

谁重号，谁埋单？

全国百万人身份证重号，民众承担换号成本引争议

“你涉嫌吸毒贩毒，请跟我走一趟！”从未见过毒品是啥样的陕西人崔先生，只因跟毒贩的身份证号码重号，6月初到河南出差，刚住进酒店就被警方带走。类似身份证重号引发的离奇事件早已屡见不鲜。据统计，目前全国有至少100万人身份证号重复。

20多年的身份证被重号

方韫(化名)把身份证递进银行窗口，对面的工作人员在系统中输入身份证号时，诡秘地抬头看了方韫几眼，满脸疑惑地问：“您的身份证丢过吗？”方韫不假思索地回答：“从来没丢过。”

原来，银行工作人员在输入方

韫的身份证号后，却发现在同一个身份证号下，出现了两个不同的名字。一名工作人员告诉方韫，可能是她的身份证号和别人的重合了。

重号源于第一代身份证

据统计，全国身份证重号至少涉及100万人。据了解，我国第一代居民身份证的登记发放始于1986年，大量的重号身份证就是在那时留下的。由于当时参与登记、编号的人员多，素质参差不齐，漏登、错登无法避免，不但有号码错的、重的，还有照片错的。

一改改动牵动几十种证件

方韫不想放弃现有的身份

证号码，“其实改号码并不那么简单，20分钟改完的只是在公安局备案的号码，后面还有一大串的事情要做。”方韫犯愁的是变号之后带来的一系列麻烦，“重新建立银行账户，房产证编号也需更改，还有养老保险、医疗保险以及查询与身份证挂钩的证件时，都要输入原身份证号码。也就是说，凡是和身份证相关的证件，都需要重新去办。”

“经过多方打听，终于找到了那个和我同号的人，她和我在一所小学上学，以前住得很近。”方韫说。最终，对方答应更改身份证号。

证件更改费用近千元

方韫算了一笔账，重新补办护照要200元，补办汽车驾驶证也得花近百元钱，办银行卡需交制卡费，其他证件也需要工本费，“办证还得请假，乱七八糟的加在一起怎么也得千元左右了。”

北京朝阳区户政大厅工作人员告诉记者，身份证号码的变更，重新办理一些与身份证有关的证件，包括办理费用、误工费、交通费等，需办理人自己承担。

方韫认为，如果差错是公安部门失误造成的，“应对改号人有所补偿，这样才比较合理。”

据《北京晚报》

平顶山矿难追踪：
**停产措施弄虚作假
封井水泥墙是空心**

据新华社河南平顶山6月22日电(记者林嵬秦亚洲)记者在河南平顶山兴东二矿“6·21”矿难现场采访发现，这座停产矿井监管中存在严重弄虚作假行为。用来封井的水泥墙竟是“空心墙”，挪开后可以照样出煤；而夺去47人生命的非法生产竟是在平顶山市卫东区政府派驻的10名安全生产监督员眼皮底下进行的。

发生事故的平顶山兴东二矿属关闭退出矿井，其采矿许可证6月6日到期，平顶山市卫东区政府于6月7日晚对该矿实施断电，但矿长刘建国私自接通电源违法组织生产。国家安监总局初步认定，这是一起非法违法私存炸药组织生产导致的特别重大炸药爆炸责任事故。

国家安监总局局长骆琳说：“平顶山‘6·21’矿难明显暴露出基层政府打击非法违法生产经营行为不力，监管措施不到位、不落实，监管人员失职渎职，甚至可能出现监管人员与矿主相互勾结的不正当行为。”

广州市质监局官员：

吃安全食品 就要多花钱

6月21日的《羊城论坛》就“菜篮子”工程，政府官员与市民进行热烈讨论。广州市质监局的有关人士直言：“食品安全是靠买回来的，保证食品的安全需要付出成本。”此观点遭到强烈反驳。许多市民认为，不能只让有钱人享受得起安全食品。

