

东风悦达起亚 第一百万辆汽车荣耀下线

6月22日上午9点18分,东风悦达起亚第二工厂总装车间,随着一辆Forte福瑞迪从OK线缓缓驶出,大屏幕上的阿拉伯数字最终定格为“1000000”,东风悦达起亚迎来了第一百万辆汽车荣耀下线的历史性时刻。中国乘用车企业又一个“百万俱乐部”成员的诞生,标志着东风悦达起亚发展迈入一个崭新纪元。在随后举行的“援建希望小学签约仪式”上,东风悦达起亚宣布,在未来三年,注资1200万元,通过中国青少年发展基金会,在全国范围内援建30所希望小学。

而东风悦达起亚从“1”到“1000000”的跨越只用了八年时间。从2002年第“1”辆千里马落地,到今天第“1000000”辆的

Forte福瑞迪下线,企业发展以几何级的速度在增长——从第1辆整车到第20万台汽车的诞生,用了3年时间;从第40万辆到第60万辆,用了18个月;从80万辆跨越到100万辆,仅仅用了短短的7个月。目前,企业产品矩阵日臻完善,拥有SOUL秀尔、Forte福瑞迪、狮跑、赛拉图、赛拉图欧风、RIO锐欧及远舰等在内的多款明星车型。2009年,企业销量突破24万辆,同比增长70%,增幅稳居合资品牌榜首,成为2009年中国车市耀眼的明星;今年,公司继续保持高速增长势头,前5个月,企业累计销售13.58万辆,同比增长94%,远超行业平均水平。

根据欧、美、日、韩等汽车工

业发达地区和国家的发展轨迹来看,乘用车的规模经济特性使“百万辆”几乎成为一条“生死线”。对于国内汽车企业来说,只有呈现规模效应才让资源合理有效的分配,同时构建更加理想的产品体系和价格体系。规模上不去,单车成本下不来,企业的盈利也就成了一座“空中楼阁”,继而在研发投入、人才招募、设备更新、销售网络扩张等诸多方面都会捉襟见肘。东风悦达起亚的有关人士表示,达到了百万辆的规模,使东风悦达起亚在产品生产的成本控制上处于更有利的位置,产品竞争力不断提升,同时也可以使企业有能力研发产品,为消费者提供更好更多的新品。

张颖

上海通用汽车发布2011-2015“绿动未来”战略



6月12日,上海世博会迎来了上汽集团-通用汽车馆的特别活动日,这一天也是上海通用汽车的生日。以此为契机,上海通用汽车在畅想未来交通生活的上汽集团-通用汽车馆内正式发布了企业2011-2015“绿动未来”全方位战略发展规划。该战略分为绿色产品战略、绿色体系战略和企业责任战略三大部分。

上海通用汽车于2008年初启动了“绿动未来”战略,全面制定了以“发展绿色产品”为核心、以“打造绿色体系”为基础、以“承揽绿色责任”为社会实践的中长期规划。

绿色产品战略: 实现更好性能、更低排放

根据2015绿色产品战略,上海通用汽车将在未来5年推出12款新发动机,全部集中在1.4L~2.5L排

量区间。值得一提的是,先进的缸内中心直喷、涡轮增压技术和六速变速箱将在三大品牌旗下进一步普及。

2008-2010年上海通用汽车推出的搭载全新动力总成的车型,比老一代产品油耗和碳排放降低了8%-13%,而性能(升功率)平均提升10%。在此基础上,上海通用汽车再次设定挑战性目标,即至2015年整体油耗在现有基础上再降低15%,而整体性能(升功率)提升14%。至2012年,上海通用汽车旗下所有新产品和在售车型都将达到升级国V排放的能力。

上海通用汽车2015战略规划还加大了新能源产品的实施力度:2010年将推出雪佛兰新赛欧BEV电动车样车;别克新君越Hybrid混轿车将于2011年实现批量国产上市,燃油经济性较普通汽油版车型提升20%。雪佛兰Volt电动汽车也将于2011年底引进中国市场。

绿色体系战略: 继续节能降耗

在“打造绿色体系”方面,2010-2015年,上海通用汽车将继续抓好节能降耗与清洁生产。至2015年,上海通用汽车金桥、烟台、沈阳三大基地平均单车能耗将达到0.30吨标准煤,与2009年相比下降29%;平均单车水耗3.65吨,比2009年下降22%;单车废水排放降低10%;中水回用量较目前提高28%,5年累计可节约用水123万吨,相当于注满650个标准游泳池的用水量。

目前上海通用汽车投入近一千万元实施“绿色供应链”项目,拉动供应商体系共投入2.73亿元实施节能环保项目。至2010年,上海通用汽车获得WEC(世界环境中心)认证的绿色供应商已达到126家。到2015年,上海通用汽车将计划带动超过300家供应商加入绿色供应链体系,同时通过ISO14001认证。 张颖

