

“端午之争”争的不是文化是政绩



□快报首席评论员 伍里川

事关端午的传统文化,老百姓有些争论,学者有些不同的意见,这个太正常不过了。从认识事物的本原,尊重历史的真相的角度而言,争论和商榷,原本是非常单纯,可以煮酒论英雄的活,干脆利落,落一个心下坦荡。

可是当下由政府领衔的传统文化争端,已经越来越变味,在相关的话语体系里,功利和霸道无一例外地粉墨登场。

端午之争,不过是当下地方争夺传统文化遗产的一个缩影。

端午之争,这个近年来流于世俗的现象,由于有了地方政府的介入,牵起的事端有越来越复杂的趋势。今日更甚。

近日有报道称,湖北省社会科学院楚文化研究所所长夏日新认为,端午和屈原是一场命中注定的“邂逅”,在隋唐时期,端午和屈原的关系在全国范围内确定下来。然而,苏州科技学院人文学院戈春源教授却并不认同该观点,他认为端午节最早纪念的人物是被奸臣陷害而自刎的伍子胥。“《荆楚岁时记》一书有记载,‘斯又东吴之俗,事在子胥,不关屈平也’。”戈认为,伍子胥是春秋时期的人,而屈原则是战国后期人,伍子胥比屈原早两百多年,所以端午节最早起源于苏州。

事关端午的传统文化,老百姓有些争论,学者有些不同的意见,这个太正常不过了。从认识事物的本原,尊重历史的真相的角度而言,争论和商榷,原本是非常单纯,可以煮酒论英雄的活,干脆利落,落一个心下坦荡。

可是当下由政府领衔的传统文化争端,已经越来越变味,在相关的话语体系里,功利和霸道无一例外地粉墨登场。

端午之争,不过是当下地方争夺传统文化遗产的一个缩影。

“诸葛亮躬耕地”之争就是一例。电视剧新《三国》播出后,关于诸

葛亮隐居地情节引起了河南南阳人的强烈不满,当地最大的论坛在网上发起“拒看新《三国》,保卫卧龙岗”的倡议书。这种民间的情绪是另一个层面的问题,关键是这背后是由来已久、经久不息的河南南阳、湖北襄樊两地之争,新《三国》不过是一枚新的话语炸弹。

这种地址、地名之争具有的广泛性,更令人目不暇接。2006年,山东东平县“梁山泊旅游开发有限公司”在对外宣传中将腊山改称为“前梁山”,将六工山改称为“北梁山”,将东平湖改称为“梁山泊”,引起山东梁山方面强烈不满;河北省正定县和临城县争夺赵云故里,到了对骂的程度。

热闹之中,一种为人不齿的争夺战也展开了,这就是众所周知的西门庆故居之争。

这是这么多年来,诸多的地方争夺战中最荒唐的一例,真是成何体统!

然而,整出不齿之争,也并不完全意外。无利不趋早,如果一个地方文化遗产实在缺乏正面的代表,那么不是西门庆先生也是聊胜于无。争的不是西门,争的是看潘金莲卧床的游人啊。

但是,地方政府有那么多的经济难题需要破解,有那么重的民生建设任务需要承担,有这个必要和精力凑这个热闹吗?

正如前述,许多文化争端纯属学术和民间话题,地方政府本该闲看

云起云涌,不去媚俗掺和,成为争端的主角。然而,地方政府的“反其道而行”,只是更明确地表明了一种取向:地方利益当前,主政者怎敢怠慢?政绩观念作祟,为官者怎能漠然?没“文化”创造“文化”也要上!

据报道,东平县的该旅游公司实施所谓的“更名战略”,意在借“梁山”之名提高自身旅游区的知名度。四川大邑,重建的赵云祠堂将加入三国主题旅游线路。在江苏,六年前开始的疯狂“吴都之争”,使苏锡常三名城撕破脸皮。但在“是大兴土木搞开发,让古代资源为今天所用,还是投入巨资搞考古,让千古之谜早日真相大白”的选择中,纷争的各地却殊途同归:开发利用。无锡欲在大湖边闾阎镇建造现代版“闾阎公园”、常州武进县政府欲建雪堰闾阎城遗址旅游度假区,一时间“吴王经济”甚嚣尘上……可见,三地争面子是不假,争票子更是真。

