

## 5月我国CPI 同比上涨3.1%

国家统计局11日发布数据,5月份我国居民消费价格(CPI)同比上涨3.1%,环比下降0.1%。国家统计局新闻发言人盛来运在新闻发布会上说,5月份CPI同比上涨3.1%一是受去年涨价的翘尾因

素影响,二是食品及居住类新涨价因素带来的,当前仍是结构性上涨。盛来运表示,从5月CPI环比出现下降看,前期影响物价上涨的一些因素有缓解的迹象。从全年来看,物价控制在3%左右是

有基础的。

统计显示,我国工业品出厂价格(PPI)继续上涨。5月份,我国PPI同比上涨7.1%,环比上涨0.6%;原材料、燃料、动力购进价格同比上涨12.2%。

新华社

# 绿豆领涨 江苏5月CPI涨幅创新高

5月CPI 3.7%,6月可能突破4% 专家认为目前不存在滞胀可能性

上个月,尽管蔬菜价格回落了不少,大米、猪肉、鸡蛋等主副食品也没怎么涨,但是与去年同期相比,5月份江苏的CPI还是创下了3.7%的涨幅,比4月份还要高出0.5个百分点。这也是自2008年10月份以来涨幅最高的一次。为什么老百姓感觉物价回落了,可CPI还那么高呢?国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东表示,那是因为物价从去年7月份就开始“爬坡”了,现在爬到一定高度往回折返一点点,肯定比去年5月份还要高不少。



菜价让老百姓很关注 新华社图片

### 干豆大涨68.3%居“榜首”

去年两块钱一斤的绿豆,到今年身价最高时竟然涨到12块一斤,现在虽然有所回落,但还是比去年高很多,今年绿豆的“疯狂”让所有人瞠目结舌。据统计,5月份食品类上涨了7.2%,这其中干豆的“功劳”不小,干豆上涨了68.3%,当仁不让地登上了所有商品涨幅排行榜的“榜首”,其中绿豆涨得最厉害,5月份全省一级绿豆平均零售价为每斤10.08元,比4月上涨32.81%,同比涨幅高达164.6%。此外涨得厉害的食品还有大米,涨了26.7%,鲜菜涨了21.7%。

赵继东特别解释说,从环比来看,全省消费价格总水平与4月份是持平的,其中食品价格环比下跌了0.4%。这主要是因为鲜菜价格下跌了,5月份,全省天气都比较好,本地蔬菜大量上市,把菜价拉下来了,鲜菜价格比4月份大幅下滑了12.2%,但因为累计涨幅比较高,所以同比来看,还是比去年高。

但是总体来看,5月份涨价的东西也不少。在调查的55个食品基本类中,有45个基本类都涨了,干豆还是领先,涨了17.9%,大米涨了5.5%。省物价局在对重

要商品的监测中发现,5月份由于原粮收购价格又上涨了,米价也继续有所攀升。5月份全省标一粳米、特等粳米及标一晚籼米平均零售价分别为每500克2.05元、2.35元、1.67元,比4月上涨5.67%、4.44%、2.45%。不过进入6月份,受稻谷收购价格回落及天气趋热,大米保管难度增加等因素影响,米价又掉了一些。

### 猪肉、食用油由跌转涨

此前价格一直低迷的猪肉、食用油等在5月份倒是由跌转涨了,不过涨得都不多,猪肉比4月份涨了0.7%,食用油涨了0.3%。猪肉上涨是因为生猪收购价格略有回升,5月份全省生猪收购价格为476.4元/50公斤,比4月略涨3.34%。但是进入6月,生猪价格又下行了,6月5日,全省生猪平均收购价格467元,比5月30日下降1.27%,比上月同期下降3.31%。

今年一直便宜的猪肉有可能到下半年会出现逆转,一方面是因为前期生猪收购价太低,影响了农户的养殖积极性,纷纷不养了;另一方面,作为猪饲料之一的玉米价格在涨,5月份玉米平均零售价为每公斤2.09元,比4月上升3.47%,更比去年同期上升了25.9%。

### 分析

## 6月份CPI可能涨破4%

5月份江苏CPI出炉,又是超过3%,再次引发人们的担心。“现在是不是已经出现通胀了?”对于记者的这个问题,赵继东没有直接回答,而是列举了一系列的数据。从消费价格总水平来看,数据显示,从去年7月份开始,虽然CPI还是负的,但价格总水平已经开始上涨,从那时到今年5月份,11个月中,物价环比上涨有8个月,2个月是下跌的,还有一个月即5月份持平,与去年6月份相比,现在累计涨幅已经达到4.2%。从CPI来看,也是不断往上走的,去年11月份开始由负转正,涨幅也不断加大。

赵继东说,从涨价的面来看,在调查的262个基本类中,5月份有178类都出现上涨的现象,占比68%,下降有73类,占28%,其它的持平,可见涨价的面还是比较宽的。“从分析来看,六七月份CPI还会持续上行,尤其是6月份,有可能突破4%。”

前不久,国家发改委召开

全国物价局长会议,提出要积极运用价格调节基金,向低收入群体发放临时价格补贴。“我们也在密切关注这个问题,会适时向省政府建议,发放物价补贴的最终决定权还是在省政府。”记者了解到,江苏2005年开始实行物价补贴制度,以前按“年”启动,为了让老百姓更及时地拿到补贴,已经把“年”改为“季度”。只要CPI涨幅连续3个月超过3%,就会发放物价补贴。目前已经连续两个月超过3%了,只要6月份的CPI出炉,也超过3%,那么低收入群体就有望在7月份拿到第二季度的物价补贴。

