

夫妻联手, 大奖到手

借手机给老公参与“非球勿扰”南京刘女士获2010元现金大奖

权, 严禁转载。
列图文版权归现代快报社所有, 未经授
世界杯特刊「非球勿扰」女嘉宾系
摄影: 美界视觉张坤、Jason



“非女郎”夏燕

家住南京的刘女士是快报的忠实读者, 家里连续订了几年快报, 可她却从未想到会接到快报记者的祝贺电话。“啊, 我中奖了?! 太意外了! 我和老公都很喜欢看快报, 前两天还参加了‘非球勿扰’活动, 没想到会中大奖。”当得知自己成为最新的2010元现金大奖得主后, 刘女士高兴地对记者说, “中大奖要特别感谢我老公, 是他借我的手机发短信的, 他上午还跟我说有中大奖的预感, 我不相信, 谁知道真的中奖了, 挺幸运的!”

看《非诚勿扰》 “我爱看那两个睿智的光头”

“《非诚勿扰》现在太火了, 其实节目还是挺好看的。”与很多人推崇外表美丽动人的女嘉宾不同, 刘女士笑称, 她看节目主要是看那两个“睿智的光头”, 孟非是刘女士颇为欣赏的节目主持人。“很早就知道孟非了, 他主持的《南京零距离》特好看, 很贴近我们老百姓的生活, 我觉得孟非做《非诚勿扰》对他来说是一个转型, 不过他在节目中的表现还是可圈可点的。”

除了孟非, 刘女士对乐嘉也是赞赏有加。“乐嘉的性格色彩分析很有意思, 看着孟非和乐嘉在台上你来我往的评论, 觉得很过瘾, 因为他们的点评语言都很睿智, 仔细想来很富有哲理。”

看世界杯 “偶尔陪老公看球”

南非世界杯正在如火如荼地

进行中, 和全世界众多球迷一样, 刘女士的老公每天都在关注精彩的赛事。刘女士告诉记者, 不少有球迷的家庭中出现的“抢遥控器”的现象并没有在她家里发生, 这是因为, 早在世界杯开赛前, 善解人意的她就给老公看球“开了绿灯”。“世界杯四年才一次, 机会挺难得的, 我就把电视机让给他看了, 我就上网看看新闻。”

如今, 受到老公看球的影响, 刘女士也会偶尔陪老公看看球。“吃过晚饭, 我有时会陪他看看7点半的比赛。”刘女士说, “昨天西班牙的比赛我也陪他看了, 踢了好长时间都没进球。我老公说‘西班牙是支强队, 输了挺可惜的’。”

对于快报的“非球勿扰”活动, 刘女士觉得特好玩, “每天的‘非女郎’都很抢眼, 她们穿球衣的样子好漂亮啊。读者参加竞猜还能中大奖, 真是是个非常棒的活动创意。”

实习生 韩飞周游 快报记者 沈忱

开奖啦

6月16日“非球勿扰” 发短信赢大奖获奖名单

现金大奖 (2010元现金)

137**753704

参与奖 (每人一箱雪花纯生啤酒)

130**626458	139**985366
130**530392	139**710244
133**087988	139**010880
133**087988	139**465333
133**909617	150**848201
134**825969	150**848201
134**825969	150**848201
137**464202	150**270844
137**794337	158**542277
138**852083	158**859088
138**979173	158**859088
139**584378	158**859088
139**912116	159**636076
139**912116	159**862454
139**985366	189**959710

