



赢在世界杯 商家各出奇招

一些精明的商家为了能在世界杯期间赚足人气, 竭尽所能, 各出奇招, 与世界杯打起了球迷争夺战。

6月20日是今年父亲节, 加上爸爸们喜爱的世界杯, 已经成为商家眼下最大的商机。商家基本将端午节促销顺水推舟变成父亲节的“预热”, 不少商家索性将父亲节和世界杯打包起来做促销。

在百货商场, 各个男士用品品牌都在借父亲节进行打折促销, 男鞋、男装、运动装、高档家电等能跟男性用品搭边的商品, 端午小长假期间销售都不错。



苏宁等众多商家为了能在世界杯期间赚足人气, 各出奇招, 与世界杯打起了球迷争夺战

花样迭出 商家打起球迷争夺战

世界杯期间, 如何将男人的目光吸引过来, 许多商家为此绞尽脑汁, 而有多处拥有大屏资源的商家却乐开了怀, 因为这又是一个争夺人气的好机会。据了解, 世界杯期间各商家都会利用大屏幕进行全程赛事转播, 其中, 建邺万达广场的LED屏264平米的超大屏幕可谓首屈一指。

不仅是大屏幕转播, 世界杯主题的各种露天演出这两天也纷繁登场。6月15日起, 苏宁商茂广场推出了“来苏宁, 带你玩聚世界

杯”的路演月活动, 其间足球宝贝舞蹈表演、花式足球表演, 足球彩绘、足球游戏、足球宝宝全明星等涉“足”活动一一登场。

世界杯竞猜是商家的另一拿手好戏。中央商场五楼世界杯竞猜场面火爆, 现场登记人员说, 每天都有近百人报名。仙林金鹰推出大型网络互动赛事竞猜互动。世界杯期间, 时尚金鹰网用户及VIP用户将可参加活动。

卖力促销 目标锁定女人小孩

男人去看世界杯, 女人小孩怎么办, 众多商家眼里只有一个

词——逛街。为了能在世界杯期间赚到女人口袋里的钱, 南京主要商场都针对女人做起了促销。南京八百伴在世界杯期间搞起了女人购物节, 百丽、千百度、艾格周末、a02、ES等女鞋、女装纷纷降价促销, 化妆品也大幅度让利。

小孩也成了各商家争夺的对象, 仙林金鹰更是将喜羊羊灰太郎充气城堡搬来了, 吸引了不少孩子的目光。6月11日至20日, 凡带领小朋友来店购物的顾客, 凭购物发票小朋友即可免费玩充气城堡。

迎合球迷 彩电出现销售井喷

每届世界杯, 都会对彩电的

销售起到直接的推动作用。记者昨日在新街口几家家电卖场看到, 各大品牌的彩电柜台前都是人流如潮。营业员告诉记者, 由于今年世界杯的推动, 彩电市场保持了较高的销售。在创维品牌专柜处, 记者看到, 一款标价3999元的LED超薄屏彩电十分热销。相关负责人说, 这种LED彩电以其超强的实用功能满足了球迷们“身临”赛场的观赛需求。

从苏宁、五星、国美电器传来的消息称, 今年端午小长假期间, 高清彩电销售量明显增长, LED和网络电视成为两大亮点。

见习记者 滕文双

Upward Club
第1成长会
现代快报

时尚
小人精

Cool?

我能网
www.wonengw.com

T台童梦之缘

报名方式

电话报名: 快报24小时热线96060

网络报名: 登录www.wonengw.com

现场报名: 新街口中山东路145号全民健身中心9楼

小演员海选第3站: 金盛百货中央门店

6月19日(周六)下午2:00

电视短剧《T台童梦之缘》主要讲述了一批T台小模特如何实现自己的梦想, 在他们的模特学习过程中, 如何从不自信到自信的过程, 其中遇到了很多有趣好玩的事情, 更有很多梦幻的事情发生。影片通过丑小鸭变天鹅的故事, 重点突出小朋友的自信心是非常重要的, 也让更多的家长了解到培养一个多才多艺, 全面发展的小朋友是多么的重要。

自即日起, 《T台童梦之缘》剧组面向全市的适龄孩子招募剧中人物, 只要你是活泼可爱的小女生或是阳光帅气的小男生, 都可来参与。

报名要求

4-12岁
男生自信、阳光、帅气; 女生活泼、自信可爱

招募角色

男一号、男二号、女一号、女二号及50名小演员

友情支持

SUNING 苏宁电器

金盛百货
JINSHENG MARKET
南京·中央门店

苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

COMEI
康美整形美容医院

南京八百伴
NANJING BAIBAN

