

南京鼓楼区新增四大小教集团

区内五成以上小学集团化;第一步:领衔学校派出10%名师流动

鼓楼区五大小教集团

集团名称	集团内学校	董事长
琅琊路小学教育集团	琅琊路小学、汉江路小学、天正小学、莫愁新寓小学	孙宜珍(曾任琅琊路小学校长)
拉萨路小学教育集团	拉萨路小学、南京市银城小学(拉小分校)、南京市汇文学校小学部(拉小分校)、南京市长阳小学、江苏教育学院附属小学	周荣华(拉萨路小学校长)
力学小学教育集团	力学小学、凤凰花园城小学、龙江小学、南财大附小	范云良(力学小学校长)
芳草园小学教育集团	芳草园小学、白云园小学	肖大明(芳草园小学校长)
三牌楼小学教育集团	三牌楼小学、镇江路小学	李传庚(三牌楼小学校长)

备注:此次集团的成立,将一些发展得较好的小班化学校纳入,包括龙江小学、白云园小学、长阳小学、镇江路小学。

快报讯(记者 黄艳)昨天下午,鼓楼区教育局召集区内17所学校校长开会,签约新成立四大小教集团,加上2007年10月成立的琅琊路小学教育集团,鼓楼区有了五大小教集团。区内著名的“拉力琅”三校都成了集团“领头羊”,新崛起的名校芳草园小学从琅小集团脱离出来,成为新成立集团的“领头羊”,携手小班化名校白云园小学。鼓楼北片名校三牌楼小学也成立教育集团,和镇江路小学成为“兄弟”。鼓楼区共32所小学,此次17所学校进入集团化办学,占了一半以上。学校集团化后第一步就是领头学校会派出10%的名师进行至少一年的流动。

鼓楼区教育局希望小教集团成立后实施名校集团化发展,促进集团内各学校在学校管理、教师培训、教学研究、教育科研、特色建设等方面的均衡发展和共同提高,满足人民群众对优质教育的需求,进一步促进区域内义务教育的均衡发展。

小学教育集团采用“统一+分散”的模式进行集团化运作。“统一”即:集团内的学校,以共识的教育思想为学校办学的核心理念,在学校的各项管理中实行统一的要求。“分散”即:集团内的每一所学校均为独立法人单位学校,学校要彰显自己的特色,自主发展,尤其在特色课程建设上,各校特色发展、错位发展。

具体做法主要包括:集团内的教师实行交流制度,即集团内领衔学校承担集团内所有新教师的培训任务和其他教师的轮岗培训任务,每年集团内领衔学校将派出教师进行交流。集团内设立以各学科特级教师、名师、学科带头人、优秀青年教师为主的“名师工作室”,进行骨干教师培训。广泛开展校际间教育教学交流、教科研合作等工作。建立教育集团及其成员学校的督导评估制度,促进学校集团化办学健康有序地发展,确保学校办学质量的整体提高。

六问小教集团

1 校长成董事长,权力有多大?

鼓楼区教育局局长周越古说,董事长虽然不一定是集团内所有学校的法人代表,但是一样拥有集团财权。集团内每所学校一年约有四五万元由董事长来支配用于集团运

作。董事长在集团内拥有统一管理权。显然,董事长兼校长的工作量要大幅度增加,那待遇怎么样?周越古表示,会一年一次对董事长考核,根据工作成绩给予相应奖励。

2 集团内几所学校有何渊源?

周越古直言,运转有几十年历史的学校对于新集团来说是个挑战。不过,对于这些学校的成功显然教育部门是有底气的。

细看这些新加入学校的校长,都与名校有着千丝万缕的联系。内部学校变动后,琅小集团除了本校和原来的分校外,新加入了一所莫愁新寓小学,莫愁新寓小学的蒋丽云校长正是出自琅小,并且曾长期在芳草园小学,即琅小的第一所名牌分校担任校长。再看拉萨路小学教育集团,除分校外,加入了长阳小学和江苏教

院附小,长阳小学杨春基校长曾担任拉小副校长,江苏教院附小校长王九红也曾是拉小副校长。力学小学教育集团除本部和分校外加入了龙江小学,龙江小学校长林敏曾担任力学小学副校长,新增的南财大附小校长高采平曾长期担任力学小学分校凤凰花园城小学的校长。

周越古说,各集团的学校构成都经过了仔细推敲,一般都在一个片,人员之间也有很多的渊源,在传统上更易传承,相互之间的教育理念也更加默契。

3 名校教师流动能不能做到?

