

2010国际家装建材节三天人流量近万,商家签单2761个 快报建材节创造淡季签单奇迹

6月14日,端午节小长假的第一天,也是2010国际家装建材节(简称“建材节”)开幕的第一天。这场由现代快报主办的“家装建材盛宴”汇聚了国内国际一线大牌,开幕第一天就吸引了2000多名业主到场,活动现场始终人头攒动。人气旺了,商家也自然赚得盆满钵满。

两小时发1000张会员卡

建材节开幕当天早晨8点半,离金陵国际家居开门还有一个小时时间,记者赶到活动现场时,金陵国际家居门口已经排起了长队,200多名业主正在排队领取现代快报家装俱乐部的会员卡。“金陵国际家居平时都是9点半开门,可是开幕当天门口排队的业主太多,所以9点就开门了。”金陵国际家居有关负责人介绍,开幕当天的人气很旺,没想到在6月的家装淡季也有这么多的业主前来购买建材。

一位家住江北的业主告诉记者,金陵国际家居内的品牌知名度很高,特别是软装项目,墙纸、窗帘等辅材的种类多,“半个月以前,我就在快报上看到了建材节的消息,难得遇到这么大的优惠力度,所以早晨不到7点就坐车过来了。”

开幕当天的人气之旺也超出了不少商家的预

期,由金陵国际家居提供的400张300元现金抵用券也被一抢而空。“在建材节开幕前一周,已经有1000多名业主报名了。”一位建材节组委会的工作人员粗略地统计了一下人数,“早晨来了1000多位业主,下午也来了五六百户,开幕当天共来了2000多名业主。”

特价产品甚至卖到断货

在端午节小长假的三天时间内,气温一直居高不下,但是丝毫没有影响前来买建材的业主们的热情。建材节各个主题活动的现场也是热闹非凡,李洋地板首届地板交易会、金利名品灯饰“超市价”特惠团购、志邦厨柜烤漆厨房专场品鉴会、情浓端午·特惠在顶厨·彩虹天厨柜“换装”计划再升级、梦天木门年度最惠团购会等主题活动现场吸引了不少业主。

建材节开幕当天,主题活动之一——幸福彩虹天·厨房狂想曲活动率先启动。小小的展厅里挤满了业主,不少80后业主就直接冲着彩虹天的米兰印象厨柜而去。彩虹天南京地区负责人朱明表示,除了活动两个小时接到的近百单外,还有不少意向性很强的业主留下了电

话号码。

6月15日下午,金利名品灯饰的三小时特惠团购也吸引了不少水晶灯“粉丝”。“在南京市场上,灯饰的特惠团购很少,我们是第一个吃螃蟹的客户,也想把最大的优惠让利给消费者。”金利名品灯饰南京地区负责人表示,这场团购会很成功,不少业主团购了水晶灯又团购了节能灯,很多特价产品甚至卖断了货。

建材节创淡季签单奇迹

“一直以来,6月都是传统的销售淡季,不过这次建材节打破了南京人习惯在春秋两季购买建材的惯例。”广州欧派厨柜企业有限公司南京分公司总经理刘军刚认为,建材节能创造如此之高的人气,说明在淡季市场还是有潜力可挖。

“根据我们多年参加展会的经验来看,这次展会的档次和规格都很高,来的都是80后小两口和中年夫妇,和以往很多闲杂人等参加的展会相比,签单率达到了80%。”李洋地板总经理李吉权表示,这次展会的签单率比以往都要高,不少业主来了就直接签单,就都是冲着建材节的实惠而来。

据了解,本次建材节共为期7天。在前三天,端午节的小长假中,共来了近万名业主,签了2761单。建材节组委会负责人表示,这次展会的效果之好出乎意料,一些国际大牌威乃达、博夫曼等厨柜巨头也收获颇丰,“一些只是来展示形象的商家也赚到了人气和吆喝,不但消费者满意,商家也非常满意,达到了双赢的效果。”

快报记者 袁阳

上接B25版

生活家地板

时间:6月20日

主题:六月省钱攻略

优惠:生活家挑起让更多消费者少花钱、扮靓家的社会责任,发起“6月省钱攻略”。

戴胜家居木门

时间:6月20日

主题:新品推荐会 特惠建材节

优惠:买门送门,推出多款特价门,送衣柜抵用券,还有机会赢得世博门票。

欧神诺陶瓷

时间:6月20日 10:00 ~ 14:00

主题:欧神诺奢“瓷”盛宴

优惠:VIP客户专享定金升值:200元抵用400元、500元抵用1000元(定金最高可交500元,每户购物满5000元用一张,特价商品除外)等。

快报记者 袁阳



金陵国际家居正门前长达40米的参展品牌LOGO墙成了本次建材节一道亮丽的风景 快报记者 施向辉 摄

Optima 欧派
橱柜 衣柜 电器
中国整体厨房领军品牌
服务热线: 025-86509289
86402932
Http://www.optima-china.com

2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials

国际大牌——史丹利

神秘“放价”1天

6月19日 (10:00—17:00)
建邺万达广场金陵国际家居5楼

6月14日—20日史丹利举办**中国站新品新款国际流行发布会**
展示国际最畅销款式滑动门新品,发布潮流色彩,流行趋势……

独家推出“定制式家居互联网”新模式,
方便快捷准确,一步到位。
活动现场精彩纷呈,签单就送超值大礼包!
多款畅销衣柜神秘**放价1天**,数量有限,先到先得……

报名并签单前**60**名就送价值**688**元的精品工具包

STANLEY 史丹利
报名咨询热线: **57928915 / 4006686818**
活动地址: 建邺万达广场金陵国际家居五楼史丹利

——百年品牌 铸就卓越——

- ★2008年度中国生活方式最佳品牌
- ★2006年度中国家居市场正广浩冠十大品牌
- ★2007年度中国家居技术创新力品牌
- ★2009新娱乐网友喜爱的品牌
- ★中国建材行业最具影响力产品
- ★中国绿色环保建材产品
- ★中国建材行业著名品牌

业主报名热线: **400 668 6818**
前400位报名业主可获300元现金券及《主材选购手册》

2010 国际家装建材节
中国·南京建邺万达广场·金陵国际家居

2010.6.14-20
活动组委会热线: 025-68133644

更多活动详情请关注近期《现代快报》