

# 东方园林跌停,洋河夺“股王”

上市后走势强劲并一度成为第一高价股的东方园林,在市场一片质疑声中昨天黯然跌停。今年以来,神州泰岳、碧水源等多个“股王”都备受争议,表面热闹的“股王争夺战”难掩背后的尴尬——在大盘总体趋势不明的情况下,市场缺乏主流投资方向。值得关注的是,无论市场如何变化,中小板个股洋河股份总能保持稳步上升的走势,昨天重夺“第一高价股”桂冠。

## 东方园林黯然跌停

2009年11月27日,东方园林登陆深市中小板。这家并不属于热门概念的公司,在上市首日大涨近100%并站上百元以上,成为市场的新宠儿。今年三四月间,东方园林在大比例除权后走出快速填权行情。5月,在连续签下大订单消息的刺激下,东方园林连续涨停,股价攀上185.99元的历史新高,并一举夺下“第一高价股”的桂冠。复权计算,东方园林的股价一度接近280元。

多只基金成为了东方园林股价强劲表现的幕后推手。公司今年一季报显示,易方达行业领先、上投摩根内需动力、富国天益等多只基金控制了东方园林近两成的流通股。

然而,随着东方园林的股价扶摇直上,市场质疑声却此起彼伏。除了内幕交易的嫌疑,东方园林的天价合同究竟

能为公司带来多少利润的问题开始被市场关注。昨天,东方园林的股价终于撑不住了,开盘后就迅速滑向跌停板。截至收盘,东方园林下跌10%报152.62元,较其上市后最高价的跌幅达到18%。该股昨天的换手率达到7.33%,资金流出迹象明显。交易所盘后数据显示,昨天一家机构狂抛4320万元东方园林,排在该股卖出席位榜首位。但与此同时,另一家机构买入3362万元,排在买入席位首位,显示机构对东方园林的后期走势还存在分歧。

此外,在东方园林跌停的影响下,同行业的棕榈园林和绿大地两只个股也分别大跌9.95%、5.88%。

## 洋河股份脱颖而出

今年以来“股王”之争异常激烈,除东方园林外,神州泰岳、碧水源、国民技术等多只个股都曾一度问鼎。然而,其中一些个股在股价风光的背后却备受市场质疑。

4月下旬开始,大盘出现连续大跌,高价股的风险随之集中爆发。碧水源在见顶175.58元后,不到一个月就最低跌到了106.01元,跌幅近40%;国民技术在5月底6月初的一周,跌幅超过20%。相比之下,东方园林的股价在近阶段还算坚挺。

今年初,中小市值的个股表现十分活跃,高成长一度成为市场的投资主题,因此导致了中小盘股中“股王”频现。

然而,随着市场持续走弱,一些缺乏业绩支撑、股价严重背离基本面的中小盘股难免出现价值回归。

值得关注的是,在多个“股王”纷纷跌落神坛后,与贵州茅台同属一个板块的中小板个股洋河股份开始“冒尖”。昨天,洋河股份小跌1.18%报159.59元,超越东方园林,重夺“第一高价股”桂冠(4月20日洋河股份曾首度登顶)。洋河股份今年一季报的每股收益就高达1.6元,上半年预计业绩增长50%-70%。除了良好的业绩增长预期,顺利摘得双沟股权也是支撑洋河股份股价的利好。另外,7月1日洋河股份将成为沪深300指数样本股,可能更受基金等主力机构的关注。 快报记者 徐方逸

## 相关链接

### 东方园林画饼充饥?

《时代周报》日前一篇报道,成为昨日东方园林大跌的导火索。该报道指出东方园林一系列问题:大量承包地方市政项目,“必杀技”却是垫付工程款,形同“画饼充饥”;合同天价却利润微薄;一级资质“蹊跷”缺失;业绩预测遭同行质疑;疑似幕后推手中信券商现身……

与此同时,面临诸多质疑而一度自信满满的东方园林,却突然三缄其口,拒绝回应任何问题。 据《时代周报》

## A股指数

指数	上证指数	深证成指	沪深300
开盘	2588.97	10300.50	2778.53
最高	2595.51	10329.44	2784.92
最低	2559.72	10162.37	2742.64
收盘	2560.25	10162.37	2742.73
涨幅(%)	-0.38	-0.75	-0.59
成交额	628.3亿	653.1亿	403亿

## 股指期货17日行情

合约	IF1006	IF1007	IF1009	IF1012
收盘价	2744.2	2762.6	2800.8	2843.4
涨跌(%)	-1.04	-1.22	-0.98	-0.86
结算价	2754.4	2776.4	2810.2	2851.2
成交(手)	29949	157022	721	2578
成交额	248.8亿	1315亿	6.1亿	22.2亿
持仓(手)	4417	16693	985	2257

## 华夏银行

### 17日外汇牌价

货币种类	现汇 买入价	现钞 买入价	现汇现钞 卖出价
美元	681.51	676.05	684.25
港币	87.46	86.76	87.81
欧元	834.34	816.75	841.04
日元	7.4537	7.2965	7.5136
英镑	999.34	978.27	1007.37
瑞士法郎	601.04	588.48	606.11
新加坡元	486.81	476.73	491.11
瑞典克朗	86.93	85.14	87.72
加拿大元	661.68	647.99	667.53
澳大利亚元	584.64	571.78	589.1

