

卖场篇 家电卖场销售明显爆发

苏宁

随着世界杯的激情和着南京这持续升高的气温,苏宁总体销售较往年端午出现了70%的增长。除冰箱、空调等夏季电器持续旺销外,3C类销售也同比增长近60%,成为小长假首日销售一大亮点。6月13日晚,在新街口的“惠·端午”大型TV专场团购会和山西路旗舰店和建行共同举办的团购上,带动苏宁端午销售效果明显。彩电、冰洗、空调三大品类国内外各大品牌的倾力助阵,带动端午节期间大卖。由于高考的结束,很多学生消费者纷纷前来苏宁购买,3C类产品的销售也出现了较大幅度的增长。

6月14日,苏宁电器新街口店

样机清仓启动,介绍,“中华第一店”的每一次样机清仓势必都会引起无数关注,在得知新街口店要进行样机清仓的消息后,许多消费者一早就在新街口店门前排队。据苏宁透露,持续三天的样机清仓中,新街口店10万台样机的销售较同期也增长了40%,销售情况超出预计。6月15日起南京苏宁商茂广场店又启动“来苏宁,带你玩聚世界杯”大型路演月活动。

五星

五星电器团购、返券、直降、送礼等环节多管齐下,在“端午黄金盛宴”上演促销大战。五星端午节普惠和第十一届空调节、高清彩电节、冰箱节联合大手笔促销,使得五星端午小长假大获全胜,空调、

风扇、冰箱销售在端午节达到新的制高点。

五星电器延长假期展开“七天八夜”端午家电黄金周。端午节期间,五星电器将促销重点放在了夏季时令家电上,提前储备了大量直降、特价机型,包销定制机型也占到整个市场库存总量的30%。受世界杯影响,今年端午小长假期间,五星高清彩电销售量明显增长,LED和网络电视成为两大亮点。热销的尺寸也集中在32-47英寸之间,套餐购买比例占到75%以上。世界杯也使空调产品假日的购买呈现爆发趋势,其中1P、1.5P挂机以及3P左右的柜机卖得最好。另外,冰箱作为“制冷兵团”的另一员大将,在端午期间也发挥了相当大的威力。

国美

世界杯的开赛和小长假的闷热也让国美彩电和空调热销,包括康佳、夏普、松下、海尔、美的长虹等品牌的液晶和空调与节前相比,销售同比提升分别达到了35%和40%左右,其中液晶需求以40英寸及以上产品为主,LED高清也占到了液晶整体需求的70%以上。而空调方面仅新街口生活馆一家门店,3天假期的销售就达到500多台。电脑、手机、数码也迎来第一轮暑期热销。冰箱、洗衣机、厨电、小家电也取得相应增长。据悉,国美的端午促销将持续至6月20日结束。

快报记者 杨成



“晶”彩“视界杯”系列报道之三

彩电篇 六大“主帅”各出奇招来导购

海尔 模卡LED万人团购

一直以来,海尔模卡LED都是海尔粉丝们的心头爱,世界杯当下,除了画质优越,融合了通讯网、互联网、广电网三大网络功能的模卡电视,更是开创了世界杯的“玩动”新看法,在此期间,海尔还专门针对模卡LED启动了万人大型团购。

用海尔模卡LED看世界杯可以直接与万里之遥的南非实现视讯互动,只需要在南非观赛的朋

友手机上网,就能随时传回精彩的现场照片和视频,让“亲临”世界杯变成现实,不仅可以随时分享现场视频和图片,通过三网模卡电视的SKYPE功能,用户还能直接与南非的朋友进行视频通话,一起讨论比赛进程。海尔模卡LED电视具备1920×1080全高清分辨率、240Hz倍频技术等天然优势,在显示射门、带球等快速运动画面时画面更加清晰、稳定,没有拖尾。同时第3代RGB-3D背光源技术,使色彩还原度更高,色域

