

明天是父亲节,父与子话题再度热了起来。过去的父亲们,似乎总唱着“白脸”的角色,训斥孩子的是他,打屁股的也是他,只有等孩子睡着了,他才慈祥地帮忙拉好被子。可是,记者在问卷调查中发现,父亲的形象在90后的眼中变了样子——“我是你爸爸”的思想不再根深蒂固,“我们是朋友”重新定位了他们的父子关系。这一切被做妈妈的看在眼里,甚至犯起了“嫉妒”:儿子跟爸爸称兄道弟,爸爸是儿子的良师益友。还说儿子跟妈亲呢,没见过!还说女儿是妈妈的贴心小棉袄呢,终究敌不过爸爸上辈子的“情人”。

□快报记者 钟晓敏 沈晓伟 王凡

# “你是我爸,也是睡在上铺的兄弟”

## 快报问卷调查显示:定位父子关系,90后最前卫



### 一份问卷调查

## 超7成的90后都记得父亲生日

父亲节马上到了,我们对爸爸的了解和关心有多少呢?记者兵分三路,分别采访了20位“70后”、“80后”和“90后”,通过一份简单问卷(见下表),了解他们与父亲间的关系。令人意外的是,对于父亲的生日,看起来最年轻最不“懂事”的“90后”们表现反而最出色。

“知道父亲节是哪一天吗?”这个看似简单的问题难倒了不少人。分别有65%的“70后”、60%的“80后”和35%的“90后”表示并不清楚。相比较而言,三个年龄层次中“90后”对这个日子显得更关切。在得知本周日就是父亲节时,20个“90后”全都表示乐意

送礼物给父亲。另两个年龄层次的人群只有45%愿意送礼物,还有35%的人选择了打电话或发短信这种更为含蓄的表达方式。

在是否记得父亲生日这一点上,看起来最年轻最不“懂事”的“90后”们,表现也比大哥哥大姐姐们出色,75%的人都表示记得父亲生日。而“80后”的比例为65%。“70后”则更少,只有50%。

“90后”们对于父亲的关心似乎更多,这很大程度上得益于他们与父亲的亲密关系。在“和父亲关系如何”这一项里,“90后”们和父亲普遍处得不错,超过85%选择了“非常亲近”或“比较亲近”。而“80后”与“70后”

中,只有60%的人选择了上述两项,35%则认为“一般”,剩下5%承认父子间“有隔阂”。

出现这种差别,显然不同年龄层次的父亲,对待子女的态度也不尽相同。在“下列哪些词语可用来形容你的父亲”时,80%的“90后”选择了“幽默”、“和蔼”,说明他们的父亲比较平易近人。而“80后”和“70后”中有35%的人选择了“严厉”、“沉默”等形容词,显然,这部分人的父亲更为传统、含蓄,也似乎并不注重与子女的沟通。比较起来,“90后”的父亲们,有别于传统的“严父”形象,跟子女走得更亲近,更注重与子女的沟通。

### [问卷]

1、你知道今年父亲节的具体日期吗?

A知道 B不清楚

2、你会怎样给父亲过节?

A送礼物 B打电话或发短信  
C看情况 D不会有表示

3、你知道父亲的生日吗?

A知道 B不知道

4、你和父亲的关系是怎样的呢?

A非常亲近 B比较亲近  
C一般 D有隔阂

5、下列哪些词语可用来形容你的父亲?

A幽默,健谈 B严厉,专制  
C能干,聪明 D坚强,勇敢  
E沉默,话不多 F和蔼,慈祥

### 一场父子对话

## “女儿在心里‘惯’ 儿子要狠心‘惯’”

在教育孩子方面,丁先生有自己的见解。他认为,不论生儿子还是女儿,都要“guan”。不一样的是,对女儿要放在心里“惯”,对儿子应狠下心来“惯”。

不过,儿子小杰一出生,爷爷奶奶、外公外婆四位老人就开始围着他转起来。见此架势,丁先生十分担心儿子被宠坏了,干脆主动请缨:“儿子还是我来带!”四位老人“啧啧”赞叹他有责任心时,他按计划对儿子施行起“铁腕”培养计划。

十多年前,一般家长都选择让孩子就近上幼儿园。丁先生却非要给儿子跨区择园,小班在鼓

楼区上,中班在建邺区上,大班又换到了白下区上。丁先生说:“每个幼儿园都有自己的专长,我想让儿子多感受、多比较!”