许多市民反映，近期买菜的支出有所增长。一名来自广州市质监局的有关人士直言：“食品安全是靠花钱买回来的。”他认为，食品要做到安全无毒无害，就必须经过检验、加工、包装等环节，而这些都将计算到食品的价格中。因此，消费者如果想要买到安全放心的食品，就应该为安全付费。

这一观点立即引起了市民一片哗然。一名市民反驳：“有钱谁愿意选择有毒有害的食品？不能只让有钱人享受到安全放心的食品，而忽略低收入家庭。”

据《羊城晚报》

能说900句英语，就是国际化大都市？

西安这一要求不知多少人能做到，做到了又能怎样？

从今年起，西安计划用10年时间初步建成国际化大都市，城市人口达1000万以上。国际化大都市应有什么样的市民素质？西安市文明办、市社科院近日联合发布的《关于加快西安国际化大都市市民人文素养培育对策研究》提出了基本标准。

半数市民会说900句英语

今年5月初，西安市文明办、市社科院联合组建了“国际化大都市市民人文素养培育”课题组，课题组副组长、西安市文明办副主任曹镇介绍，目前市文明办已着手研究制定提高市民素

质的相关措施，并将向西安市、市政府提出建议。这些建议包括市民文明出行、市民外语学习、外来工融入、城市环境提升等多个方面。

实施外语口语培训、再教育经费补偿制度。提高市民英语口语水平，使80%的普通市民能对外国游客进行简单景点介绍。

广泛开展认识、能说、会写500个繁体汉字和900个英语词句活动，争取一半市民达到要求。经常性开展由市民、外籍人员参加的多层次、主题鲜明的诵读汉赋、唐诗、宋词和歌德、普希金等中外经典作品的活动。

行人闯红灯罚100元

完善城市管理处罚条例，加大处罚力度。西安市文明办、市社科院建议，随地吐痰、乱丢垃圾均罚50元。

建立分层次的交通违法处罚制度。提高行人闯红灯最低罚款额度，由10元提高至100元。对有一定经济能力的人，上调罚款额度。行人按月收入比例(外地旅游人员按处罚的平均额度处理)处罚，车辆按车价比例罚款，最低不得低于行人罚款10倍。

西安地区从事户外广告牌、LED、公交车车身广告的公司，必须拿出三分之一的版面和时段，宣传反映西安历史文化

的经典诗词、重大历史事件、文明风貌。

市民看法 会说900句英语有压力

“除了政府要努力，市民才是西安建国际化大都市的加速器。”西安市民苗建伟说，看到西安市文明办的“国际市民”建议，作为市民，感觉有些压力，比如一半市民要学会900句英语。

关于市民素质与国际化大都市的匹配问题，有的市民说：“市文明办、市社科院提出的建议非常好，但在具体的实施细节上，需要相关部门进一步论证、推敲，比如随地吐痰、乱丢垃圾、闯红灯罚款，谁来罚，罚款使用如何监督；市民去哪里学外语等。不过，相信不久后，会有相应的实施方案出来。”

据《华商报》

百款精品荟萃 让利幅度空前

海信白电全线产品携手商家回馈消费者

家电促销优惠正在席卷南京。笔者日前获悉，海信科龙旗下的海信空调、海信冰箱、海信洗衣机正在全省举行“精品绽放 价报江苏”大型促销活动，凭借超强的产品竞争力、巨大的让利、五星级服务，引爆了家电销售旺季。

今年端午节紧临世界杯、NBA总决赛等重大赛事，海信科龙等家电巨头也趁机抓紧促销：消费者只要提前预交100元购买海信空调、海信冰箱、海信洗衣机三大白电产品，即可获得价值150元的赠品和价值200元的代金卡(用于购买海信白电产品抵扣现金)。同时，海信科龙的部分高端精品还将实行“6.9折起”购机优惠，单台产品最高让利超过千元。企业让利再加上以旧换新、节能惠民工程、家电

下乡等补贴优惠，用户将享受到有史以来最大的优惠。

在家电卖场，一款新上市的海信双模无氟变频空调紧紧吸引住了大家的目光。该产品外观采用经典欧式设计风格，整体造型简洁，做工十分精细。在面板上方，贴有醒目的“黄金频率分割技术、高效再省电20%”和“IDM智能双模空调”图标。据介绍，海信双模变频空调由于独创“一键双模，全程节能，绿色无氟”功能，克服了传统单模变频空调开机初期耗电偏高等问题，实现了在变频节能基础上再省电20%以上。

