



喜欢噪音 汽车喇叭也响不停

如果要评选南非世界杯上最热门的词条，“瓦瓦祖拉”一定首当其冲，据说，在世博会上“瓦瓦祖拉”都露脸了。显然，南非人把“瓦瓦祖拉”很当回事。

“瓦瓦祖拉”到底是个什么东西？记者请教了65岁的南非球迷亚伯拉罕，他告诉记者：“瓦瓦祖拉原来是用来驱赶狒狒的，南非很多地方都会有狒狒出没，只要瓦瓦祖拉一吹响，狒狒就会因为受不了而马上逃跑。”

按照当地老球迷的说法，瓦瓦祖拉的名字是从祖鲁语“制造噪音”的意思转变而来的。事实上，南非人是很喜欢制造噪音的，约翰内斯堡街头的巨幅广告，便是一个男孩在吹瓦瓦祖拉，上面写着——制造噪音。南非人制造噪音不仅仅体现在球场上，每逢有南非队的比赛前，球迷们都会在街上不停地按汽车喇叭，制造狂热的气氛。按喇叭在南非没有任何限制，不像中国。

咖啡店的服务生阿尤告诉记者：“起初人们觉得瓦瓦祖拉好玩，后来吹着吹着便成了一种流行，现在去球场没这个东西似乎缺少了点什么，这几乎成了一种习惯。”确实，瓦瓦祖拉在南非就相当于中国球迷看球时喜欢抬着锣鼓去。

赚钱良机 瓦瓦祖拉中国制造

全世界人民见识瓦瓦祖拉，从去年的联合会杯就开始了。

瓦瓦祖拉分好多种型号，有长一米的，也有半米的，还有更小的，大人小孩都能吹。不过，要吹响瓦瓦祖拉，还需要一点技巧，蛮力不行，不然口水便会从喇叭口中喷射出来。

世界杯开打，瓦瓦祖拉被商家进行了重新包装。它们已经披上了漂亮的“外衣”——上面印上了32强的旗帜，另外还加了一条背带，不吹时可把瓦瓦祖拉背在身上。

瓦瓦祖拉原本的声音效果是“嗡嗡声”，商家对瓦瓦祖拉还进行了改良，现在又多出一个新品种，也叫瓦瓦祖拉，不过声音不是“嗡嗡声”，而是像婴儿的啼哭，声嘶力竭。

瓦瓦祖拉是用塑料做的，内部像喇叭一样的流线型，并没有什么特别之处，瓦瓦祖拉的号嘴和号身是一体的，号身外面有两圈圆槽，这是它与中国喇叭的最大区别。在约翰内斯堡，随处可见卖瓦瓦祖拉的商贩，有时候，你坐在车内等红灯都会有人过来兜售。随着世界杯的到来，瓦瓦祖拉的身价也渐长，原先，一个一米长的瓦瓦祖拉不到50兰特（30多元人民币），小的瓦瓦祖拉也就10兰特左右。可现在，要是在商场里买，最大的那种瓦瓦祖拉售价已经高达200兰特，即便如此，瓦瓦祖拉的销售仍旧火爆。按照南非媒体的统计，光约翰内斯堡，瓦瓦祖拉的销售数量已经突破了20万个。

由于南非当地来不及生产，因此也给了中国人赚钱的机会，广东汕头澄海县各大玩具制造厂商已为南非世界杯制造了数百万个“瓦瓦祖拉”，订单还在源源不断地飞来。

抱怨不断 听噪音鲁尼会睡着？

在去年的联合会杯上，就有国外媒体评论说，这声音简直像魔鬼。

连狒狒都忍受不了的瓦瓦祖拉，南非人喜欢，中国商人也喜欢

世界杯最强噪音 中国造

无论如何，南非世界杯都是那么与众不同，其中很重要的一点，便是“瓦瓦祖拉”的存在。世界杯球场上充斥着南非喇叭的“嗡嗡”声，就像无数只苍蝇在球场乱叫。那些传统的呐喊声、歌唱声，在这里统统听不见。嗡嗡声似乎引起了全球公愤，可南非人喜欢，这可是他们的秘密武器，也是南非队前进的一大法宝。当然，中国商人也喜欢这个制造噪音的家伙，因为订单正源源不断地从南非飞来。

