

# 梅雨天

# 家居防潮全攻略

近日,南京进入了梅雨季节,潮湿多雨的天气让家庭主妇们心烦不已:衣服晒不干、地板回潮、橱柜发霉。如何才能解决这些令人心烦的问题呢?本期《居家》邀请相关专家教你一些防潮攻略。

## 橱柜防潮 入梅前要进行大扫除

一到梅雨季节,很多家庭主妇都有这样的烦恼,厨房的橱柜死角里发霉,不常用的橱柜甚至还会长毛。一场大雨过后,受潮的橱柜很容易出现柜门关不紧,面板起翘或有霉点,个别劣质材料还会开裂。

**专家支招:**建议在天气晴好入梅前,对自家的厨房进行一次彻底的大扫除,把长期放置橱柜内的物品拿出来晒晒太阳,对于一些没有用的杂物进行分类清除,还可以用洗涤剂将橱柜内外擦拭一遍,特别是死角的地方一定要仔细擦拭干净。打扫完毕后,一定要保持柜内的干燥,板材上不要残留水渍污渍,同时在死角处摆放防尘三角,清理工作完后将橱柜门开启进行通风半天,再将所需使用的厨房物品分类放置橱柜内。做到这样有条理、有层次,梅雨季节的烦恼自然离得远远的。

## 家具防潮 和墙壁之间留有空隙

梅雨季节房间里不但潮湿

漉,还总是散发着一股油漆味、甲醛味和皮革味,一到下雨天,家具散发的味道就会“变本加厉”。实木家具梅雨季节会受潮发霉;金属家具会出现锈蚀;皮革家具会出现霉点、皮革变形,严重的皮面还会出现褪色。

**专家支招:**在家具进场时,要注意家具和墙壁之间留有空隙,这样能起到换气的效果。木家具防潮可以用一些吸水性好的纸张或者塑料纸贴在木家具的表面;皮质家具在除尘后,要在表面抹上专用的貂油、绵羊油、皮革油等,可防潮防霉;在潮湿天气保养布艺沙发,可以用风筒轻吹沙发,以祛除沙发内的湿气。很多家具的金属构件虽然都使用不锈钢材料,但也不要用水擦拭,否则水中的部分矿物质很容易与金属发生反应从而使之腐蚀,对于家具上的金属扶手或支脚,发现被水汽腐蚀生锈的迹象,一定要及时剔除。

## 地板防潮 一楼房间要重点防潮

在家居建材中,地板受潮后是最容易变形发霉的。但是现在很多地板已经做过油漆和防潮处理了,所以高层的业主

不要太过担心,一楼的业主主要防止有回潮现象。每次下过暴雨,很多一楼的房间地面上总是湿漉漉的,有的地面瓷砖甚至会冒出水珠,住久了会让人觉得腰酸背痛。

**专家支招:**在刚装修时,一楼的房间最好铺设较高的龙骨,使之与地面隔开一段距离,可以有效地解决防潮。在选购地板时,必须选择吸水率低、变形系数小的木质材料,选择规模较大的厂家生产的产品,因为大厂家的木料一般都经过干燥处理。木材进场后在通风处架空放置,这样既不会产生变形,也不会影响木质。装修完之后,梅雨季节湿度较大,不宜用水或潮湿拖布拖地,避免地板湿度过大,并不定期地打开空调进行抽湿;外出应关好窗户,避免雨水打湿地板,如不慎发生此情况,应及时用棉布吸干,切勿用电器烘干或在阳光下暴晒;还要保持地板清洁,避免受潮灰尘掉入缝隙而发生霉变,对地板造成影响。

## 防潮小贴士

对于一些家庭主妇来说,梅雨天防潮就像一场“家居保卫战”,《居家》为您提供一些简单

方便的小窍门,只要稍微动动手,您就可以轻松面对梅雨季节。

1. 在放衣服的抽屉或箱子底部铺上几层旧报纸,既能吸湿气又防霉。为了防止衣服被油墨弄脏,可以在报纸上再铺一层白纸作为间隔。另外还可以在衣橱里镶暖黄的灯泡用来除湿气。
2. 用锅把砂糖炒一炒,再装入纸袋,放在潮湿处可以吸潮。
3. 可以用布袋装适量石灰放置于室内各个角落,可以有效地缓解潮湿状况,减少墙壁生霉的机会。另外,厨房里的苏打粉也可以用来吸收湿气,结块后不要扔掉,拿来刷洗浴缸、脸盆、橱柜等,去油去污兼防霉,效果不错哦。
4. 卫生间的洗衣粉不妨打开袋口放在需要除湿的角落。洗衣粉吸饱水结块后一样可以用来洗衣,一点也不浪费。
5. 不要将衣物放在屋内晾干,否则屋内湿度会明显增大。
6. 洗完澡后用风扇吹干地面,厨房或者卫生间可铺条毛巾或踩脚垫,随时擦拭水迹。
7. 还可以自制除湿包:买来竹炭或木炭用布袋装好后和小电器一起放入纸盒中,盖上盒盖一样能起到很好的除湿效果。

快报记者 袁阳

## 木门梅雨天 要防“长胖”

梅雨季节,天气潮湿闷热,家中的木门容易“吃水”膨胀。那么木门在梅雨季节如何做好防潮?