周越古表示,已经明确集团内的名校每年要有不少于10%的骨干教师在校内流动,而且领衔学校要承担集团内所有新教师的培训任务和其他教师的轮岗

培训任务。此外,名校目前承担的重要科研课题比较多,今后集团内的学校都有机会参与,这对教师能力的提高将有很大的益处。

4 集团外的学校,路将怎么走?

周越古表示,此次集团内的学校不是强弱帮扶,而是强强联合,而在集团之外也是名校云集,他们也将走适合自己发展的道路。“今后可能成立第六个、第七个集团,也有些学校

不加入集团,走个性化发展的道路。”周越古举例表示,像一中心小学或是小班化名校南昌路小学、山西路小学等都是非常特色的学校,要让他们按照适合自己发展的路去走。

5 会不会炒热新一批学区房?

以往这些名校的分校是办一所火一所,一两年内就成了择校热点,学区房价格呼朋唤友上涨。不少家长担心,新加入集团的学校会不会短时间内成了名校,然后又成了新的学区房热炒校?

在內的学区房都很火热。但如果是只有10%的名师流动,学校的成长还需要一个过程。”有关人士表示,虽然这些新加入学校底子不错,但如果要在两三年内就成为热门的学区房学校可能性不大。“现在的楼市状况不佳,办学效果的显现是个比较长的过程。”

6 择校热是否能得到抑制?

既然名校的名师来了,还有必要花钱、跑远路去择校吗?不同的家长有不同的答案。一位集团内小班化学校学区的家长表示,儿子还在上幼儿园,她要等等看,集团化之后学校到底会出现什么变化,再做决定。

在新成立的集团中,芳草园小学和白云园小学比邻而居,但芳草园就是大热学校,而白云园小学尽管是南京小班化名校中的“领头羊”,但生源却远不如芳草园小学热。集团化之后,白云园小学在保持自身小班化名校优势的前提下,又引进芳草园小学的优质师资和理念,强强联合。“这个合作肯定会有令人惊喜的表现。”有关人士非常看好这种合作对抑制择校的作用。快报记者 黄艳

什么是真正的奥普

近年来,有商家为了欺骗消费者,使用“奥普集成吊顶”标识,受到了工商部门的查处。为了让消费者买到杭州奥普公司生产的正宗集成吊顶产品——1-N®浴顶,我们将告诉您一个真实的奥普。

真正的“奥普”是杭州奥普电器有限公司拥有的中国驰名商标。杭州奥普公司自1993年成立以来,开发了国内第一台卫浴电器并取名为:浴霸,由此开创了卫浴电器行业,奥普的产品进入千家万户,“奥普”品牌日益深入人心。为了行业的可持续发展,奥普作为行业的领军企业,受国家委托担任国家标准起草单位,制定了浴霸、集成吊顶的国家标准。2006年奥普成功在香港主板上市,并成为行业内唯一上市公司,2006年奥普公司产品获得美国“能源之星”认证,2007年奥普成为中国品牌500强,2009年奥普成为厨卫百强中的十强企业。2010年,杭州奥普又提出了绿色创新,开发中国“绿色之星”认证,同年推出以高效节能为核心的行业标志性产品“奥芯”和“绿色纯平”系列浴顶,并双双入驻上海世博会。“奥芯”系列产品荣

膺世博会GMC馆中国十大最具创造力产品之一;“绿色纯平”也同时入选世博会GMC馆梦幻屋,使得消费者在卫浴空间享受高科技生活。

杭州奥普的发展离不开政府支持和法律的保护,2002年,针对市场上出现仿制奥普产品的侵权行为,当经法院判决侵权人立即停止侵权,并赔偿杭州奥普公司经济损失20万元。2004年,针对生产和销售“深圳奥普”和“香港奥普”产品的不正当竞争行为厂家,当地工商部门作出罚款18万元的行政处罚。2005年杭州奥普诉武汉奥普浴霸有限公司和湖北省友商商贸有限公司的商标侵权案中,法院判决其停止使用带有“奥普”字样的企业字号,并赔偿杭州奥普公司经济损失10万元。