更广,超高的清晰度还原和高清显像,能够清晰感受每一粒进球的震撼视觉效果。

长虹 最高直降3000元

长虹对这个世界杯可谓做足了功课,“千万大礼三重喜”活动。50英寸欧宝丽电视最高优惠高达3000元,首次跌破5000元;42英寸欧宝丽直降2000元。与此同时,长虹还会推出多款58英寸、63英寸3D欧宝丽电视。“600Hz立体影像”核心技术,真正实现0重影、0

拖尾,自然3D,能够360度全视角观看。针对3D欧宝丽电视,长虹准备了三重大礼:1、赠8000元3D豪礼(包含内置蓝光3D播放器,3D眼镜家庭套装等)。2、购买指定机型,获世博会门票(3张家庭装)。3、参与世界杯竞猜,赢取50英寸长虹欧宝丽电视。

海信 LED+3D两手抓

无论是最环保的LED,还是最先锋的3D电视,海信在国产彩电品牌中的表现都可圈可点。

当世界杯邂逅端午节 家电圈热翻天

今年3月份海信集中推出的19英寸-55英寸蓝擎LED液晶电视,它继承了海信特有的LED晶引引擎技术,将画质处理得更加细腻、绚丽,特别是动态影像播放更加流畅和清晰,世界杯期间蓝擎LED普及优惠1000元起;海信的3D-LED液晶电视真正做到2D电视和3D电视的兼容和一体化设计,目前已经实现对地面高清数字广播接收、HDMI蓝光播放、USB流媒体等多通道3D内容的兼容解码,这都为球迷朋友收看3D世界杯及今年将开播的3D高清电视节目提供了最强大的支持。55英寸的3D电视21990元,赠送价值1000元3D眼镜2副,以及价值2000元的19英寸益智触摸液

晶!售价相当于16999元!

康佳 46英寸LED8600元!

康佳的网锐自从上市以来就一直备受关注,无论是世界杯还是端午节,网锐系列都是康佳的主打明星。

6月12日-6月20日,康佳在全国范围内启动全面特惠,网络及LED系列产品大幅优惠,最高让利高达2000元。康佳46英寸网锐LED促销价9999元加送价值1399元的高清健康体感游戏套装,相当于8600元,打破了行业有史以来的46英寸LED电视的最低价格,而康佳42英寸网锐LED促销7999元加送价值1399元的高清健康体感游戏套装,相当于6100元。

创维 通吃“大小”世界杯

大屏平板电视的热卖已成定局,创维选出了46英寸E60HR全球最高性价比的LED背光电视作为世界杯期间的明星产品作为主打,价格仅为7999元。

此外,创维针对卧室观看世界杯的24英寸LED也推出了1999元的超值特惠价。

TCL 将互联网功能进行到底

TCL在互联网电视的努力与成绩有目共睹,世界杯的到来TCL更是将其最具竞争力的P11作为了主打。

快报记者 王多

空调篇 空调市场也“看球”

厂商促销不遗余力

记者发现,刚刚揭幕的世界杯也给空调市场带来了不小的商机,消费者的热情高,厂商自然也都铆足了劲。除了几大家电卖场在尽力延缓或减轻补贴缩水带来的涨价,各大空调品牌也都不遗余力投入了促销。据悉世界杯期间,志高空调南京产品中心在所辖宁、镇、扬、泰区域进行主题为“看烽火世界杯,享志高空调”的促销活动,世界杯期间,购志高空调,均有机会参与填写我心目中的世界杯冠军,抽奖赢大礼活动。而格兰仕空调则在近期推出了凭世博会门票享受购买格兰仕空调100到800元的优惠,同时还可以享受十年整机包修服务。本次

端午小长假对空调厂商来说是今后市场的一个拐点,也是验证品质升级战略成功与否的试金石,从小长假三天的市场情况看,消费者已然认可了空调行业的“品质升级”。海信双模无氟变频空调、美的银河系列变频空调都成了市场热销产品。

端午节后价格再涨?