满眼看不到一个“钱”字,但是落脚点都在于“钱”,这种高明的掩饰手法是以文化遗产的被利用、民生建设的被漠视为代价的。

端午之争,自然也不能免俗。2009年9月,韩国的端午祭申遗成功4年后,湖北秭归县的“屈原故里端午习俗”、黄石市的“西塞神舟会”、湖南汨罗市的“汨罗江畔端午习俗”和江苏苏州市的“苏州端午习俗”共同

入选“世界非物质文化遗产”。这种共同分享的局面也许是息事宁人的办法,但是这种局面客观上造成了端午经济的四处开花。长江商报这样表述道:在“申遗”成功之后,人们发现,“申遗”单位保护文化遗产的兴趣远不及商业开发,与端午沾边的相关事宜成了打造各式各样旅游文化节的最好借口。

端午之争如此,其他诸多争端也如此。河北两地方政府为争赵云墓及故居不惜痛下血本,其中一个地方政府愿意投资1亿元建赵云墓、赵云庙、赵云祠。

悲哀的是,为“地方利益”而争个头破血流已经是令人惊诧,而地方政府表现出的慷慨激昂,更往往是以“地方利益”的大帽来遮盖地方官员的政绩冲动。地方之争到了水火不容的地步,只有一种可能,那就是地方之争充满了地方主政者的权力影子,有谁见过原该理性的地方之争,竟然有了一丝泼妇骂街的味道?

真民生与“假文化保护”孰轻孰重,一些地方政府该反省了。

值得点破的是,在地方政府主导的某某之争中,一些学者之口不幸成为闪亮的工具。一个纯粹的学者,应当摒弃学术研究上的地方主义束缚,但是看看今天的一些学者为着地方“鼓与呼”的劲头有多盛,就可知道这可能已成为一种默契。

新华通讯社重点报刊
第3884期
总第4850期
统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司
即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501
96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060
封面新闻叠主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 赵勇
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

五星电器7天8夜 端午家电黄金周

五星以旧换新 现场补贴更便捷
补贴标准:新家电销售价格的10%
林上冠 400元/台 250元/台 350元/台 400元/台 300元/台

五星电器6.13专场团购会
活动时间:2010.6.13 12:00-打烊 明日引爆

定金4倍翻 预约即送礼
购物再返券 降幅最高可达50%
一个电话=100元现金券

套餐加赠
8000台小冰箱
3000台液晶超值送

买贵赔差 价格无忧
同型号商品价格高于市场同期价格,五星双倍差额赔付!30天之内,详见店堂公告

情意重 送好礼
满额即送 100元超市券

谁是世界杯4强? 幸运星一猜成名!
购物即可参与世界杯4强竞猜,时尚上网本、3G手机等大惊喜回家!
一等奖:名牌上网本 二等奖:名牌手机 三等奖:名牌U盘

山西路旗舰店重装惠卖 火爆升级 新街口同期联动

180升左右冰箱一款 ¥1399	正1.5P空调一款 ¥1799	三门冰箱一款 限100台 ¥1958
小家电 3折起	名牌单反相机 5折起	合资40" LED液晶一款 5折起
宏基 电脑样机 5折起	夏普 液晶样机 5.5折起	三星手机 6折起
TCL 彩电样机 5.5折起	三星 彩电样机 6折起	樱花 卫厨样机 8折起

世界杯最后冲刺 高清彩电节强势升级!

LG32寸液晶彩电32LD310 ¥2999	TLC32寸液晶L32F19 ¥2999 家电下乡	康佳47寸液晶LC47DS600DC ¥4990
创维47寸液晶47L05HF ¥5999 家电下乡	海信40寸LED LED40T28PKV ¥7990 加送液晶电视	夏普52寸液晶LCD-52E77 ¥10999 五星好礼 最佳赠品

第十一届空调节热力再续

名牌正1P空调 ¥1399	广东名牌正1.5P高能空调 ¥1980	名牌正1.5P高能空调 ¥2298
合资名牌1.5P高能空调 ¥2200	名牌正1.5P变频空调 ¥2390	大金1.5P直流变频空调 ¥3499

全国统一客服热线: 400-828-6666 | 集团采购服务专线: 025-83758831 | 限量机型/各活动不兼得/限量机型每人限购一台,售完即止,断片仅供参考,以实物为准,如有刊误以店堂海报为准