

新晋医保药入目录前抢着涨价

发改委紧急回应:突击涨价将责令恢复原价

去年售价还是93.5元的药品,如今价格提高至170元;去年售价1082元,如今售价1580元……就在各地纷纷开始新一轮的药品招标采购期间,记者调查发现,一些新进入国家医保目录的药品开始了悄然涨价。

从目前掌握的资料看,已经有30多个品种的药,价格出现了幅度不一的上涨。而从这些药品的涨价时机来看,大多数集中在新版国家医保目录公布前后。

是什么原因使得进入医保目录中的药品涨价?这样的价格上涨是否意味着药品定价机制中存在着漏洞?

要进目录 提前哄抬药价

2009年11月的最后一天,人力资源和社会保障部公布了新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。与2004年版的目录相比,新版目录增加了260个药品。对药品生产企业来说,这个被称为“医保目录”的文件在某种程度上左右着企业的发展,是企业扩大市场的金字招牌,因为如果进入医保目录,就意味着企业的产品将获得大量、稳定的订单,也意味着企业的成本将被摊薄,价格有了下降的空间。

有意思的是,就在新版国家医保目录公布前4天,深圳一家药业有限公司在山东省物价局进行了调价备案,将其生产的20mg单位的阿柔比星冻干粉针剂价格由每支113元调整为每支121元。按照物价局的文件,新价格在去年11月30日起开始执行。

11月30日,国家医保目录公布,20mg的阿柔比星冻干粉针剂名列其中。

比阿柔比星早5天执行新价格的,还有一个新进入全国医保目录的药品。按照辽价发(2009)111号文件,一家当地公司生产



定价漏洞

国家医保目录的制定在人力资源和社会保障部,但价格的制定在国家发改委。在国家医保目录公布新品种时,国家发改委并不能立刻制定出相应的价格,而是要在各省进行价格调研后,才能拿出政府定价。

三种药价

现行药品价格基本上分三种:进入国家医保目录的药品由国家发改委制定价格;未进入国家医保目录但进入各省医保补充目录的药品,则由所在省制定指导价格;其余的药品,按照市场状况自主定价。

◀药价虚高,根源何在?真是让人难以看透 新华社发

的名为榄香烯口服乳的药品,于11月25日提高了价格。

从文件上看,一支20ml;200mg的榄香烯口服乳新价格为170元,而在提价前,同样规格价格仅为每支93.5元。也就是说,在全国医保目录公布前5天,这个即将进入国家医保目录的药品涨价82%。

另一家公司生产经营的麻醉药“地氟烷”也是新入国家医保目录的药品,其240ml装的品种,每瓶价格从1082元提高到了1580元,涨幅达46%。

定价机制有漏洞

进入国家医保目录后企业非但不降价,反倒涨价,是什么原因?

一位不愿透露姓名的业内人士透露,除了客观因素,目前我国药品价格形成机制存在的一些漏洞,给了企业钻空子的机会。国家医保目录的制定在人力资源和社会保障部,但价格的制定在国家发改委。在国家医保目录公布新品种时,国家发改委并不能立刻制定出相应的价格,而是要在各省进行价格调研后,才能拿出政

府定价。

“在我国,进入国家医保目录的药品由政府定价,未进入医保目录的则由企业自主定价。”这位业内人士说,从逻辑上说,政府定价要看国家发改委的定价,但由于工作量的原因,对新进入国家医保目录的药品,国家发改委往往不能在第一时间全部调查清楚每一种药的价格。结果就变成了药企向所在地物价部门登记备案,国家发改委再参考各地招标价格,这样一来,发改委定价参考的,往往正是企业上涨以后的价格。

据悉,在每次增补医保品种讨论的时候,一些企业都会派出大量人手四处公关。有的在最终的医保目录公开前,就已经获知自己的产品是否进入目录,也就有了价格操作的时机。

这位业内人士描述了一些企业调整价格的流程:

当一家企业获知自己的产品进入国家医保目录后,会马上填写一个表格,列明涨价原因,向当地物价部门进行价格调整的备案。涨价价格获得当地物价部门

认可后,企业以此为据到各地参与药品招标。如果在某几个地区涨价后价格不被认同,有的企业干脆就放弃这几个地区的招标,以维持其上涨后的高价。

“用这样的方法操作半年或一年后,发改委看到的价格就变成了企业上涨之后的高价,所确定的政府定价,自然水涨船高。”这位业内人士说。

他举例说,假设一种药品在医院售价115元,医院的进价为100元,那么代理商名义上的进货价是90元,实际上代理商从生产企业的进货价可能仅为18元。也就是说,这18元就是生产企业保本、盈利的底线,在18元-90元之间的72元,则被用于临床费用、缴税、配送费、医药代表提成、公关费等各项支出。如果这家企业在进入医保目录之后成功提价,代理商的进货价并不会改变。至于价格上涨增加的利润,则由生产企业与代理商分成。

这样一来,药品生产企业、流通企业以及医院都能从提高的药价中获得好处。

(更多内容紧转A2版)

最新进展

发改委 严查药企乱涨价

国家发改委近日启动新进医保目录药品核价工作,对企业在医保目录公布前后的涨价行为从严核查。

国家发改委价格司负责人表示,为不影响市场供应,按政策规定,在政府未定价前,经营者可以暂按市场实际价格执行,但不得随意涨价。

据悉,发改委此次将对进入国家医保目录前,企业突击涨价的,将严格成本核查,属于不合理涨价的,定价时一律不予认可;对于进入目录后、政府定价前涨价的,将责令相关企业恢复原价。这位负责人最后表示,价格主管部门制定的是药品最高零售限价,主要是“防涨价”。国家发改委正在研究制定新的药品价格管理办法,在控制涨价的同时,将配合招标采购,促进企业通过竞争合理降低价格。对于企业自主定价,正在研究“反暴利”的具体认定标准和程序,将依此打击恶意抬高价格,损害消费者利益的行为。(据北京晨报)

金龙鱼葵花籽油

绿色活力游新疆

活动期间,凡在指定售点购买金龙鱼葵花籽油满65元,即可获赠促销活动刮卡一张,刮开奖区,有机会赢得丰富奖品。100%中奖,更有机会免费畅游新疆。

特等奖

绿色活力游新疆

一等奖

捷安特自行车一辆

二至五等奖

金龙鱼葵花籽油系列产品

4大

绿色活力

- 100%精选元染的葵花籽
- 不饱和脂肪酸平均含量87%
- 富含维生素E,维生素D,适合人体吸收
- 串烧烤肉,爆炒回锅

血脂健康 活力绽放

团购热线 南京分公司 025-68179242
上海分公司 021-61111111 地址:上海市浦东新区川沙路716号716室