6月1日开始实施新的节能空调补贴新标准使得空调补贴缩水了七成,空调价格也随即微涨。近日有消息称,新政实施后不少品牌和卖场还处于观望阶段,没有选择将价格“一步到位”,家电卖场更是为稳定消费信心预设了“缓冲期”,但在端午促销后,空调价格又将再上一层楼。

对此有业内人士认为,随着真正高温天气的来临,靠天吃饭的空调厂家,自然会减弱降价促销的力度,让消费者感到价格上扬。同时,前段时间一线品牌大打价格战,造成不少二线品牌空调有所积压,为了及时释放库存,新政实施后不少二线品牌没有跟进提价,随着时间的推移,二线品牌提价也不可避免。所以,端午之后空调价格的真正变数取决于几大卖场的态度,在夏日空调销售旺季时,卖场自然会将对价格上涨因素对销量的影响降到最小。有业内人士甚至预测,在国庆节前空调价格仍将维持现有水平。

快报记者 杨成

家电圈

买长虹送豪礼!

长虹“视博馆”中国行-南京站明天开馆!

2010世博年,上海每天都吸引了无数游客前往参观。

明天,国产彩电老牌专家长虹将在南京的建邺万达广场发起“视像博览馆”,让南京市民可以近距离地参观到最新最好玩的电视产品。

今年4月底,国内资深彩电企业长虹电器斥资千万在上海总部打造了一个以全景式纪录、描绘了中国电视工业发展的历史、现在和未来的“视像博览馆”。近日长虹电器再次投入巨资,打造了一个流动的“视博馆”,并将在全国上百个大中城市全面展开“长虹视博馆中国行”全国巡展活动,届时将巡回展示电视机发展的历史、现在和未来。

6月18日-20日,“长虹视博馆中国行”南京站将抵达南京建邺万达广场。展出期间,市民通过移动的“视博馆”不但能近距离参观到最新的各类好看好玩的电视产品,而且还能得到新奇特的体验。长虹视博馆由历史、现代和未来三个板块组成,既有中国历史上的古董级的老电视,也有目前最新款的3D欧宝丽电视,还有各类概念技术和概念产品。“古董级电视”,最古老的电视已经有了近半个世纪的历史,而值得一提的,是这些经历岁月沧桑的古董级电视,都可以正常地工作。行业专家、中国电子商会副秘书长陆刃波表示,长虹视博馆不只是一次对公众的普通展示,它集中展现了中国电子工业52年的发展成果,是长虹52年持续技术创新的历程再现。

除了好玩,长虹还将通过视博馆将实惠带给南京市民,长虹南京分公司总经理贺兵表示,南京分公司专门准备了三大礼:1、购长虹3D欧宝丽电视即赠8000元3D豪礼(包含内置蓝光3D播放器,3D眼镜家庭套装,3D环绕音响);2、购买指定机型,获世博会门票(家庭装3张);3、参与世界杯竞猜,赢取50英寸长虹欧宝丽电视。

3D影像盛宴

松下开启非凡体验秀

近日,松下3D电视体验活动在南京启动,体验者戴上一副3D眼镜,观看3D影像便能获得身临其境的立体感觉,记者注意到,用作本次体验的电视产品型号为Panasonic TH-P50VT2,属于日本原产机型,目前尚未在中国市场上市,对此松下工作人员表示,此款产品预计8月可以在中国上市,在此之前为了能让更多消费者抢先感受到松下的非凡立体影像,松下还将在中国其他大中城市陆续开展类似活动。目前看来,松下是全球范围内唯一一家涉及3D影像拍摄、制作、播放、显示全领域的企业,松下3D电视同时也代表了业内领先的3D显像技术水平。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,从2D到3D,从平面到立体,3D电视的到来,可以说是彩电领域的一场革命,一旦3D电视开始普及,则意味着当前彩电产业链的整体切换,将覆盖3D内容制作、传输、存储以及外接设备的全方位产业链,创造巨大的产业商机。

王多