

## 2010国际家装建材节品牌秀

# 梦天木门 为你打造一扇“心门”

让中国所有有房人都能用上世界品质的木门,是梦天木门20年不变的坚持。为了践行这一宗旨,梦天木门不仅开发了明码实价的梦天“心门”系列,还积极响应“中央一号文件”关于“建材下乡”的号召,在江苏、浙江、江西等省份的乡镇市场展开布点,让所有中国人都享受到梦天木门创造的高品质生活。

### 梦天寓意幸福坚定

品牌对于企业而言至关重要,“梦天”这个品牌源自一个古老的故事。

隋炀帝统治后期,暴虐无道,各地义军纷起,一时战火纷乱,民不聊生。但在浙江一地山间,与世隔绝,一对夫妻生活于此,白日丈夫孟乔外出打猎,妻子田氏在家纺织,夫妻恩爱,其乐融融。一日,孟乔打猎到较远地区,守候在陷阱之后的树丛中,树后路过几个义军打扮的汉子,正讨论天下时局并商量前往前方战场,孟乔猛然得知世事混乱,忧民之心油然而生,当即冲出树林,央请与义军同行,推翻暴政,救民于水火。后几经波折,出生入死,终于推翻暴政,成为将军。

再说田氏在家苦等丈夫不归,却从未灰心,每日饲养家禽、圈园种菜,晚上倚门而立,等待丈夫归来,久而久之,田氏扶门之处,竟微微凹下一块,正好与丈夫往日挂箭之环相映成趣。转眼十年过去,孟乔时时挂念妻子,只因战事为重,一直未和妻子通信。至战乱平息,孟乔便速回家中,只见妻子如十载前一样站立门前等待他归来。至此,夫妻团聚,白头偕老。孟乔念及妻子深明大义、始终如一,特将旧门运至将军府,时时谨记。

后人赞颂孟乔心怀天下,执着向上的大义,田氏坚若磐石、深明大义的情怀,称那扇旧门为孟田门,流传中慢慢变为“梦天”门,寓意幸福、坚定、积极向上之义。

### 因为用心所以有爱

作为中国木门行业的领军品牌,梦天木门在创造经济效益的同时,时刻不忘企业的社会责任。汶川地震发生后,梦天木门立刻向灾区捐款70多万,是浙江嘉善地区捐赠数目最大的企业。梦天木门还在浙江庆元县兴建了一所希望小学,筹措助学基金,让贫困家庭的孩子也能有书读。

开发梦天“心门”系列产品,就是为了让更多的消费者能够享受到世界品质的木门,“心门”系列全国统一售价,出厂时就在包装上贴上了售价,经销商销售“心门”,是没有中间利润的,最后只享受厂家的返点。所以,消费者购买“心门”系列,是最实惠的。

浙江梦天木业有限公司渠道部经理刘水金告诉记者,尽管“建材下乡”的补贴政策还没有出台,但很多良心企业已经蠢蠢欲动了,国家林业局近期组织了十一家试点企业,梦天木门便是其中之一。目前,梦天木门正在积极地拓展乡镇市场的渠道,企业将拿出近10%的利润用于下乡政策。

作为2010国际家装建材节主题活动的参展商,梦天木门将拿出年度最优惠价格,以飨南京广大消费者。在6月15日9:30~12:30主题活动期间购买,另赠送价值200元的指定锁具一把。咨询电话:87716158

撰文 童婷婷

# 跟快报家装直通车 听解析会看样板房

6月14日~20日,来自亚光亚高端设计工作室、欧宝装饰巴克设计研究院、爱华D1高端设计工作室、我乐装饰、星艺装饰等一流装饰企业的高端设计工作室的百名设计师,将应邀参加由现代快报主办、南京市装饰行业协会和金陵国际家居共同协办的“2010国际家装潮流设计解析会”。您不仅能与设计大师们现场交流,还可以跟随主办方的直通车免费参观多种风格的样板房。

很多业主准备装修的时候,经常会面临这样的困惑:装修工程千头万绪,应该从哪些方面入手呢?您也许之前已经想过把自己的家装扮成什么风格,或许您已经翻阅家装杂志,了解过各式各样的家装风格。但是,平面图片只能给您视觉上的感受,您无法知道这种装修是否真的适合您的生活习惯,而自己房屋的装修效果如何,您无法提前预知。所以,要保证装修效果能让自己满意,家装第一步就是要多参观家装样板房,看样板房亮点找感觉,向设计师及施工队了解家装

意点。您只有在装修之初,对样板房多调查多研究,多比较不同家装公司的样板房,多提出自己装修要求,才能够找到适合自己的家装公司,装修出自己满意的效果。

本次解析会主办方为了能够让刚开始接触装修的业主更加深入地理解装修,更快地找到家装公司,特别为活动配备了样板房直通车。样板房直通车开通时间分别为6月14日、15日、16日、19日、20日五天。上午您可以在金陵国际家居倾听设计师的全面解析,下午便可跟随直通车参观不同家装公司各种类型的样板间。

