗压能力强。

- 售后服务主管**
工作职责:负责各品牌家电电器的安装与维修管理工作。
- 任职要求:**26-35周岁,大专以上学历,3年以上家电维修工作经验,具有较强的沟通、协调、售后服务能力。
- 职能管理类**
 - 财务部长**
岗位职责:负责资产管理,每月制定三表,定期去请单核账,编制财务报表,参与各项决策及数据的解读工作。
 - 任职要求:**22-35周岁,财务专业大专以上学历,两年以上财务会议岗位工作经验,持有会计从业资格证。
 - 结算部长**
岗位职责:负责各品牌合同中货款结算管理,提供业务往来账目管理,负责专项工作。
 - 任职要求:**22-35周岁,大专以上学历,会计、财务管理专业毕业,1年以上大中型企业会计、财务岗位相关工作经验,会计核算从进销存、应收应付账款。
 - 招聘培训部长**
工作职责:负责公司年度培训规划、制定培训规划、项目的前后计划并负责过程控制及评估考核。
 - 任职要求:**26-35周岁,大专以上学历,3年以上大中型企业人力资源培训、培训经验,熟悉招聘面试技巧,熟悉招聘培训各环节及流程,熟悉培训项目跟踪跟进和评估并能熟练使用各类培训工具,具有较好的计划、协调能力及较强的沟通能力和谈判能力。
 - 人事主管**
岗位职责:负责各品牌招聘面试,各品牌人事报表统计及档案管理等工作。
 - 任职要求:**26-30周岁,大专以上学历,人力资源管理专业毕业,1年以上大型企业人力资源相关工作经验,熟悉人力资源管理相关工作,了解当地政策法规。
 - 物业部长**
岗位职责:负责物业(设备:电气、消防、电梯、高低配电)管理,大型物业维修、物业材料采购等管理工作。
 - 任职要求:**26-40周岁,大专以上学历,3年以上大中型企业物业管理工作经验,熟悉大型商场内装修知识。
- 店面运营类**
 - 旗舰店/中心店/社区店店长**
岗位职责:负责连锁店销售、服务、人员、环境综合管理工作。
 - 任职要求:**28-35周岁,大专以上学历,经济管理或相关专业,熟悉商场管理工作经验,3年以上零售行业工作经验,或2年以上电器行业工作经验,具备较强的组织、管理、沟通、协调能力,条理清晰,有较强团队合作精神,人品端正,务实、敬业。
 - 现场督导**
岗位职责:配合店长做好各品牌商品的销售与人员、服务、环境的管理工作。
 - 任职要求:**25-32周岁,大专以上学历,管理专业,熟悉商场管理工作经验,善于发现问题,解决问题,沟通能力强,具有较好的团队合作精神,敬业、务实。

有意者请将简历发送至Email: nanjingzp@cnsuning.com 您可登录http://www.njsrc.com了解更多的招聘信息
您也可将简历邮寄至:南京市山西路8号金山大厦A座5楼人力资源部(请在信封上注明应聘岗位) 邮编210009
合格简历,我们将在7个工作日内组织面试,咨询电话:025-83738888转870161 联系人:张小姐、张先生