为给用户创造高品质生活，海信冰箱推出了360°保鲜、“蓝媒”、6A等系列高端产品。主推的海信六门矢量变频冰箱，是目前世界上最先进

的风冷电冰箱，不仅解决了传统风冷冰箱存在的食物易风干、易串味等难题，而且开创了360°全方位保鲜功能，它的保鲜能力提高3倍以上，静音效果提高1倍，省电70%以上。

全新亮相的海信“精确洗”系列洗衣机，由海信科龙与惠而浦联合投资9亿元组建的合资公司倾力打造，超薄的机身、超大的容量，节能聪慧，非常切合高端消费者的需求。

据悉，除了推出超值新品，海信科龙还全面升级了空调、冰箱、洗衣机售后“全满意服务”工程，强化对服务人员的专业培训和严格考核，确保用户在享受海信科技创造的高品质生活的同时，获得全方位、超一流的服务保障。

更正

现代快报6月18日A20版整版广告中第一行大标题排印有误，应为“南京市气瓶充装单位安全质量承诺书”

特此更正

美国热水巨头 A.O.史密斯“进驻”23个世博馆

上海世博会上，世博中国馆、世博演艺中心、未来馆，以及美国、加拿大、德国、法国、沙特等国家馆中，都会出现A.O.史密斯热水器的身影。

据悉，美国热水巨头A.O.史密斯作为世博美国馆热水设备官方指定供应商，此次为23个世博场馆提供了全方位的热水解决方案，全面携手世博。A.O.史密斯不仅提供了“低碳节能”的热水技术，也更有力地证明了自己的产品实力和过硬技术。

A.O.史密斯世博馆里

大显身手

“城市让生活更美好”，在上海世博会主题之下，各国各地区无疑都

把自己的场馆当成了竞技舞台。从筹备之初，各个世博场馆无不精心打造，所用设备也全部千挑万选。

在异常苛刻的“选拔”之后，A.O.史密斯热水器成为中外众多世博场馆一致的选择。据悉，将近30个型号的A.O.史密斯商用燃气及电热水器、热水炉，分别进驻了23个世博场馆，包括世博中国馆、世博轴、世博演艺中心、未来馆，以及美国、加拿大、德国、法国、西班牙、荷兰、沙特等国家馆。这些场馆的厨房和淋浴系统，也全部由A.O.史密斯提供全方位的热水解决方案。

毫无疑问的是，世博会是全球范

围内最高工业和科技水平的体现。此次全面进驻23个世博场馆，A.O.史密斯在全球热水器行业的地位毋庸置疑。

创新为本，成就全球热水专家

对于此次全面“入驻”世博会，A.O.史密斯全球副总裁丁威认为，超前的设计，创新的理念，以及过硬的质量，使得A.O.史密斯热水器为世博会所“青睐”。在中国，A.O.史密斯对创新研发异常重视——2005年3月在南京落成启用了全球工程研发中心，可以提供更多的技术资源，用以支持产品研发、技术应用以及工程技术服务。

技术创新，全球研发中心

重磅新品辈出

A.O.史密斯的成功也来自于其对产品本身的无比重视。目前，全球研发中心最新推出的3款低碳、环保产品——能效突破100%的新一代冷凝式一氧化碳安全防护型燃气热水器、可省电一半的超节能电热水器、有阳台即可安装的金圭内胆阳台太阳能热水器，全部获得了中国消费者的高度认可。

135年专业造诣，充满生命力

成立于1874年的A.O.史密斯，经过135年不断追求创新，时至今日已是北美最大的热水器制造企业，

1998年A.O.史密斯进入中国，凭借其雄厚的研发实力，成功跃升市场占有份额第一位。此次，为23个世博场馆提供全方位热水解决方案，A.O.史密斯又一次站在了中国热水器行业的顶端。

