

南京达内职业培训学校(以下简称南京达内)为加拿大·达内科技集团在江苏省设立的唯一直营培训学校,成立于2006年4月。达内科技,2002年5月成立于加拿大多伦多,2003年12月获得美国国际数据集团IDG投资,成为国内首批引入国际风险投资的IT培训和人才服务的高科技企业之一。

达内品牌+百度推广=“网罗”生源

——南京达内职业培训中心主任孙洪旗谈搜索营销影响深远

“我们现在每个月能保持50人左右的招生份额,这之中60%的生源都是通过百度推广而来。要算营业额比重的话,通过搜索来的生源还远远超过60%。”

——南京达内职业培训中心主任 孙洪旗

南京达内作为达内在南京的一个分支机构,拥有强大的师资力量与培训市场前景。如何让潜在的学员了解学校,寻找最有效推广渠道成为南京达内拓展生源值得思考的问题。通过开展搜索营销后,达内的招生数额有了显著提升。而这一切仅仅是每个月一两万的投入,无论是相比之前的户外媒体投放,还是相比其他网络营销的方式,南京达内再次见证了搜索引擎营销和百度推广的力量。

思考:怎样用有限的投入挖掘更大的市场空间?

2008年,南京IT培训学校风生水起,众多品牌竞相看好这片培训



市场。南京达内凭借达内科技集团的品牌影响力及两年以来在南京本地建立的各类基础资源优势,已经拥有一定的生源基础,然而,面对不断变化和竞争不断加剧的生源市场,怎样以有限的投入去挖掘更大的空间成为南京达内面临的一大难题。

授命:用全新的思维开拓生源渠道

时间仍然是在2008年,南京达内上半年招生仅60人!对于一家国际性品牌IT教育培训机构而言,这个数字显得的确有些单薄。也正是在此时,孙洪旗加盟南京达内,成为中心的负责人。南京达内的漫漫求索路似乎也还刚刚开始。

孙洪旗不但积累了丰富的培训行业经验,更重要的是将一个全新的营销拓展思路带到了南京达内。在此之前,南京达内一直借助于当地平面媒体及户外广告推广品牌及招生信息,而每年这总是一笔不小的投入。孙洪旗通过对现有生源的调查及其行业经验的总结,决定引入网络营销来进行生源渠道的开拓。

2008年7月,考虑学生生源的上网习惯,获取信息的途径,以及百度这样的搜索营销平台的综合影响力等诸多因素。孙洪旗做出了将一部分户外推广投入转向网络推广的重要决定,而在网络推广的选择中则以百度推广为主。

一个月=半年?——用数字证明一切!

采用百度搜索营销后,在百度搜索页面输入“电脑培训、IT培训、JAVA培训、C++、软件开发、程序员培训”等关键词,南京达内的招生培训信息立刻呈现在“搜索”们的面前。2008年8月,仅仅一个月时间,百度推广即为南京达内招生数带来了小飞跃,当月招生达30人。

自此,南京达内也加快了网络营销的步伐。“我们现在的生源主要以网络招生为主,每个月新生保持在50人左右,其中60%来源于百度推广,如果以营业额计算,可能还要超过这个比例。目前我们年招生600人左右,营业额大概六七百万,我们的目标是尽快突破1000万大关!”南京达内孙洪旗主任显然对此信心十足。

探寻:与百度一起共同摸索和了解客户的搜索行为与习惯

南京达内发展的步伐已呈现出

势不可当的势头,在这一发展的过程中,达内在百度推广的投入也不断调整优化。与此同时,南京达内也加快了自身培训实力的建设,2009年4月,达内与南京大学签署合作协议,共同招收和培养软件工程硕士研究生。这是达内软件硕士课程系列内容之一。南京达内在品牌影响力与百度推广实力的合力作用下,正逐步朝着自己的目标发展壮大中。