根据当地医学专家的调查显示，如果之前没有适应过瓦瓦祖拉，最开始听到它发出的声音时，很可能出现头昏脑涨、心情烦躁的情况，当然适应期过后，便一切正常了。不过，很多专家也表示，瓦瓦祖拉的嗡嗡声严重影响球员教练的注意力。

事实上，各国球员教练的抱怨声一直没有停止过。荷兰主帅范马尔维克说，球员在场上根本听不到他在说什么，德国主帅勒夫甚至开玩笑地表示，他打算用扩音喇叭向场上球员传达战术。葡萄牙球星C罗在受到“嗡嗡”声骚扰后，终于也忍不住了，“请原谅我这么说，我真的非常痛恨瓦瓦祖拉！”

英国球星鲁尼曾在自传里爆料说，他从小喜欢开着吸尘器睡觉，因此有人打趣说：“瓦瓦祖拉会让鲁尼昏昏欲睡不在状态吗？没准。”

球员教练痛苦，不少在电视机前看直播的球迷也痛苦，很多时候不得不把电视调成静音。在著名的社交网站facebook上，越来越多的反瓦瓦祖拉小组正在成立。

奉为法宝 南非门将还嫌不够吵

面对无数的反对声，瓦瓦祖拉仍旧活跃在赛场，南

非人甚至把吹响瓦瓦祖拉上升到了爱国主义的高度，很多人将这根长喇叭视为南非足球的象征和国家队的第12人，就连南非队教练佩雷拉也为其鼓吹：“我们必须借助这个优势，我觉得这个声音还可以再高一点。”

值得一提的是，国际足联和布拉特都站在了南非球迷一边，“既然我们将世界杯的主办权交给了南非和非洲大陆，那么就要尊重主办方的风俗和文化，瓦瓦祖拉也不例外，它是南非民族文化和足球的象征性标志，就像其他非洲国家的邦戈鼓或歌舞一样。”布拉特一再强调瓦瓦祖拉不会被禁，他也拒绝了球迷们的上书请求。

瓦瓦祖拉的威力已经足够凶猛，可南非队门将还嫌不够，在揭幕战南非队战平墨西哥队后，南非队门将在接受记者采访时表示：“我觉得嗡嗡声还不够，还可以再猛烈一些。”

不过瓦瓦祖拉的流行也催生了一种产业，那就是一种叫做“叫停瓦瓦祖拉”的耳塞，这种耳塞能降低噪音31分贝。“如果你不想聋的话，赶紧买一个吧。”在埃利斯公园球场门口，商贩哈哈笑着对记者说。

特派记者 吕远
(快报约翰内斯堡电)

“普天同庆”设计者 回应质疑—— 门将“糗”事 不关“球”事

世界杯官方用球“普天同庆”成为开赛以来最热门的话题。它的名词解释为：让门将哭天抢地的不祥之物。而“普天同庆”之父、拉夫堡大学运动学专家哈兰德却有话要说：“所发生的一切，不关‘球’事。”

哈兰德这些天遭受前所未有的质疑。他的心血之作“普天同庆”被网友们恶搞成“普天同哭”。在意大利国门布冯、西班牙门将卡西利亚斯早早表态“普天同庆没法守”之后，英格兰的格林以及阿尔及利亚的查奥齐在世界杯上体味苦果。他们的黄油手，也成为南非世界杯的“现象”之一。哈兰德的辩解，从造型设计开始。“普天同庆”首次采用球形制模的方法使每一块表皮都实现三维立体结构，然后以热粘合技术拼接完成。仅用八块表皮就完美地包住球体内胆，使足球达到前所未有的圆度，从而使得该球成为了有史以来“最圆的足球”。

