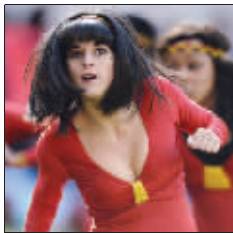


世界“杯”



A



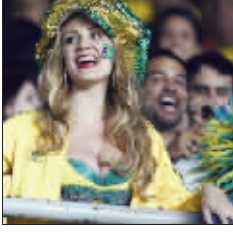
B



C



D



E



F!!



勒夫抠鼻子



邓加露大腿

注意形象



兔牙罗



阿凡达!

长虹“视博馆”中国行 - 南京站 6月18日建业邨万达广场精彩呈现

今年4月底,国内资深彩电企业长虹电器斥资千万在其位于中山北路835号的上海总部打造了一个以全景式纪录、描绘了中国电视工业发展的历史、现在和未来的“视像博览馆”。近日长虹电器再次投入巨资,打造了一个流动的“视博馆”,并将在全国上百个大中城市全面展开“长虹视博馆中国行”全国巡回活动,届时将巡回展示电视机发展的历史、现在和未来。

6月18-20日,“长虹视博馆中国行”南京站将抵达南京建业邨万达广场。展出期间,市民通过移动的“视博馆”不但能近距离参观到最新的各类好看好玩的电视产品,而且还能得到新奇特的体验,另外长虹还专门准备了力度空前的优惠活动,50寸欧宝丽电视让利3000元,55寸网络电视首次突破9000元,旗下的长虹空调等产品也大幅度让利于市民。活动期间,为了方便广大消费者

就近体验选购,长虹南京分公司将巡回活动扩展到了全市几乎所有的家电商场,消费者只需要前往就近的商场进行体验选购即可。您还可以拨打025-84216787可获得更多优惠信息!

长虹视博馆: 好看更好玩

长虹视博馆由历史、现代和未来三个板块组成,既有中国历史上的古董级的老电视,也有目前最新款的3D欧宝丽电视,还有各类概念技术和概念产品。“古董级电视”,最古老的电视已经有了近半个世纪的历史,而值得一提的是,这些经历岁月沧桑的古董级电视,都可以正常地工作。在整个长虹视博馆中,最令人震撼的莫过于长虹家庭3D电影院了,



这个部分是长虹视博馆的最大亮点。2010年南非世界杯将首次采用3D转播,作为具有领先技术的长虹率先推出更适合中国国情的3D电视。长虹3D欧宝丽拥有三大核心亮点:
1、“600Hz立体影像”核心技

术,真正实现0重影、0拖尾。通过每秒60帧画面,保证画质高度清晰。2、自然3D与360度全视角观看,使画面更加真实、自然、护眼,打造身临其景般立体震撼。3、网乐互动+II代护眼+极致超薄58.63寸3D欧宝丽超薄至28mm,新升级II代护眼功能,内置网乐互动、在线棋牌游戏等多种互动功能,通过与拥有国家广电牌照三家之一的杭州华数结盟,可实时观看正版如《阿凡达》、《2012》等流行大片、新闻、天气预报、股票等网络信息;长虹3D欧宝丽好看更好“玩”!

获悉,长虹视博馆每到一地,就成为本地市民非常想去的“景点”。

报名参观 赢50英寸欧宝丽

本次长虹公司倾力回报消费者,几

个主要尺寸段均打破了行业的底线,长虹南京分公司总经理贺兵告诉大家:“我们活动的目的就是回报消费者,让消费者不但感到好玩,而且还能带着实惠回家。因此,为了答谢金陵人民对我品牌长期的支持,我们南京分公司专门准备了三大礼:

1、购长虹3D欧宝丽电视即赠8000元3D豪礼(包含内置蓝光3D播放器,3D眼镜家庭套装,3D环绕音响);2、购买指定机型,获世博会门票(家庭装3张);3、参与世界杯竞猜,赢取50英寸长虹欧宝丽电视。”

行业专家、中国电子商会副秘书长陆羽波表示,长虹视博馆不只是一次对公众的普通展示,它集中展现了中国电子工业52年的发展成果,是长虹52年持续技术创新的历程再现。

信赖源自1958年!我们相信,专家、媒体记者、消费者看完长虹视博馆后均将感受到长虹是一个技术领先、品质卓越的品牌。