

家居行业联手推广零碳生活

零碳,是人们在社会生活各个方面尽可能节能减排并且降至最低、直至为零的境界,这是人们生存实现自然、健康、和谐理念,生产、生活追求可持续性发展的目标。

在上海世博会,出现了中国第一座零碳排放的公共建筑——零碳馆,实现了真正的零碳世博。如今,在国外已经出现了零碳交通、零碳建筑、零碳家庭、零碳能源等;在中国,越来越多的家居企业联手为消费者打造零碳生活,大自然推出了零碳强化地板,橱柜行业也推出了零碳橱柜等。

6月19日,上海滨江森林公园,由大自然地板、雷士照明、欧派厨柜、东鹏陶瓷、红苹果家具和美的中央空调组成的冠军联盟携手中国绿化基金会举行“我为零碳种棵树”活动,并借上海举办世博会契机,组织100多名来自全国的消费者代表共同参与植树活动,倡议打造“零碳城市”,推广零碳生活。“我为零碳种棵树”还得到了国务院发展研



上海世博会零碳馆夜景

究中心、中国绿化基金会、中国消费者协会、全国工商联装饰商会、中国林业产业协会、中国林产工业协会等机构的支持。

“家居行业要倡导推广绿色

人居环境,为每一个家庭、每一个消费者提供最适合居住的健康、实用、舒适的家居产品。”国务院发展研究中心有关领导表示,中华名族自古以来就有浓厚

的植树文化,以此寓意人们对美好生活的追求,“我为零碳种棵树”活动,必将引起社会各界的共鸣和广泛参与,同时也是家居联盟企业积极承担社会责任的实践行动。

大自然地板董事长余学彬介绍,近些年,提倡节能环保、发展低碳经济已成为各国政府的共识,中国无论是政府还是社会各界都积极推动,各行各业也把“低碳”作为行业的发展标杆和使命。

有关专家认为,企业将是普及零碳主要推动力之一,通过自身的产品和服务,不断改善自身的同时,也将这种理念和生活方式传递到全社会。大自然地板、雷士照明、欧派厨柜、东鹏陶瓷、红苹果家具和美的中央空调“我为零碳种棵树”活动拉开了2010年企业与消费者联合种树的绿色序幕,率先倡导消费者植树造林,推广普及零碳生活方式,体现了作为行业领军品牌的社会责任感,同时在整个行业乃至全社会都具有很强的示范意义。

快报记者 袁阳

以英格兰亚麻布为设计灵感 今年瓷砖 新品花样繁多



诺贝尔新品锦韵系列

2010年,是瓷砖产品多元化大发展的一年,众多品牌推出的瓷砖新品给居室增添了不少亮丽的风景。近日,记者从各大家居市场了解到,诺贝尔、塞尚·印象、东鹏、新中源、欧神诺等品牌都有新产品推向市场。

一些新名词、新概念的推出成为陶瓷新品的特点。“3G石代地心岩”“金铂冰岩”都成为新产品的华丽名称。东鹏南京地区负责人介绍,瓷砖产品提供给消费者的已不仅仅具有铺贴墙面、地面的功能,还是“品质、和谐、人居”的生动体现。

诺贝尔新品锦韵系列通过昂贵的低温闪光釉、黄金膏应用和精细的三道烧工艺制作,实现触感和视觉的双重突破,有别于亮光砖如镜子般的明亮平面,砖面散发一种如丝绸般柔和细腻的光泽,触摸间,手感更具有与普通釉面截然不同的柔滑质感,令人持久不忍放手。出众触感和光线感的结合,既有第一眼的惊艳,更有反复看不厌、越看越喜欢的美感。提升质感同时,更带给使用者独一无二的高价值高品位感。

“高级英格兰亚麻布纹潮”,听起来像是米兰时装周的新品发布,其实是塞尚·印象2010新上市的新品主题,也是其获得专利的独家产品——雅酷。雅酷的设计灵感来自英格兰时装面料亚麻布,通过三道特殊珠光釉经抛光工艺运用,整个砖表面显现数种不同的光泽效果,随光线变化产品奇妙的幻影变化,体现独有的“闪光亚麻布效果”。

“雅酷系列产品以潮流时尚材质为设计方向,在不失一定品位内韵的基础上,凸显年轻、个性、时尚的新潮流装修。”塞尚·印象新品雅酷的核心消费群体定位为28~40岁之间,喜好优雅的装修风格,有一定的品位档次感要求,对时尚新鲜装饰方式乐意尝试的装修人群。