“平均数不代表大多数。”赵继东说,物价补贴是发给低收入群体的,也应按照低收入群体的CPI指数来定,但目前还没有专门针对低收入群体的CPI统计,不过赵继东也说,据他们测算,低收入群体的CPI指数早就超过3%了,“收入越低,指数越高。”

快报记者 陈英

### 专家观点

## 不存在滞胀的可能性

无论是从实体经济还是从经济增长的三驾马车状态来讲,当前中国经济仍然保持了平稳较快增长的态势,不存在发生滞胀的可能性。”国家统计局新闻发言人盛来运判断。

“工业尽管增速有所回落,但仍然处于平稳较快增长的正常区间。”盛来运指出,在公众担心的物价方面,虽然5月份CPI同比涨幅突破3%,达到3.1%,但环比下降0.1%,前一阶段猛涨的蔬菜、绿豆、大蒜等价格都出现了明显下降。

经济平稳较快增长,价格上涨压力趋缓——5月份的中国经济数据,澄清了外界对中国经济出现滞胀的担心。国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群认为,各界高度关注的5月份CPI数据11日“出炉”。同比3.1%的涨幅固然吸引眼球,但环比0.1%的降幅其实更值得注意。

“通胀预期正在放缓。”国家信息中心首席经济师祝宝良指出,不但CPI的环比出现了下降,不在CPI中的房价环比涨幅也大幅回落,国际大宗商品价格稳中有降,这些都反映了通胀预期正在放缓。

张立群指出,虽然未来几个月CPI同比涨幅可能由于翘尾因素继续走高,但新涨价因素在减少,不必过于担心通胀问题。

新华社

### 回应·数据泄密

## 国家统计局:非常谴责这种行为

国家统计局昨日的新闻发布会上,有记者问“为什么有些数据公布之前,已有媒体先把数据报出来?”

盛来运表示,国家统计局已经注意到了,这次数据发布前有关媒体提前报道了一些数据,首先,国家统计局非常谴责这种提前泄露还在保密期的数据的行为。国家统计局也正在按照相关的规定和程序进一步了解和处理这件事情。“国家统计局从统计调查到数据发布,是严格按照统计法和相关的法律法规进行的,严格执行保密规定,这一点是一贯的,而且是坚定不移的。”综合

### 相关新闻

## 鸡蛋1.95元1斤 引来百米长队“抢购”

3块多钱一斤的鸡蛋,以1.95元/斤的低价促销,遭到很多南京市民的“抢购”。昨天,一位市民向快报反映,瑞金路上一家大型超市低价促销鸡蛋,排队的可能有上千人,“太壮观了!”

昨天下午4点多,记者在超市的一个角落,终于找到了鸡蛋的销售点,果然排了一列队伍,有10来米长,30多个人,秩序井然。虽然没有看到千人长队这么壮观的景象,但在已经快要见底的鸡蛋筐面前,还有这么多人等着,实在令人惊讶。再一看价格表,一下就明白了为什么要排队了:新鲜鸡蛋1.95元/斤,破壳蛋1.9元/斤。而农贸市场的鸡蛋约

3.7元一斤,有的超市便宜些,但一斤也要3元以上。

一个工作人员一边忙着,一边告诉记者,这样的促销活动之前已经进行3天了,昨天是第4天,每天有3至6吨的鸡蛋卖出去,“每个人不准多买,要是 unlimited,早抢光了。”超市早上7点多开门,一些获悉促销消息的市民早早地就来了,直奔鸡蛋柜台,“早上队伍最长的时候一直排到了收银台那边。”记者估算了一下,从鸡蛋销售点到收银台有一百米左右,这么长的队伍上千人可能不到,但三四百人还是有的。

70岁的孙奶奶为了多买点

便宜鸡蛋,把老伴也叫上了,两人各持一张会员卡,一共买到了两袋鸡蛋,“你看,这18个鸡蛋才4块5,一个才2毛5,比外面便宜多了。”孙奶奶排了20分钟的队,一点也没有怨言,“过日子能省点就省点,多等一会也值。”

等到孙奶奶买完,很多鸡蛋筐已经空了,只剩下两筐满的,“一筐装8袋,两筐16袋。”工作人员算了一下后,就去数排队的人数,一看还有30来个人,就对后面的人喊道:“不要排了,马上就卖完了。”但排在后面的人像是没听见一样,还是照样排着。随着最后两个鸡蛋筐也慢慢见底,后面的人才逐渐散去。

记者在该超市转了一圈,发现到处都飘扬着“促销商品”宣传单,从主副食品到生活用品,很多都在做促销,而且幅度不小,如鸭边腿3.48元/斤,原价4.5元/斤;一种牛油蛋糕原来一个10.8元,昨天买一送一,两个只要11.8元,让人大呼便宜。

记者了解到,国家关于促销活动也是有规定的,比如禁止粮油进行低价促销,一方面这样的行为扰乱了粮油市场正常的价格秩序,另一方面,也怕市民哄抢带来安全隐患。但对于低价促销鸡蛋,则没有硬性规定。

快报记者 陈英

### 提醒

## 遇到价格纠纷 拨打12358

昨天,记者从江苏省物价局了解到,端午节假日期间,物价部门将加强市场价格监管,每天都有检查组在市场,重点关注猪肉、禽蛋、粮油、蔬菜等副食品价格。按照日常巡查与专项检查相结合的方式,选择旅游、餐饮、景点等群众消费的热点行业、热点商品,开展查处价格欺诈、哄抬价格等价格违法行为。物价部门提醒消费者,节日期间12358价格举报热线24小时开通,遇到价格纠纷可以拨打这一电话投诉、举报。

快报记者 陈英