注: 每日获奖者我们将通过短信通知, 敬请关注。

6月17日“非球勿扰”发短信赢大奖获奖名单将在明天公布。
领奖咨询电话: 025-68126719

海尔推出世界唯一的全无霜三门冰箱端午节热卖

——端午节比五一增长 150%反映出消费者对海尔无霜三门冰箱的认可



时, 由于运用了无级变频技术, 也有效解决了高能耗与噪音大等的技术难题。

三门冰箱呈现无霜趋势

海尔无霜三门冰箱的热销与天涯社区发起的“有霜冰箱难题大调研”网络活动有直接的关系。从调研的数据看, 有 48% 的网友对有霜冰箱造成的负面影响认识不足。不过, 随着这次有霜冰箱的调研, 参与活动的广大网友一下子被普及了有霜冰箱与无霜冰箱知识, 这为端午小长假海尔无霜冰箱的热卖打下了基础。

记者在卖场走访时了解到, 有不少消费者都是在参加活动之后专门来购买海尔无霜三门冰箱的。正在海尔无霜三门冰箱前咨询的李先生告诉记者, “我前两天参加了天涯网有霜冰箱调研活动后才知道, 原来冰箱结霜有那么多危害。我家的冰箱用的时间也不短了, 常常结霜, 总是动手清洁又觉得麻烦, 干脆换个无霜冰箱, 干净又省心。”

业内专家分析, 海尔无霜三门冰箱的热销从侧面反映了人们消费需求的变化, 随着购买力的提升, 技术和品质已经成为消费者购买冰箱时最重要的衡量因素。冰箱技术的更新换代已成趋势, 而海尔无霜三门冰箱将引领中国三门冰箱走向无霜时代。

今年端午, 有了世界杯的陪伴, 似乎更显节日气氛。为给观战世界杯做足准备, 很多消费者趁三天假期大量采购。冰箱产品作为观赛必备家电之一, 销量也随之上升。盘点今年的端午冰箱市场, 新上市的海尔无霜三门冰箱异军突起, 以其“全无霜”的技术优势, 掀起了无霜冰箱抢购风。

据悉, 海尔无霜三门冰箱是目前世界上唯一的全无霜三门冰箱, 凭借更保鲜、更静音、更节能等优势, 海尔无霜三门冰箱比五一当天的销量高 150%, 这从侧面反映了消费者越来越注重生活的品质。

随着三门冰箱逐渐成为家庭主流产品, 三门冰箱的销量也实现了较快增长。海尔抓住这个机遇, 推出了全球首台无霜三门冰箱, 这款被行业誉为第三代三门冰箱的产品上市以后,

就凭借先进的技术受到广大消费者的青睐。从端午节首日的销售数据看, 海尔无霜三门冰箱的销量占比又提升了 56%, 并呈现出持续热销的趋势。

“今年消费者关注的冰箱不仅仅只是具有节能低碳卖点, 技术升级的优势也体现的非常明显。海尔新上市的无霜三门冰箱, 融合了‘风冷全无霜、变频全温区’两位一体的最新技术, 真正实现了三温区全无霜的效果, 因此上市后就备受消费者的热捧, 销量不断提升。”南京苏宁电器的相关负责人对记者说。

据了解, 海尔无霜三门冰箱最大的优势就是彻底消除了用户除霜困扰。相对于传统直冷方式的“有霜”冰箱, 海尔无霜三门冰箱采用了全风冷制冷技术, 由于实现了“风冷不风干”, 所以达到了制冷速度更快、更均匀, 而且还不结霜。同

Haier 一个世界一个家

全球冰箱新趋势 海尔引领潮流

海尔无霜三门冰箱

变频风冷 无霜保鲜

有霜

无霜

贺海尔冰箱 08、09 连续两年全球销量第一

注: 引自消费市场研究机构Euromonitor (欧睿国际) 09年统计数据

风冷(无霜)

- 直流变频
- 水气循环
- 变频风叶
- 变频压缩机
- 冷媒

直冷(有霜)

- 直流变频
- 水气循环
- 变频风叶
- 变频压缩机
- 冷媒

海尔无霜三门冰箱

365天有霜无条件退货

省心、保鲜更好 实力、不同凡响 省时、省电省钱

本周六新街口万达 邀您品鉴

海尔冰箱