戴胜木门相关负责人介绍说,梅雨季节木门容易出现问题的部位有卫生间、厨房门的里侧下部,卫生间的里侧门套线与墙砖的结合面,其他门的门套下部脚位等地方。现在的门厂在加工生产时,由于工艺和销售价格的制约,大多采用安装现场进行防潮密封的方式进行防潮处理,主要的处理材料是玻璃胶密封。一些小厂商所销售的木门产品,基本上是采用四面油漆封闭的方式,门套板和门套线的背面多数不进行防潮处理,安装时直接落在地板或地面上,外部或用玻璃胶封闭或根本不进行封闭施工。这样的产品在使用过程中极易受潮变形,最终导致无法使用。这位负责人说,卫生间、厨房门在安装时有讲究,门框要离地面三毫米,不要紧贴地面,然后在所留的缝隙之间打胶,门框和墙结合的地方也打胶。现在梅雨季节室内通风非常重要,也可以开启空调通风,有助于室内水分、蒸气迅速挥发,保持木门表面干爽洁净。“戴胜木门在加工生产过程中,所有的原材料都经过了高压烘干、定型、喷漆三个过程;在成型门扇加工方式上采用六面油漆封闭的工艺进行防潮处理,消费者尽管放心选购。”戴胜木门负责人说。

陈勇民

戴胜木门



戴胜家居木门  
DESIGNER TIMBER DOOR

# 《家装自助餐》实现阳光装修

## 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m <sup>2</sup>	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

## 家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅料成本	人工费	单位	单价
水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
Φ16水管	1.80	6.20	17.90	m	31.90
Φ20水管	8.80	7.50	20.20	m	36.50
雨棚	26.00		5.00	只	31.00
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m <sup>2</sup> 线	1.80	1.70	8.90	m	10.90
BV2.5m <sup>2</sup> 线	2.58	2.10	8.82	m	13.50
BV4.0m <sup>2</sup> 线	5.00	3.00	10.00	m	18.00
BV6.0m <sup>2</sup> 线	8.50	6.00	13.50	m	28.00
网络、电话线	2.00	1.70	8.80	m	10.50
有线电视线	2.20	2.80	7.00	m	12.00
扣板吊顶、厨房吊顶系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.00	5.00	25.00	m <sup>2</sup>	78.00
厨房吊柜	102.00	10.00	80.00	m	192.00
厨房地柜	323.00	25.00	100.00	m	448.00
人造石台面	185.00	5.00	30.00	m	220.00
泥工系列					
有缝砖	8.00	2.00	20.00	m <sup>2</sup>	28.00
无缝砖	8.00	2.00	22.00	m <sup>2</sup>	32.00
500×500以上	5.00	6.00	22.00	m <sup>2</sup>	33.00
门窗系列					
塑钢门套(含制作)	185.00	15.00	60.00	扇	260.00
塑钢窗套(含制作)	205.00	15.00	60.00	扇	280.00
实木门套(含制作)	445.00	15.00	120.00	扇	580.00
门套系列					
进户半门套	20.00	3.00	28.00	m	46.00
标准门套	32.20	5.00	28.00	m	65.20
超宽门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
欧式半门套	31.00	5.00	31.00	m	67.00
欧式门套	48.80	8.00	23.00	m	79.80
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板	15.00	8.00	30.00	m <sup>2</sup>	53.00
木龙骨石膏板吊顶	28.00	12.00	40.00	m <sup>2</sup>	80.00
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
A二板衣柜	78.00	2.00	30.00	m <sup>2</sup>	110.00
真板衣柜	81.00	1.50	30.00	m <sup>2</sup>	82.50
东北水山板衣柜	110.00	15.00	30.00	m <sup>2</sup>	155.00
油漆系列					
精水漆(手扫)	11.00	3.00	25.00	m <sup>2</sup>	39.00
精水漆(机喷)	15.00	4.50	20.00	m <sup>2</sup>	50.00
混水漆(机喷)	20.00	8.50	30.00	m <sup>2</sup>	58.50
腻子漆(机喷)	25.00	8.00	35.00	m <sup>2</sup>	68.00
乳胶漆系列					
多乐士超易墙面漆	2.80	3.00	8.50	m <sup>2</sup>	14.30
多乐士超易底漆	6.50	1.00	2.50	m <sup>2</sup>	8.00
多乐士超易五合一底漆	4.00	3.00	10.00	m <sup>2</sup>	17.00
多乐士五合一面漆	8.50	1.00	3.00	m <sup>2</sup>	12.50
3A漆	3.00	2.00	9.50	m <sup>2</sup>	14.50
立邦漆	3.00	3.00	9.50	m <sup>2</sup>	15.50

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

## 《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台,整个房地产市场乱涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘搞促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭,还有些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报的很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是显而易见的见证人,客户才是真正品牌的裁判!



## 客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670