

十五年,弹指一挥间。但对于浦发银行南京分行来说,却经历了一个从默默无闻的小银行,到全省股份制商业银行排头兵的蜕变。如今,浦发银行南京分行已坐拥南京、江阴、无锡、南通、常州、镇江、徐州、泰州等23家直属分支行、43家营业机构,淮安分行、盐城分行也正在抓紧筹建中,全行总资产、存款、贷款和利润在江苏同类股份制商业银行中均名列前茅。

浦发银行如何在15年的发展取得如此骄人的业绩?近日,本报记者采访了浦发银行南京分行党委书记、行长吴国元。

□快报记者 王海燕

在前进中不断跨越

快报记者专访浦发银行南京分行党委书记、行长吴国元



浦发银行南京分行党委书记、行长吴国元

记者:浦发银行南京分行成立以来,不断刷新纪录,十五年间为何能不断创造奇迹?

吴国元:奇迹谈不上,但十五年来,浦发银行南京分行团结奋进,确实取得了可喜成绩。南京分行的发展,源于抓住重大发展机遇。比如去年,面对国际金融危机的挑战,面对国内外复杂的经济金融形势,我们坚定信心,迎难而上,上半年先后实现了“双千亿突破”,提前一年半实现了资产超1000亿元、存款超1000亿元的战略目标,年末总资产、存款、贷款、利润较上年增长近40%,全年利润16.77亿元,主要经营指标实现了三年翻番,在浦发银行系统内总体排名第二,率先跨入“第一行”。目前,我们的总资产余额近1300亿元,存款余额已突破1200亿,贷款余额已突破800亿元,不良率为0.8%。

记者:浦发银行成为第一家进入苏北地区的全国性股份制商业银行,在机构布局方面,南京分行有什么样的总体规划?

吴国元:在加快业务发展的同时,我们坚持内涵提升与外延扩张并举。为加快在长江沿线经济圈的发展,推进实施“长江战略”,近

两年先后开设了常州支行、镇江支行和泰州分行。为支持苏北老工业基地振兴,设立了徐州分行,使浦发银行成为第一家进入苏北地区的全国性股份制商业银行。为支持社会主义新农村建设,还筹建了江苏第一家由全国性股份制商业银行牵头发起的溧阳浦发村镇银行。

为响应省委、省政府苏南、苏中、苏北发展规划,抢抓国家沿海开发战略和长三角发展机遇,今年我们加快了在苏北、苏中的布点进程。目前,正在积极筹建淮安分行、盐城分行,预计淮安分行今年6月底开业,盐城分行今年9月份开业。下一阶段,我们将按新三年发展规划,加大在江苏地级城市和百强县的网点建设力度,进一步扩大网点覆盖面,提高金融服务能力。另外,我们也正在江阴筹建第二家村镇银行。

记者:说起浦发银行南京分行,很多人都不陌生,因为许多“第一”都是由浦发银行创造的。浦发银行南京分行在创新上有哪些举措?

吴国元:我们确实拥有许多开创之举:第一个推出个人经营性贷款,第一个开办汽车贷款按揭中心,第一个推出集贷款、理财和信

用卡三账户合一的银行卡,第一个推出手机汇款、E-mail汇款,第一个为公益事业推出网上银行捐款平台等。近年来,我们又推出了公司银行“浦发创富”品牌和个人银行“轻松理财”品牌。在突出品牌的同时,我们还推出了许多创新业务和特色业务,比如公司银行的银团贷款、短期融资券、中期票据、资产证券化、财务顾问,个人银行的出国金融服务、出国旅游服务、集合理财等。南京分行银团贷款业务在浦发银行全行的占比达50%,优化了业务结构,也很好贯彻了监管部门加强风险防范的要求。

去年,我们分别荣获了“市民理财最信赖银行”、“最佳出国金融服务银行”、“南京市最喜爱的银行卡综合大奖”和“最具理财创意奖”等奖项,一大批信赖浦发、支持浦发的客户群已悄然形成。

记者:在经营压力下,当前一些股份制商业银行变相高息揽储,您怎么看待这类问题?

吴国元:没有规矩不成方圆。银行业是高风险行业,只有坚守“合规”,才能走出一条持续、健康的发展之路。高息揽储这类不合规的经营,虽然在一段时期能够带

来业绩增长,但走不稳、走不远。

我们南京分行的企业文化有十个字——奉献、争先、创新、合规、共赢。把“合规”列入十字文化,源于我们对合规经营的领悟。2009年上半年,我们在业务规模超百亿的三家异地分支行都设立了合规部,加大了合规人员配备力度,并采取“一把手”负责制。

记者:在诸多金融机构进入江苏、各类银行间展开人才大战之时,浦发员工的跳槽率非常低,原因是什么?

吴国元:人才是企业发展的第一资源。我们一直非常重视队伍建设,在坚持自我培养为主的同时,注重引进外部高层次人才和业务骨干。在队伍管理上,实行条线化管理,每个条线都有相应的专业序列,每位员工都可以清晰地知道自己职业生涯的发展方向。而南京分行十五年来持续健康快速发展,也为我们这批高素质、专业化、充满朝气、富有活力的员工提供了展

示个人才华、创造社会价值、实现人生抱负的平台。同时,我们还尽力帮员工解决工作、生活难题。

记者:浦发银行南京分行未来的发展方向是什么?浦发银行南京分行新三年发展规划的主要内容是什么?

吴国元:去年,我们提前一年半完成2005-2010年五年发展规划的主要目标。为了强化战略导向,以新目标激励全行,今年初我们制定了2010-2012年三年发展规划。新规划以效益为中心,以发展为主线,以创新为动力,以内控为保障,着力实现又好又快发展。从内容上看,主要是在规划期末,把浦发银行南京分行建设成为主要发展指标领先、业务结构均衡协调、体制机制高效灵活、差异化竞争优势明显、具有可持续发展能力的江苏地区一流股份制商业银行。实现这样的战略目标,对我们还是有挑战性的,但历经15年的探索和积淀,我们有信心、有能力全面夺取新三年发展规划的胜利!



新思维·心服务

热烈庆祝浦发银行南京分行 成立15周年!

值此行庆十五周年之际,吴国元行长携全体员工向多年来关心、支持浦发银行南京分行发展、壮大的社会各界表示衷心的感谢!

和浦发共赢
1995-2010