最圆的球，却成为门将的噩梦。哈兰德释疑，射门的球员无论用脚的哪个位置触球，都能更大面积与球发生摩擦，进而提升对球的掌控力。“英格兰丢的那个球，我看了。我的球，即使在雨天也不容易打滑。格林触球时明显手形发生了错误。”哈兰德维护着“普天同庆”，“请去采访一下格林，他会告诉你，换一个球，他照样也‘黄油’。”

3D世界杯引来质疑

外媒： 它值那个钱吗

对于3D，很多人都因观看电影《阿凡达》而略知一二。世界杯用上3D技术，几十年来，这还是头一遭。绝对新鲜！然而，世界杯拉开战幕后，外媒却称3D世界杯“主意不错，比赛不行”。

世界杯热潮带动了3D电视走进普通家庭。美国著名体育台ESPN上周五就开放了3D频道，并表示对25场世界杯比赛进行实况转播。球迷可以足不出户，感受3D电视带来的“终极体验”。不过，美国《时代》周刊却发出不同的声音称，迄今为止，人们仍对于一台价值2000美元的3D电视存在着质疑。

“毫无疑问，3D电视比起其他高清电视来说要清晰有趣得多。”但文章作者反问，“对于观看一场比赛本身来说，它值得我们花费额外的钱么？”

作者讽刺地说道，当我们戴着“猫王式”的大镜框观看比赛时，仿佛所有的球员都“漂浮在场上”，就像国际象棋中立体的棋子一样来回移动。对于一场比赛来说，这显得是那么的“不真实”。“唯一让我感动的是，在南非对墨西哥的比赛中，当比赛进入到第79分钟，墨西哥队扳平的时候，3D电视很强大地记录下了南非球员一脸疲惫的倦容。除此之外，无论是SD、HD，还是3D其实都一样。”作者说。

不过，另一家美国媒体则看中了3D的未来。报道称，如同几年前高清视频的走俏，体育赛事的现场直播会让3D电视流行起来。有分析人士认为，2010年，将有多达700万台的3D电视遍布全球各地。

中国其实也想赶上这波3D世界杯的热潮，但遗憾的是一因为“政策、技术、安全隐患等诸多”原因，计划泡汤。有业内人士指出，在中国，受到信号源和转播设备等硬件的制约，目前即使消费者购买了3D电视，也无法收看到3D世界杯赛事。因为全球范围内，只有美国ESPN和英国天空电视台能够提供成熟的3D电视直播信号。

外界评论

支持者

或许南非世界杯应该配备一班耳鼻喉科医生。但我同意布拉特力挺“瓦瓦祖拉”的做法：你可以不喜欢，但无权取缔，不能封杀。贝肯鲍尔则认为应当学会适应不同的环境，尊重不同的习俗文化。说穿了，对“瓦瓦祖拉”的神经过敏和过分敏感多少有点“西方中心论”的优越感作怪。

——中国评论员张晓舟点评说

反对者

瓦瓦祖拉所做的就是将那些球迷自发演唱的歌曲赶走。南非对墨西哥的揭幕战，我们所能听到的就只剩下这种像待宰的山羊一样凄惨而乏味的叫声了，我们应该把那些所谓的自尊和爱国主义扔掉，把瓦瓦祖拉赶出球场去吧，让那些熟悉的歌声回来吧，那才是南非足球的真正象征。

——南非专栏作家马科亚

中立派

泰国歌时现场DJ要不断提醒大家暂时放下手中的瓦瓦祖拉才得以进行。南非世界杯应该是一届听不到裁判哨声的世界杯，实在有趣。

——葡萄牙记者达尼

在英格兰比赛中其实应该鼓励瓦瓦祖拉，因为鲁尼万无一失骂了裁判，那裁判也听不见。

——英国记者温特派记者 吕远
(快报约翰内斯堡电)