快报记者 袁阳

雷士照明 节能行动走进社区

6月19日,雷士照明节能行动走进南京社区。不到一周时间,雷士照明已经在十多个小区开展了节能、环保宣传,同步推出的“节能、光芒行动”主题促销活动也吸引了众多市民参与。据了解,雷士照明还将在江东门地区的三个大型社区连续、同步开展公益电影放映活动,以轻松娱乐的形式,在社区推广节能环保宣传。

节能环保是当今社会永恒不变的主题,雷士照明作为一个深具社会责任感的企业,始终把推广照明设备的节能、环保当作自己一项重点工作来做。以此为宗旨的“节能、光芒行动”在全国各地已经运行了一年多的时间,在2010年势头愈发强劲。“公益电影进社区”是雷士照明“节能、光芒行动”中的一个重要组成部分,截至目前,雷士照明已经在苏州、无锡、南通、泰州、扬州、南京等地连续放映了200多场公益电影,受到了各地老百姓的热烈欢迎。为配合“节能、光芒行动”突出主题,雷士照明厂方特别以节能补贴的方式,支持各运营中心推出一批节能灯,以8元每支的价格,在公益电影现场向市民优惠供应。

值得一提的是,在公益电影放映现场,雷士照明特别配备了辆辆光环境体验车,通过现场产品对比和光环境体验,让市民更直观地体验到节能、环保照明产品与普通照明产品的区别,感受节能、环保产品的优越性。

(袁阳)

月星家居带你畅享世界杯之旅

本周双休日(6月26日-27日),月星家居将开展精品沙发专场促销活动。届时,近千款品牌沙发联手让利,多款特惠沙发超低价出售,品牌沙发总裁签售再享特别优惠,一款款人性化的功能沙发将陪伴广大球迷走完接下来更加疯狂的世界杯之旅。

坐享世界杯沙发齐放“价”

据了解,月星家居广场逸仙桥店和卡子门店百余品牌沙发将于本周末举行“坐享世界杯、沙发齐放价”大型沙发专场促销活动。届时,包括顾家工艺、左右、奥格斯、格调等一线品牌沙发经销商将推出近千款特惠沙发奉献给广大球迷朋友。

此外,月星两店部分一线

品牌沙发还将进行总裁签售活动,消费者于26日上午10:00~11:00来月星逸仙桥店一楼B馆大厅,或卡子门店四楼卢浮宫即可领取总裁签售卡一张,凭签售卡到相应展位购买沙发即可享受成交价基础上5%~18%的再让利。

其中,逸仙桥店诺亚展位总裁签售成交价基础上再让10%,芝华仕沙发总裁签售成交价基础上再让9%、利豪沙发总裁签售成交价基础上再让17%、米兰沙发总裁签售成交价基础上再让18%。卡子门店奥格斯展位总裁签售成交价格基础上再让15%;格调沙发总裁签售成交价基础上再让10%;左右沙发老总签售成交价基础上再让5%。

购物还送苏果券电器卡

“百万苏果券、千万五星电器卡本周双休日也将超级放送。”月星家居广场某负责人介绍说,为了做好当下淡季促销,月星此次特地采集了近百万的苏果购物券,并和五星电器强强联合,推出“双星闪耀、盛夏一夏”联合促销活动。

6月26~27日,顾客来月星家居逸仙桥店或卡子门店购物,单张单据实际交款满3000元将可获得100元苏果购物券和800元五星电器家电优惠券。活动期间,消费者凭此五星家电优惠券至南京九家五星电器门店中的任意一家购物可直接抵扣货款。

畅享世界杯竞猜赢现金

世界杯激战正酣,四强豪门即将出炉。随着世界杯小组赛相继结束,7月4日南非世界杯四强球队将全部诞生。为了增强世界杯的互动性和娱乐性,月星将从6月26日起开展“猜世界杯四强,赢现金礼包”活动。

6月26日~7月3日,顾客来月星家居逸仙桥店或卡子门店即可填写“南非世界杯四强竞猜表”,并领取礼品一份。7月4日,商场将根据四强结果筛选出猜中全部四强球队的顾客,并从中抽取5名幸运顾客,幸运者将分别获得2000元现金、1000元现金和500元现金,看世界杯还能赢现金,月星家居今夏盛夏不容错过。

到红星中央路店赏京派家具

本周末红星美凯龙中央路店将重磅推出“国粹京·具”——北京家具文化节”活动,如果你想体验最IN的京派家具,如果你想以最劲爆的价格将心仪的家具搬回家,如果你想获得震撼家居大礼,那么从现在开始关注红星美凯龙中央路店本周末的活动吧!