届时,设计师还会在样板房现场为业主们详细介绍每套样板房的设计亮点及报价,教您如何鉴别真假材料,并向您讲解2010年国际流行的设计趋势。此外,设计师还将有针对性地讲解中小户型设计与施工的注意事项,全面解剖标准施工工艺,让您获得更多装修知识。

快报记者 童婷婷

### 》直通车

预约专线:85881977

发车时间地点:

1. 华侨路申银万国证券大门口 8:40
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:50
3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口)

4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交车站) 9:00
6. 龙江小区金润发正门口处 8:50
7. 水西门原建邺区政府门口 9:10

### 》活动贴士

2010国际家装潮流设计解析会

主办单位:现代快报  
特别协办:南京装饰行业协会  
活动时间:6月14日~20日

活动地点:金陵国际家居(建邺万达广场)

报名电话:51524806  
乘车路线:地铁2号线集庆门大街5号出口、公交29路、23路、61路、37路、63路

# “粽”拳出击,君炫邀您共享家装“世界杯”

## ——如何做家装更省钱、小户型如何设计出大户型的空间?

报名热线:57912888 短信报名:18913811888

君炫装饰加入现代家居家装俱乐部

本报读者享受装修 **9.8折**

### 50位优秀设计师为您解答 教你如何省钱做家装

2010年不少业主都迎来交房,眼下迫在眉睫的是装修问题。装修首当其冲的便是前期设计规划问题,动工之前就要有一份完整的设计规划。装修设计规划的不单单是工艺与施工,更重要的是规划好资金。如何才能规划好自己的房屋装修?现代家居将邀请资深家装设计师前交坐客,与业主交流经验,并现场免费为大家提供户型分析和家装手绘设计。

继2009年,现代家居与君炫装饰第一次举办“签约一等奖设计师”获得广泛好评后,今年6月,家装俱乐部与君炫装饰再次为即将装修的业主把众多一等奖设计师聚集在一起,提供面对面一对一的咨询机会。

据了解,与第一届“签约一

等奖设计师”咨询会相比,本次咨询会将更精彩,也将为业主提供更多的服务和优惠。

**亮点一:**一等奖设计师更多,可为更多业主提供咨询服务。据统计,目前君炫装饰100多位专职设计师中,曾在全国、全省、全市各种室内设计比赛中获过一等奖的,从去年约35名增加到了50名。这也意味着,将会有更多的业主可以享受到一等奖设计师提供的一对一咨询服务。

**亮点二:**优惠力度增大,花同样的钱,装修品质大幅上升。本次活动期间,君炫装饰推出了“礼献全城百万来宾”的优惠。世界杯期间满3万元至10万元签单客户返半包工程直接费的10%或者兑换主材现金抵用券(以每一万送1500元计算)在活动期签定设计协议设计费5折;交装修定金3000元抵投

计费1500元。

**亮点三:**六大风格专场咨询会,主题明确,业主更容易找到符合自己需求的设计师。本次活动期间,我们将推出新中式、新简约、新欧式、新田园、新现代、新混搭等六大家装风格的专场咨询会。每个主题专场咨询会,均有相对应的设计师提供咨询服务。业主可根据自己的喜好选择性参与,这样可以很快找到擅长自己所钟情风格的设计师。

在本次活动中,俱乐部读者在享受君炫装饰“礼献全城百万来宾”优惠的同时,持本期广告在成交价的基础上可再享受9.8折或施工管理费8折等优惠。

如果您正准备装修,就拨打报名热线57912888报名参与活动吧。凭本期广告,可享受装修材料折后折优惠。

### 企业链接:

近日,品牌装饰公司君炫装饰正式加入“现代家居家装俱乐部”,成为顾问企业中的一员。即日起,居家汇读者在君

炫装饰装修,即可在装修总价的基础上再享受9.8折优惠。

众所周知,君炫装饰一直提倡“享受君主服务,打造炫丽居家”的现代家居理念,并得到了广大消费者的认可。君炫装饰坚持设计、施工、服务并重,从设计到施工再到交付给业主,一气呵成。同时强调时代风格和时代品位等新颖、先进的生活设计观,提倡品质生活、

化,做出让业主放心、省心、舒心的家装工程是君炫人不懈的追求。

如果您正要装修或正在装修,如果您想享受无忧装修购材,不妨报名成为我们的会员吧!

君炫装饰50位一等奖设计师为您解答!

■总部地址:南京市虎踞路7号(汉中门邮局旁)

■江宁店:江宁岔路口武夷商城风尚阁

■桥北店:江北大道华侨大厦2701-2702(桥北客运站对面)



实用生活、健康生活的装修理念。

在施工方面君炫装饰更是追求精益求精,公司管理层全方位推行现代企业管理制度,倡导健康、积极的企业文