随着南京达内的不断发展,用户搜索行为与习惯也在不断地改变和调整中。“我们关注生源究竟通过什么样的渠道来了解相关培训?”这是南京达内职业培训中心主任孙洪旗2008年到任后首先便开始思考的问题。到了今天,这个问题孙主任仍然还在思考。只是到了今天,这个思考的方向显然愈加明朗:“我希望我们能够与百度一起共同去挖掘我们客户更深层次的需求,能够真正去了解这个行业里我们的受众人群的搜索行为和搜索习惯,以便以更合理的投入获取更大的收益。”



在确认了广电管播控、电信管传输的基本框架后,有关三网融合的关注焦点开始转向了务实层面。上周五是三网融合试点城市申报的截止日,据消息人士透露,目前已经提交申报的有20多个城市,竞争相当激烈。就目前的情况来看,深圳、上海、南京、杭州等基础条件较好的城市有望成功获得试点,但具体试点城市名单将在明日揭晓,而三网融合的试点工作也将从6月28日正式拉开大幕。

普通家庭:一年可省四五百开支 三网融合试点城市名单明日公布

普通家庭:一年可省四五百元开支

日前召开的国务院常务会议决定,加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。广电企业可以正式经营增值电信业务和基础电信业务、互联网业务;电信企业也可以从事广播电视节目制作和传输。有关业内人士表示,此举意味着国家每年可节省数百亿元的投资,每户百姓每年也可省去四五百元的开支。

来自江苏有线有关人士表示,三网融合后省钱并不是给老百姓带来的最大好处,更丰富、更优质的服务才是老百姓最先能够感受到的。老百姓只需要安装一个网络便可以完成上网、看电视、打电话、发短信等几乎所有的日常信息处理。比如,目前的手机电视节目会更加丰富,播放效果也会更加流畅,一个手机可以充当

移动电视,并且可以拨打电话,还可以随时随地上网。另外,以后家里不必单独为电视、手机、宽带交三份钱,只需要办理一家运营商的服务即可,家里不需要再重复布线,缴费上也方便了许多。目前,三家电信运营商已经初步完成了电信网与宽带网的融合,下一步的重点工作将是与电视网之间的进一步融合。

南京“动作”提前

据悉,对“三网融合”,各家都已经暗暗做好了准备,一旦国家的正式方案出台,老百姓将会获得更大的选择余地,今后,每家可能只需要一条入户线路,就可以解决电视、电话、宽带等各种需求,既方便,又节约社会资源。

“三网融合”就是指电信网、电脑网、电视网三网合一,这是国家主导的大政策,也是产业进步的方向,得实惠的是老百姓。在国外已经开展“三网融合”的国家,我们可以看到,技术的进步提供了更多便利,有的公司已经将电话与电

视结合起来,看电视时如有电话进来,电视机屏幕上将会显示出电话号码,电视与电脑也结合在一起,用户可以通过电视机上网,也可在电脑上看电视节目。

从有关渠道方面了解到,南京或者江苏有线很有可能列为试点城市、试点企业。对此,南京有线相关人士告诉记者,企业方面也没有更进一步的,只是提前在做准备。比如,江苏在2008年7月整合所有地市的有线网络,成立了江苏有线,这样就在全省范围做到了“全程全网”,同

时获得了互联网的ICP、ISP执照,获得了运营互联网服务的资质,现在广电宽带的用户已经达到了10万户以上,而南京所有的用户在80多万户。另一方面,运营商对“三网融合”也在加紧准备,电信已经获得了IPTV的试点资格,通过电信的IPTV机顶盒,用户看到的电视频道不比有线电视少,而且还可以回看前几天的节目,就和电脑一样,同时,电信还在全城加紧推进光纤入户,并且开始主推4M的宽带套餐,这比原来的2M要快了一倍。

三网融合后,适度竞争能否更多让利于民?