京派家具 惊喜无限

本周末,红星中央路店特别推出35款特惠套系家居,全场各大京派家具,在超低折扣的基础

上加1元,均有精美家具赠送。进门购物不限额,开单即送精美礼品一份(每天限前50名)。在此基础上,红星中央路店还精心设置了抽奖环节,奖项设置为诱人的40英寸夏普全高清液晶电视和品牌家电等置家好礼。

红星美凯龙中央路店家具部负责人用简单八个字概括了京派家具的主要特点:品质、时尚、内涵、激情。“国家家具格局变化已经凸显,京派家具的崛起与扩张势不可当。京派家具传承了京城深厚的文化底蕴,并渗透

在产品当中,自然营造出非凡的居家体验。”

代表品牌 各领风骚

这位负责人介绍说,在同质化现象较为严重的家具市场,能够在市场上立足的京派家具也都具备了独门法宝。比如汉德定制家具能满足各种家居空间对家具的挑剔,并且它采用吉林森工露水河板作为家具原料,确保了其产品环保系数达到欧洲E1级标准。

现代风格追求简约与自然,催生了简洁、现代、易于拆装和组合的板式家具,诺奇家具板材采用吉林森工露水河板,五金采用德

国海蒂诗等知名品牌,还可以更最大限度地自由组合,把一整套家具拆分成几个独立单元,消费者可以根据自己家中空间自行搭配组合,是演绎现代风格最佳的选择。

爱依瑞斯是京派家具沙发中的佼佼者,其产品有三大系列:时尚布艺沙发、时尚软体套床和休闲皮沙发。“皮沙发是爱依瑞斯出的一个新系列,延续简约时尚的风格和气质,每款产品放到家里会很有自己的个性和特点,功能性和时尚性融为一体,舒服时尚还很漂亮。”

»活动链接

本周末,在红星美凯龙中央路店全场购物满2000元,即有机会获得由百强家具赞助的畅享“京·具”之旅”活动。带您畅游北京,赏京韵文化。(董婷婷)

美庭家居开通江北直通车专线

汇集明发滨江、大华锦绣、万江共和、天润城、威尼斯水城等名盘,江北楼市销售近期异军突起,由此带动江北装修市场的火爆,但不少在江北买房的消费者都要到主城区选择家装公司,参观样板房,非常不方便。而且最重要的是,所参观的样板房中很少有江北楼盘,参考性不大。为满足人们参观江北样板房的需求,《现代家居》栏目联合南京知名装饰品牌企业——美庭家居特别开通家装直通车江北专线,每期推出多套经典样板房,同时,还开展家装知识讲座,资深设计师免费设计、报价,提供设计方案;行业专家现场讲解家装各环节注意事项,教您如何选材、核价、验收等,现场更有高性价比主材供您品鉴挑选。届时,您可以全面了解美庭家居的“288精装套餐”,每周超值优惠的主材团购也将为您省钱、省心,感受超高性价比的品牌家装服务。

家装直通车江北专线(含珠江镇)本周末首发,有兴趣的业主敬请提前预约报名,欢迎登车共同品鉴。公益活动,免费午餐。

活动时间:6月26日(周六)

乘车地点:

1. 鼓楼公园正门口鼓扬线车站旁
发车时间上午8:45
2. 大桥南路家乐福对面麦当劳门口
发车时间上午9:10
3. 桥北长途北站旁金盛百货正大门
发车时间上午9:30

预约电话

林先生 13951657661
曹先生 15861810233

康洁赠送万元装修基金

6月26日,康洁集成家居将在卡子门红星美凯龙负一楼体验馆和南京万达金陵国际家居负一楼体验馆举办盛大回馈活动,只要报名参加本次活动就有机会获得康洁总裁提供的1万元装修基金,同时,活动截止至2010年6月26日16:00,康洁总裁还将通过全国视频为所有当天订单消费者进行抽奖,所有订单将通过网络传输到康洁总部参加活动大抽奖,更有机会获得奖上奖,赠送价值四万元的油烟机、灶台等豪华大礼。(袁阳)