

边看球，边理财

要破“咒”，先理财。

对于草根投资者来说，晚上看世界杯，白天要多跑跑银行营业厅，争取为自己手中的钱寻找安全且又看涨的“金窝”。这个夏季，人闲“钱”不闲。

同时，快报《第1金融街》“快报理财DIY夏令营”同步开营，并于今日推出南非世界杯“五大魔咒破解法”。我们从报名参加本次夏令营的读者中挑选出了五位代表，邀请快报金融顾问团资深投资顾问和理财经理为其量身定做了一套理财方案，以示借鉴，全面聚焦当前市场资金避险点，让南京市民这个夏季边看球赛边理财，享受不一样的激情。

给钱找个看涨的地方

本周一中午，记者在南京银行洪武支行营业厅里碰到了市民姚女士，这已经是她最近一周里第三次走进这家营业厅了。“去年存的一年期储蓄马上就要到期了，正忙着转卖理财产品呢。”她向记者表示，近几个月身边朋友都在忙着让钱保值增值，自己看在眼里，急在心上。“存银行利息太低了，根本不划算。”这次一年期定存也让她意识到，如果不是有定向安排，钱还是打短期的比较好，至少好应对之间的形势变化。另外，当前楼市处于调整期，她也希望能在今年找到机会投资房产，因此更不希望把这笔钱再次投向期限过长的产品。她最近关注的正是南京银行的短期和超短期理财产品。

事实上，这也正是当前大多数市民的投资心理。不管是短期避险，还是一贯的投资需求，给钱找个安全又见涨的地方是现阶段普通市民的一致追求。市场上信贷类产品的热销也印证了这一点：今年5月份，恒丰银行南京分行发行一年期的“恒裕理财”T15产品，预期收益4.5%，短短半个月就销售一空；光大银行6月3日推出阳光理财“T计划”2010年定向第十六期产品4，预计最高年收益6.3%，更是一周就卖光了。

恒丰银行南京分行个金部负责人表示，银行理财产品的投资客群与股市投资者不同，多以保守型的客户为主，客户本身的资金实力也不是特别雄厚，他们中间不少是中老年人，包括一部分储蓄类的客户，但从近几个月来看，购买这种稳健收益的理财产品的客户除了上述人群外，还增加了一部分规避投资风险的做实业的人群。

短期理财产品占主力

综观近期新发的一批理财产品，发行短期化趋势继续加大。普益财富监测数据显示，2010年6月11日至17日21家银行共发行107款个人理财产品。从产品期限看，3个月期（含）以下理财产品市场占比依旧超过50%。

“当前市场上流动性资金比较大，而短期和超短期的人民币理财产品则是这笔钱的驻足点，以保持收益和流动性。”一位银行理财人士分析，一方面，由于股市震荡，部分流出资金在短期内需要寻求一个安全性较高的投资渠道，保证收益型产品正好可以满足此需求；另一方面，由于加息的预期，银行理财市场的保守型投资者也希望通过短期产品应对市场变化。上述两方面都支持市场上短期和超短期理财产品的需求量短期内持续放大。

事实上，这种迹象从4月份以来就开始突显，为了抢占客户，不少银行还纷纷提高了短期理财产品的收益率。比如，浦发银行3月份将汇理财稳利系列M2计划——1个月人民币产品年化收益率从1.85%调高到1.9%；工商银行不久前也将投资期限为28天的两大系列理财产品预期收益率上调。如今，各家银行一个月期限的银行理财产品的年化收益率已经基本达到2%上下。

业内人士分析，抛开比存款利息高的收益不谈，短期和超短期理财产品的优势主要还是它的灵活性。如民生银行新发行的“非凡资产管理（增利型）”理财产品第047期D14款，投资期只有14天，预期年收益率则达到2.50%。中信银行新近推出的“理财超快车”的期限灵活性则更加明显，该产品全系列分为7天、14天、21天、28天四个子计划，每日均可申购及预约赎回。

避险资金青睐实物金

除了投向收益稳健、流动性强的短期和超短期理财产品外，购买实物金保值仍是近期避险资金的主要流向。记者从南京几家银行获悉，上周金条销售量继续增加，而新增黄金交易开户数量同样可观。

在深发展长江路支行，购买金条的客户自上周以来有增无减。该行客户经理王秀英告诉记者，作为一种相对单纯的投资品种，黄金的保值性仍被相对保守的客户所看好。在她接触的客户中，储蓄类的客户占据着相当的比重，也有一些是做生意的小老板。“手中有金，心中不慌。”她告诉记者，这是许多储蓄类客户的心理，上周就有一个客户一下子买走了30根10g的金条。

记者从招商银行和建设银行获悉，这波“黄金行情”从3月底开始就一直比较好。过去这段时间里，“招财金”和“建行金”实物黄金产品一直卖得比较好，而兴业银行、民生银行、光大银行的黄金交易量同样增长明显。

一位黄金投资专家分析说，黄金可以看作是一种相对独立于其他理财产品之外的投资品种，“它不像股票、基金等，不确定因素比较多，被庄家操纵，黄金的价格基本没有被单个庄家操纵的可能性。”同时他也提醒，对于普通投资者来说，通过实物金保值仍为上选，但如果是纸黄金交易或者是黄金T+D业务则需慎重，避免盲目入市或高位补仓，毕竟目前黄金市场风险已经很高。