5月国产车价格继续走低

国家发改委价格监测中心发布的最新报告称,5月份国产汽车价格继续走低,比上月下降0.24%。其中,全国36个大中城市国产乘用车价格震荡走低,环比下降0.73%,降幅比上月略有放大。这里面轿车价格环比下降最大为2.04%,SUV价格与上月持平,微型客车价格则微涨。

发改委指出,与国产车

截然相反的是进口汽车价格在5月份大幅上涨。根据统计,进口车上月环比上涨2.44%,比去年同期价格上涨更是高达6.18%。监测中心认为,后期进口汽车价格经过前期大幅震荡将会逐步趋稳,同时预计汽车价格在总体上将会继续保持稳中下行的走势,但大幅下降的可能性不大。

福田汽车联手美国康明斯导入ISF系列欧VI发动机技术

6月9日,福田汽车在京与美国康明斯公司签署了福田康明斯ISF系列欧VI发动机技术导入协议。双方约定,福田汽车将面向全球推出与康明斯公司共同链合开发面向全球市场的欧马可、新萨普及蒙派克欧VI产品。福田汽车与康明斯共同创建全球研发平台、共同发展研发团队、共同技术研发,共同建厂、引进生产线,协同全球网络为用户提供服务。这不仅是康明斯与中国合作伙伴携手进行前瞻性技术开发的又一个有力举措,对一直致力于企业国际化经营的福田汽车更具有长远的战略意义。

福田汽车新闻发言人赵景光介绍:“福田汽车需要借助中国经济与汽车产业快速发展的机会,进入中国汽车行业第一梯队,打造全球运营的能力,完成由本土品牌向国际品牌的跨越。为此,福田汽车制定了详细的五年规划和十年远景目标。五年规划即‘福田汽车十二五规划’,而十年远景规划即‘福田汽车2020’。”

作为双方合作的纽带,北京福田康明斯发动机有限公司是国内最大的轻型柴油发动机生产基地之一,其主要产品是康明斯专门为中国市场研发的ISF2.8和ISF3.8柴油机。这两款新一代全电控轻型柴油机由康明斯投入巨资研发而成,具有结构紧凑、重量轻、噪音低和低排放等特点,适用于轻卡、中卡、轻客、皮卡、MPV多功能车、SUV等轻型车辆以及小型工程机械和小型发电机组等非公路设备。 张海茹

高端轻卡新选择 欧马可C280将于近期上市

近日有消息称,中国首款数字化轻卡欧马可C280将于近期在全国范围内上市。据了解,这款全新高端轻卡基于福田汽车“3.0链合时代”模式研发而成,融合了全球顶尖的商用车配套资源,将给企业及个人用户带来更高效、更可靠的物流保证。

据了解,即将上市的欧马可C280采用了“数字科技”,集成了全球顶尖配套资源,实现了“整车数字化集成系统”,推动了中国高端轻卡品质再上新台阶。欧马可C280整车数字化体现在整车设计及仿真模拟验证、智能操控系统、智能安全系统、智能环保系统等各方面。整车设计上,欧马可C280由福田汽车德国斯图加特研发中心运用了最先进的AAAS造型设计软件,进行了超大规模的整车仿真模拟验证,从而使零部件设计、整车匹配、整车性能等方面实现最优化,确保了整车可靠性、动力性与操控性。

此外,智能操控系统集成了电子油门、定速巡航、OBD车载自动诊断系统、GPS导航等数十种电控功能,能够动态



输出最合适的操控参数,从而保护发动机及车辆免受损坏,确保整车的可靠性及舒适性,让用户对车辆的运行掌控更随心所欲。而ABS防抱死刹车系统与EBD电子制动力分配系统、气、液压盘式制动系统,刹车报警系统等智能安全系统的应用,再加上欧洲ECE安全标准车身保障,使欧马可C280能够为人、车、物提供全方位的主动保护。“智能环保系统”能够通过智能控制实现动态的最充分燃烧状态,同时SCR选择性催化技术的采用,能有效降低85%的一氧化氮排放量、40%的烟灰颗粒、5%的燃料消耗,使欧马可C280不但能达到最严格的排放要求,同时更能够节省燃油消耗。

MP·F 蒙派克

**蒙派克MPV
欧系新平台 商务新选择**

吉利携手三菱
蒙派克MPV-5月再次成为
中国市场增长率领先的品牌
蒙派克MPV-5月再次成为政府、企事业单位采购市场增长率领先的品牌

经销商	苏科天天 高新区店	0512-66717080
经销商	苏州嘉凡店	0512-66188666 0512-86666893
经销商	昆山店	0512-57318918
经销商	吴江店	13776070725
经销商	无锡金汉	0510-82111705 0510-82117018
经销商	常州江南	0512-80030035 0512-90000009
经销商	无锡南店	0512-85605155 0512-55655668
经销商	江阴南店	025-85476377 13813966633
经销商	苏州华通	0514-87959155 87781171
经销商	徐州市通	0516-82316222 13618-86163331
经销商	盐城佳运	0515-89903185

北京福田戴姆勒汽车有限公司
地址:北京市顺义区后沙峪裕农路1号
电话:010-60468888 010-60468899