虽然前景美好,但是“三网融合”实现起来,还有不少难题要解决。首先就是国家的细则迟迟没能出台,虽然各种各样的消息没有断过,但是老是“只闻楼梯响”。还有实际的问题是,和电信已经形成三家全国性的公司相比,广电方面并没有全国性的公司,就无法

在全国范围做到“全程全网”,竞争力就要打折扣,据说后面要成立国家有线网络公司,一是需要时间整合,二是各地已经成立的一些有线网络公司吸纳了社会各种资本,甚至有上市公司,这些资本怎么办,也需要理顺。再有,现在有线网的带宽是很大的,达到了1个G,也

就是千兆,但是外部的网络出口带宽还是有限的,打个比方说,如果一幢楼前端设备的出口只有20兆,那么这幢楼所有的广电用户就只能在这20兆里分配,就体现不出1G带宽的优势。这些问题,只有靠国家的政策来逐步解决。

快报记者 徐勇

卡片机拍摄效果不尽人意,单反相机太重,或许你还没有注意到,目前市场上已悄然出现了一种叫“微单”的相机,可以解决你既要轻薄又要高质量的拍摄需求;去看世界杯,一手拿着DV、一手拿着DC,因为你既想拍高清的画面,又想捕捉静态影像,有种相机能把DV、DC的功能全部统一吗?事实上,数码拍摄的融合已经向我们走来。



卡片机效果不好? 单反相机太重? “微单”相机走入百姓人家

从2008年开始,一个叫EVIL“单电”概念的相机开始被一些相机厂商提及,经过两年的预热,今年更多的数码相机厂商开始加入了这一阵营。而索尼、三星早已开始推出了相关的产品。一时间,可换镜头相机的EVIL正成为相机市场炙手可热的话题。日前,索尼就正式发布了最新的索尼微单相机NEX-5C。它在国内的发布标志着一直以来备受关注的单电相机市场又注入了新的活力。它是介于数码相机和紧凑型数码相机的跨界产品。既拥有媲美于数码相机的高画质,同时在“体形”上则更接近于紧凑型数码相机。

EVIL中文意义为电子观景窗及可换镜头。它的特点是:机身体积较小,向卡片相机靠拢;感光器件比普通卡片相机大,部分达到APS-C尺寸;没有光学取景器,靠液晶屏或电子取景器取景;镜头质量较高,为可更换形式;功能丰富,一般带多种滤镜效果;操控上手动功能丰富,专业性较强。事实上,这种尺寸近似卡片相机,但镜头可以像单反相机一样切换的数码相机,被聪明的中国消费者取了一个更

形象的名字“单电”,以区别于单反相机和卡片相机。

“DC和DV的拍与摄功能的融合正呈愈演愈烈的趋势,数码相机新品正在日益模糊拍与摄的界限。”据了解,索尼宣布发布“单电”相机是在今年2月美国的PMA展会,当时称“单电”为“超紧凑可换镜头相机”,影像传感器、影像处理器和镜头是索尼在数码影像领域的三大核心技术。这款NEX-5C即采用了索尼全新开发的Exmor APS HD CMOS影像传感器,它与大部分数码相机采用的影像传感器尺寸相当,因此NEX-5C在色调层次的表现方面尤为细腻。因此它拥有着可媲美单反相机的画面品质。有关人士预测,EVIL概念数码相机的市场规模将在2012年达到500万台年销量,而2015年则可达年销900万台的巨大市场。记者从有关方面了解到,目前各大品牌新推的EVIL相机的市场售价大约在5000元左右,而这种价格比高端的卡片相机略贵,比入门单反略便宜的数码相机正在被越来越多的消费者所接受。

快报记者 徐勇

通用网址“混搭”淘里淘外网购

由国内互联网服务商中国万网主办的“万网通用网址与淘里淘外打造商业文明企业应用新模式”交流在日前举行。据了解,淘里淘外是中国万网联合淘宝网推出的帮助淘宝企业和个人卖家建立一套具备完全独立网络营销能力的“B2C网上商城”,该商城

与淘宝网完全打通。接受此服务的卖家在开展淘宝网内的销售服务的同时,将可以运营自己的网上商城独立站点。同时,实现淘里淘外商品数据与淘宝网数据库的对接,买卖双方使用支付宝遵照淘宝的交易流程进行交易。

快报记者 徐勇