此外，实物金受青睐也让银行加紧了这块业务的开展。记者从恒丰银行南京分行获悉，该行的品牌金业务已经获批，将向客户开展卖出或回购品牌金产品，并办理实时提款、代保管等相关业务，预计近期将正式推出。

快报记者 刘果



»个股神话

赚世界杯的钱不是神话

专家:正是调整持股结构好时节

“每到6月都不会有什么行情。”国信证券财富中心首席分析师李迎生一语中的。面对开赛以来持续下降的交易量。多位券商分析师表示，6月原本就是一个特殊时期，上市公司利用下跌行情重新洗牌，做年中计划，宏观政策对传统产业的调整，这些都是低迷6月的主因。假如在世界杯期间适当调整持股结构，规避调整板块，反能利用“世界杯行情”获利。

已透支
消费类:啤酒、饮料

资料显示，在2006年世界杯期间，青岛啤酒的销量跟前一年相比大涨30%。近期燕京啤酒、重庆啤酒、青岛啤酒股价都出现了明显的拔高迹象。李迎生告诉记者，世界杯确实带动了消费类产业，促进啤酒、饮料这些传统行业。这类非周期性产业，如食品、饮料，会通过提价的方式刺激生产、消费。

另外，除了传统饮料行业之外，生产球迷最爱的赛场助威产品行业也随之走高，如假发商。李迎生表示，这类股票在近期大盘走熊的情况下，逆市拔高，目前的股价

已透支了世界杯可能带来的利好影响，“站得越高摔得越狠”，认为在世界杯开赛之前反而应获利了结。

有潜力
电子类:3D产业、电子科技

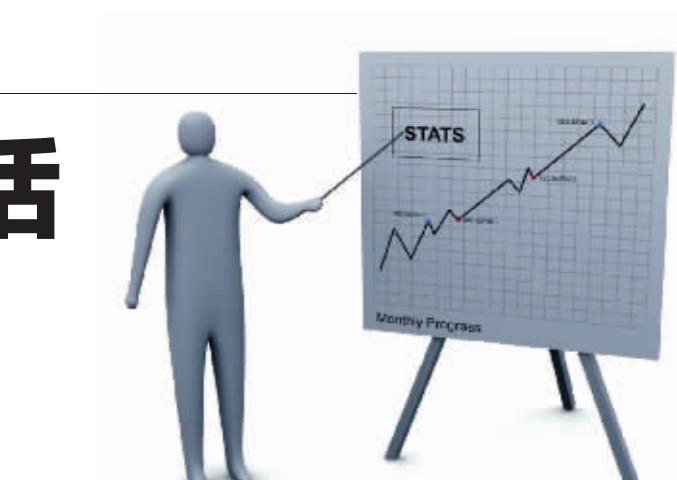
本届世界杯是第一届3D世界杯，在A股市场上上市的3D眼镜生产商走势良好，近期受到资金的追捧。此外，还有电子产品类。“本届世界杯的主题带动了向科技转型的新兴产业。”据介绍，3G概念被各家券商看好成为黑马。

业内人士透露，本次世界杯是国内首次使用3G，目前3G网络和应用也得到用户初步认可，移动互

联网应用逐渐丰富并开始普及，无论是面向个人客户的手机电视、手机支付、移动商务，还是面向集团客户的基于3G平台的解决方案业务也许都会借助世界杯的东风，出现几何级的增长。投资者可以重点关注。

需谨慎
稀有金属:黄金

近期，金价不断走高，加之以黄金、钻石闻名的南非举办世界杯或将带来黄金股的利好。东方证券研究所表示，世界杯赛事期间电力紧缺和劳动效率的降低可能会使南非出口居全球前列的铂、铑、钯、黄金、铬铁矿、锰矿、钒



矿等产品的国际市场价格剧烈波动，因此包括有色类特别是稀有金属，比如黄金、铂金等股票特别值得关注。

根据相关的数据显示，世界杯期间南非限电的可能性几乎是100%。世纪证券南京太平南路营业部的分析师提醒，这波行情可能非常短暂，因为欧债危机尚未完结，世界杯期间如果情况继续恶化，有色金属出现暴跌的可能性也非常大，所以有色股在世界杯期间更适合波段操作。

可选择
基金:主题性投资

世界杯魔咒，A股中招，基民

们也只能自我安慰：股市难以预期，行情总在绝望中诞生。难道基民们真的只有减仓休整，没有任何出手机会？李迎生表示，虽然不少基金经理都认为将有反弹，却还未见反转迹象。主题投资将是不错的选择。

李迎生表示，战略新兴产业中的移动互联网、医药等这些都属于主题性投资，虽然目前估值比较高，短期不一定会出现非常好的表现，但长期来看还是比较不错的投资品种。他还建议，华夏红利发售的高分红产品因为收益稳定而值得关注。另外，选择基金时，不应基于股价的涨跌，而是应该考虑未来2—3年的业绩表现。

快报记者 谭明村