殊不知,由于路途遥远,儿子又太小,三年幼儿园儿子吃了许多苦。有一次,丁先生骑车送儿子上学,走到汉中门时,突然听行人在后面喊:“哎,你家小孩掉了。”原来,儿子太困了,坐在车上睡着了,被颠掉了下来。看他头跌了一个包,丁先生心疼不已,不过把儿子重新放回后座,他还是板着脸孔说:“男子汉大丈夫,摔一下没什么大不了的。”

上小学后,丁先生只在开学

时,送过儿子一次。后来,小家伙就自己背书包坐公交车上学了。偶尔,妻子也会抱怨:“你就不能开车送儿子一下啊?”不料,丁先生却采取了更过分之举,儿子初二那年,他把儿子送往新加坡留学去了!当时,整个丁姓家族对此都担心不已。不料,15岁的儿子信心十足:“给我一张地图,我就能周游全世界!”

儿子没吹牛,他真的只身飞到了新加坡。在友好家庭住了一年多下来,对方在网上与丁先生聊天时,多次流露出了羡慕之情:“你的儿子很懂礼貌,独立性很强!”

## “父亲像个小孩,更像是我的朋友”

在儿子眼里,丁先生又是怎样一个父亲呢?小杰说:“父亲很民主,更像是我的朋友!”小杰告诉记者,他对坐在自行车后座打盹摔下的事,已经记得不太清楚了,不过父亲一而再再而三给他转圈,让他从小对陌生环境有一股超强的适应性。

在小杰印象中,父亲除了舍得在他学习上投资之外,教他最多的还是怎么玩。篮球、足球、乒乓球、羽毛球……每一项运动,丁先生都做儿子启蒙教练。“运动对一个人的性格发展和意志培养都是非常重要的。”小杰说,运动让人勇敢自信、不怕失败,懂得与人合作……

小杰说,丁先生还是一个与时俱进的父亲。有一次,父子俩在QQ上聊天时,他用了很多网络语言,父亲不太明白,被他“嘲笑”了一番。后来,就轮到丁发“口”了,原来父亲系统学习了网络语言,且故意找几个生僻的词刁难他来了。对此,他评价父亲说:“有时候,我觉得我父亲像个小孩一样,争强好胜!”

“父亲最让我尊重的是,他一直非常尊重我。”小杰告诉记者,小时候,他与父亲意见发生分歧时,父亲一定会耐心听完他的表述,再做决策。至今也是这样,这次回国探亲时正巧赶上世界杯开

幕式,父亲一只手拎啤酒另一只手拍拍他,兴致勃勃地说:“来跟老爸一起看世界杯!”当时,他拒绝了父亲。察觉出父亲有些失望,他赶紧解释说:“我们俩在一起大喊大叫,会影响老妈睡觉,所以还是安神一点,自己看自己的!”当时,对足球丝毫不感兴趣的妻子举双手赞成,丁先生也笑了。他欣慰地告诉记者:“儿子长大了,很多事情想得比我还周到。”

父亲节来了,丁先生不知道儿子葫芦里究竟卖得什么药。不过,小杰是一个有心人,他跟妈妈商量了,让妈妈配合他,做一份新加坡麻油鸡。这一次,他还要陪父亲干一杯。

### 妈妈们也吃醋了

## “他俩是哥们,那我是啥?”

“面上对我好,实际上跟他爸亲。”殷女士一眼看穿了1994年出生的儿子军军和他爸的关系。其实,军军还小的时候她和老公分过工,明明安排的是她唱红脸,老公唱白脸,结果没想到,“我白脸唱得比红脸还好”,夫妻俩颠倒了角色。

殷女士觉得,军军对他爸爸的情感,很大一部分缘于崇拜。“他比我知识渊博,儿子喜欢跟他谈历史,谈地理,沟通起来方便。”一次,军军做作业的时候,殷女士捧着一本小说陪读,结果儿子冒出一句:“你别看这个没营养的了,你的文学修养都快赶上我了。”

