



凉爽世界杯报道下篇

世界杯打到现在,巴西队的大腕终于一露尊荣。不过,关于巴西队的报道早在世界杯开幕之前,就已经在媒体上铺天盖地。同样,空调界的“巴西队”格力早在世界杯开幕之前,就将南非世界杯的场馆以及运动员下榻的酒店的中央空调全部安装就位。

世界杯空调格力造

如同世界杯预选赛一样,早在2008年,南非世界杯各类配套设施的招标工作就吸引了国际上数十家知名中央空调品牌的参与,作为参与此次竞标的唯一中国品牌,格力中央空调再次凭借其独特的低碳节能核心科技、灵活的设计、可靠的安装脱颖而出,一举中标。球迷在世界杯上看到的足球大腕们,正是在格力空调营造的凉爽环境中备战。

格力电器总裁董明珠骄傲地表示,格力不断努力践行“中国创造”之路,让中国将不再是“世界工厂”,而是一个拥有自主知识产权和自主品牌的世界品牌强国。没有核心技术,企业就如同没有脊梁,在国际上就会被同行看不起,所以格力始终坚持自主技术创新,坚持自有品牌,为的就是让中国品牌赢得世界的尊重。

品牌个性 严谨

说到巴西,其实和格力空调很有渊源。格力自1998年进入巴西市场后,因积极参与巴西政府大力推行的“节省电力计划”,已经六次获得巴西政府颁发的最高节能认证A级能源标签证书和“节能之星”奖

杯。没准卡卡、罗比尼奥等巨星家中使用的就是格力空调。

巴西足球从来不缺人才,入选国家队的自然是高手中的高手。而且这些大腕在球场上个性张扬,在场下可都是低调、有涵养的绅士,从来没有绯闻。“格力的产品在激烈的空调大战中屡屡胜出,却不靠什么噱头和炒作宣扬自己,凭借的完全是实力。我觉得格力品牌这点和巴西队严谨的作风很相似。”一位格力用户这样说。

的确,格力产品在出厂前都经过了极其苛刻的检验。据了解,格力有一个业内独一无二的零配件筛选分厂,五六百人的队伍不产生任何经济效益,每天对进厂的所有零部件逐个筛选,而非采用其他企业普遍采用的抽检办法,为的就是杜绝哪怕是万分之一的不良部件进入生产环节。空调散热器上大量使用了铜管,国家规定的铜管壁厚是0.25mm,格力本着对产品质量、对消费者负责的态度,坚持采用0.3mm厚度的优质电解铜内螺纹铜管,为此要比别人付出更高的成本,在有些人看来,这也许很傻,但正是这种对产品质量如此苛刻的要求,才造就了格力空调过硬的产品品质,才会赢得众多消费者的拥护。

球迷特点 热情

巴西队的球迷以热情奔放著称,而钟爱格力品牌的消费者,则可以說是家电消费的“热心人”。回顾格力空调多年来的发展轨迹,无论是定速空调能效升级,还是创造变频空调技术标杆,无不是扮演了业界的开路先锋,绝不因循守旧。而钟爱格力空调的消费者,也都是节能环保家电消费理念的倡导者,正是有了这么多热情的“粉丝”,格力空调才有了永不倦怠的动力。在刚刚过去的端午小长假,格力高能定速空调和变频空调销售继续全线飘红。

世界波 格力月亮女神系列

本届世界杯上,巴西队麦孔在几乎零度角位置打入的一粒进球令球迷们回味无穷,这样的世界波恐怕只有巴西球星才能创造。而格力在变频空调行业树立的标杆“月亮女神”系列也令同行望尘莫及。“月亮女神”是代表格力卧室空调和变频空调新高度的标杆性产品,也是目前格力变频挂机中最高端的一款。国家变频一级节能标准为5.2,而格力“月亮女神”能效比高达6.3,远高于国家标准,更节能、省电。其最低频率可以达到6赫兹,保持低

功率运行。由于能够实现最低6赫兹的低频运转,除了节能之外,还能避免房间温度忽冷忽热的情况,增加舒适度,噪音低至21分贝。在环保方面,“月亮女神”采用R410a环保制冷剂,符合欧盟环保标准,臭氧层破坏系数为0,制冷、制热效果比普通品种高47%。

经典回顾 能效升级战略

2002世界杯决赛,留着瓦片头的罗纳尔多的两粒入球帮助巴西队取得了大力神杯。而格力空调在去年也同样夺取了一场畅快淋漓的大胜。在去年国庆前夕,空调业处在发展高效的关键节点。业内都在观望行业老大格力的动态。2009年9月19到20日两天,格力斥资数千万现金补贴进行了力度空前的6.5折清仓惠卖,同时进行全线升级,宣布今后只生产节能空调,向外界表达了空调霸主的魄力和自信。格力这一彰显魄力的行动让去年国庆空调大战提前十天开打,也大大增强了消费者和其他空调品牌对节能空调的信心。

快报记者 杨成

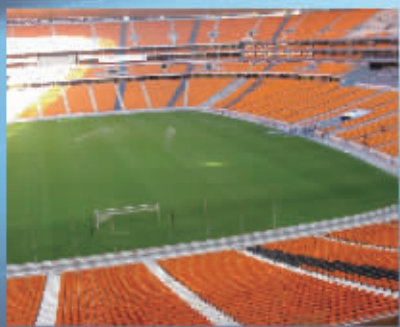
GREE 格力
— 好空调·格力造 —

掌核心者掌未来 握品质者握天下

格力空调——掌握核心科技，缔造卓越品质，成为世界名牌！

格力对品质的苛求，始于业内独一无二的筛选工厂，每个零部件都经过精挑细选的格力空调，在全球受到一亿多用户的信赖！

格力空调掌握核心科技，近2000项技术专利，多次填补行业国际空白，引领低碳潮流，以最强的产品阵容为中国空调产业赢得了国际声誉！



热烈祝贺
格力空调中标南非世界杯主场馆
办公大楼及系列工程项目

到南非世界杯比赛场馆体验
中国创造★格力空调