太平洋电话车险

4006095500

省 钱 商业险保费省15%

不省服务 专业团队 品牌服务

一个电话,保险到家

## 交银理财博客



交流 融通 诚信 永恒

## 交通银行《清明上河图》、《传世十二生肖》金条首发暨世博贵金属产品签售会

交通银行王刚荐宝活动将于2010年6月19日在南京金陵会议中心举行,届时将力邀国家一级演员、著名节目主持人王刚亲临现场签售。

此次推出的世博贵金属产品,将中国传统祈福文化与世博题材相结合,题材独特、文化内涵丰富,从市场潜力可挖掘性都当之无愧地成为炙手可热的收藏投资品。

其中由交通银行独家限量发行震撼级的12公斤《十二生肖世博传金》大全套,采用最新的高浮雕工艺,纤毫再现中国绘画大师徐悲鸿绝笔名作《十二生肖图》。画十二生肖形象简练传神,从子鼠至亥猪分别传递十二个吉祥祝福。背面均以上海世博会徽标志铭记百年盛世,名画金条传世神韵,投资价值双倍递增,堪称当代“黄金文物”。

特别值得一提的是世博金《清明上河图》(全景版),这款被业界称为中华第一神品的《清明上河图》全球首款Au9999纯金纪念金条,是由国内多位礼品创意大师按真迹1:10比例精心设计,金条上不论是原野、浩河、商廊,还是舟车、人物、摊铺都与真品如出一辙,形神兼备,浑然一体,将北宋城市繁荣之景描绘得栩栩如生,充分展现了精湛的民族工艺。

业内人士纷纷预估,今年黄金行情一路看涨,且在世博会隆重氛围的双重引导下,贵金属产品将持续火爆。世博题材将是继2008年北京奥运会后中国藏品市场的又一热潮。

《清明上河图》世博金(全景版) 《传世十二生肖》世博金

活动时间: 2010年6月19日 PM13:00-17:00

活动地点: 南京金陵会议中心三楼 钟山厅 | 建邺区江东中路300号地铁元通站旁

主办单位: 交通银行江苏省分行/国富黄金 即日起,凡在交行购买国富产品满5万元,即可获签售会入场券及王刚亲笔签名书籍一套。

国家一级演员、著名节目主持人: 王刚

# 长虹“视博馆”中国行 - 南京站

## 6月18日建邺万达广场精彩呈现

今年4月底,国内资深彩电企业长虹电器斥资千万在其位于中山北路835号的上海总部打造了一个以全景式纪录、描绘了中国电视工业发展的历史、现在和未来的“视像博览馆”。近日长虹电器再次投入巨资,打造了一个流动的“视博馆”,并将在全国上百个大中城市全面展开“长虹视博馆中国行”全国巡展活动,届时将巡回展示电视机发展的历史、现在和未来。

6月18-20日,“长虹视博馆中国行”南京站将抵达南京建邺万达广场。展出期间,市民通过移动的“视博馆”不但能近距离参观到最新的各类好看好玩的电视产品,而且还能得到新奇特体验,另外长虹还专门准备了力度空前的优惠活动,50寸欧宝丽电视让利3000元,55寸网络电视首次突破9000元,旗下的长虹空调等产品也大幅度让利于市民。活动期间,为了方便广大消费者

就近体验选购,长虹南京分公司将巡展活动扩展到了全市几乎所有的家电商场,消费者只需要前往就近的商场进行体验选购即可。您还可以拨打025-84216787可获得更多优惠信息!

### 长虹视博馆:好看更好玩

长虹视博馆由历史、现代和未来三个板块组成,既有中国历史上的古董级的老电视,也有目前最新款的3D欧宝丽电视,还有各类概念技术和概念产品。“古董级电视”,最古老的电视已经有了近半个世纪的历史,而值得一提的是,这些经历岁月沧桑的古董级电视,都可以正常地工作。

在整个长虹视博馆中,最令人震撼的莫过于长虹家庭3D电影院了,

CHANGHONG 长虹视博馆中国行 南京建邺万达广场

南京各大家电连锁、超市 盛大促销 惊喜巨献 敬请期待!

咨询热线: 025-84216787

这个部分是长虹视博馆的最大亮点。2010年南非世界杯将首次采用3D转播,作为具有领先技术的长虹率先推出更适合中国国情的3D电视。长虹3D欧宝丽拥有三大核心亮点:

- 1、“600Hz立体影像”核心技

术,真正实现0重影、0拖尾。通过每秒60帧画面,保证画质高度清晰。2、自然3D与360度全视角观看,使画面更加真实、自然、护眼,打造身临其境般立体震撼。3、网乐互动+II代护眼+极致超薄58.63寸3D欧宝丽超薄至28mm,新升级II代护眼功能,内置网乐互动,在线棋牌游戏等多种互动功能,通过与拥有国家广电牌照三家之一的杭州华数结盟,可实时观看正版如《阿凡达》、《2012》等流行大片、新闻、天气预报、股票等网络信息;长虹3D欧宝丽好看更好“玩”!

获悉,长虹视博馆每到一地,就成为本地市民非常想去的“景点”。

### 报名参观 赢50英寸欧宝丽

本次长虹公司倾力回报消费者,几

个主要尺寸段均打破了行业的底线,长虹南京分公司总经理贺兵告诉大家:“我们活动的目的就是回报消费者,让消费者不但感到好玩,而且还能带着实惠回家。因此,为了答谢金陵人民对我品牌长期的支持,我们南京分公司专门准备了三大礼:

1、购长虹3D欧宝丽电视即赠8000元3D豪礼(包含内置蓝光3D播放器,3D眼镜家庭套装,3D环绕音响);2、购买指定机型,获世博会门票(家庭装3张);3、参与世界杯竞猜,赢取50英寸长虹欧宝丽电视。”

行业专家、中国电子商会副秘书长陆刃波表示,长虹视博馆不只是一次对公众的普通展示,它集中展现了中国电子工业52年的发展成果,是长虹52年持续技术创新的历程再现。

信赖源自1958年!我们相信,专家、媒体记者、消费者看完长虹视博馆后均将感受到长虹是一个技术领先、品质卓越的品牌。