再听听父子俩的对话,说的都是她没听过的新鲜词:“你out了!”“太雷了!”“你这个菜鸟!”殷女士自愧不如,儿子老让她去网上看一本《90后说明书》,她就没搭理,但是老公却很宠儿子,愿意走进90后孩子的世界。

殷女士脑海里一直有一幅记忆深刻的画面,儿子三四岁时,就愿意被爸爸牵着手走,一边走一边扭着脑袋看爸爸,现在儿子个头快赶上父亲高,还是喜欢跟爸爸走在一起“勾肩搭背”,就连称呼都是“老兄”。唉,她这个老妈是怎么也插足不了的了:“他俩是哥们,那我是啥?”

## “这两人老背着我说悄悄话”

小草跟爸爸的关系,让陶女士这个当妈的都有点嫉妒。都说女儿是爸爸上辈子的情人,在1997年出生的女儿身上,这一点似乎表现得特别明显。

“父女两个简直是亲密无间。”陶女士说,这大概跟老公从来没有刻意树立威严的形象有关,他特别宠女儿,反倒是她这个做妈妈的有时候会唠唠叨叨,所以父女两个就结帮成派。比如女儿新学了什么歌曲了,都是先告诉爸爸,发现一个好玩的游戏了,也是愿意跟爸爸一起分享,“女儿跟爸爸一点没有隐私,两人经常背着我说悄悄话,两人肯定有秘密没告诉我!”

每次他们一家三口去逛街,陶女士看着父女两个你追我赶,她总觉得自己是两个孩子的妈,要不断地提醒他们安静一点。

一次,别人开玩笑地问小草:“你跟爸爸会不会联合起来欺负妈妈?”小草立刻纠正:“是她以一敌二,欺负我们俩!”陶女士彻底被打败了。想起自己像女儿一样大时跟自己父亲的相处方式,陶女士感慨极了,“完全不一样了,我们那时候跟父亲的接触特别少,所以觉得有距离,不像现在,成天腻在一起,自然也没大没小了。”

### 父亲节有无商机?

## 商家低调! 因为促销效果不好

昨天记者走上街头发现,除个别商家贴出父亲节的促销广告外,大部分商家并未有所行动。跟上个月大张旗鼓宣传母亲节相比,父亲节明显“冷清”了不少,只有少数男装、鞋类、剃须刀专柜打出了父亲节促销的标语。“父亲节一般不搞宣传,没必要。”一个男士服装专柜的工作人员告诉记者,根据往年经验,父亲节这天的销售量并不大,“一般男性购物比较理性,冲动型消费很少,因此促销效果

并不明显”。而且今年父亲节正好紧跟端午节,也不是有利的促销节点。

在各家花店,父亲节与母亲节的“盛况”相比更是有明显落差。记者走访了市内多家花店,发现都没有进行相关宣传。“父亲节送花的人一向不多。我们也没搞什么优惠。”店主王先生说,上个月母亲节时期,半个月前就开始接订单,有时一天多达四五十份。而父亲节迄今为止,订单不过寥寥几个,还不到母亲节的零头。

## 网上很火! 买个“最佳爸爸证”

相比较商场的冷清,网络上倒有不少精明的商家瞅准“父亲节”商机大做文章。在淘宝网上,跟父亲节相关的商品就有10万多件,其中不乏创意十足的个性礼物,既有督促健康的“戒烟”烟灰缸,也有趣味十足的“最佳爸爸证”,就子女们几元钱就能买上一本,带回家给爸爸颁个“大奖”。这是一本结婚证大小的证书,深红色的封面上,印着“最佳爸爸证”5个烫金大字。翻开证

书,一面能贴张一寸照,下面还有编号:ZJBBZ0××号。另一面写着:在全球幸福之家协会主办,多家媒体协办的“全国最佳爸爸大选”中,某某先生凭借其深邃伟大的父爱在6000多名候选人中脱颖而出,一举获得本年度“最佳爸爸”大奖!证书右下角还煞有其事地盖上一枚鲜红的“全球幸福之家协会”的印章。不少购买者评价说,“做工不错,似模似样的,跟真证有得一拼。”