杭州奥普公司是一家拥有多项发明专利并经国家认证的高科技上市企业,一直坚持“因为专业,所以安全”,“好吊顶,好电器”的产品质量理念,为消费者提供安全、环保、节能高品质的产品,是一家负责任的企业。

为维护消费者合法权益,杭州奥普公司特别提醒消费者注意以下识别方法:

① 看产地

真正奥普生产的集成吊顶——1-N®浴顶原产地在杭州,其产品在杭州奥普电器有限公司和杭州奥普厨卫科技有限公司生产和销售,凡不是在杭州上述两公司生产的奥普产品均不正宗。

原产地:杭州

杭州奥普电器有限公司
杭州奥普厨卫科技有限公司

② 看商标

在购买奥普系列产品时请认准奥普电器商标为“AUPU®”、“奥普®”,奥普生产的集成吊顶商标为“1-N®浴顶”,并认准产品上“YBSS®”、“GNBSS®”红外线取暖泡识别标志,凡对上述商标和识别标志改动或添加任何字样的商标均为仿冒商标。

AUPU®

奥普®

1-N®浴顶

GNBSS® YBSS®

百款精品荟萃 让利幅度空前 海信空调冰箱洗衣机钜惠用户催热家电旺季

家电销售日前全面爆发,海信科龙宣布,即日起,海信空调、海信冰箱、海信洗衣机将在江苏联合开展“精品绽放 价报江苏”促销活动,消费者只要提前预交100元购买海信三大白电产品,即可获得价值150元的赠品和价值200元的代金卡(用于购买海信白电产品抵扣现金)。同时,海信双模变频空调、海信6A冰箱、海信“精确洗”系列洗衣机等高端精品还将实行“6.9折起”购机优惠,单台产品最高让利超过千元。企业让利再加上以旧换新、节能惠民工程、家电下乡等补贴政策,用户将享受到有史以来最大的优惠。

海信科龙南京分公司总经理李国英介绍说,这次活动汇集了海信科龙所有高端产品,其中特惠精品共有一百多款,消费者只要到经营海信白电的商场和海信专卖店都可以享受到优惠,并且还能享受海信提供的五星级售后服务。

笔者在家电卖场看到一款新上市的海信双模变频空调,该产品外观采用经典欧式设计风格,整体造型简洁,而且做工十分精细,高档质感扑面而来。在面板上方,贴有醒目的“黄金频率分割技术、高效再省电20%”和“IDM智能双模空调”的图标,显示出与众不同的先进功能。据了解,该产品更大的优势在于,在业内独创“一

键双模,全程节能,绿色无氟”功能,解决了普通变频空调初期存在的耗电量偏高等问题,实现了在变频节能的基础上再省电20%以上。

为满足高端用户的不同需求,海信冰箱推出了360°保鲜、“蓝媒”、6A等系列产品。主推的海信六门风冷矢量变频冰箱,是目前世界上最先进的风冷电冰箱,该款产品获得有“工业奥斯卡”之称的“iF设计大奖”,是“秀外慧中”的经典之作。新上市的海信“蓝媒”冰箱具有出色的影音播放功效,自动留言等人性化设计,加上超强的360°保鲜、分时制冷等功能,使它在高端冰箱市场中脱颖而出,开创了现代厨房的享乐时代。

洗衣机方面,重点推出了由海信惠而浦合资公司倾力打造的海信“精确洗”系列洗衣机,该系列产品融合了中美最新科技成果,洋溢着浓郁的欧洲风格,超薄的机身、超大的容量,节能聪慧,把洗涤高档衣物的完美状态考虑得面面俱到,非常切合高端消费者的需求。

据悉,除了推出超值新品,海信科龙还全面升级了空调、冰箱、洗衣机售后“全满意服务”工程,强化对服务人员的专业培训和严格考核,确保用户在享受海信科技创造的高品质生活的同时,获得全方位、超一流的服务保障。