

南湖性保健品店漂亮女老板被杀案内幕大起底

与色徒扭打中,女老板被捅30多刀

»案情起底

起歹念遭反抗疯狂乱捅

4月22日下午,陈孟走在街头闲逛,抬头看见路边有家性保健品店,反正自己百无聊赖。陈孟拉开玻璃门,抬脚就走了进去,此时下午3点多。

这家性保健品店的老板娘叫董莉莉,陈孟进门时,她正面对店门躺在一张躺椅上,一边看电视一边织毛衣。陈孟拿起货架上一瓶东西问多少钱,董莉莉看了眼,就说了价格。而简短的对话后,陈孟开始端起这个独自看店的漂亮老板娘,他的眼睛从货架转移到董莉莉身上,同时心中生出歹念:他想与这个年轻貌美的女老板发生关系。

陈孟掏出了一把随身携带的水果刀,直接将刀放到了董莉莉的脖子上,“别动!”陈孟威逼道。9年前,他同样用刀抵住了一名女子,逼迫对方与他发生了关系。可这次的威胁却并没有奏

效,董莉莉先是有惊,可她随后转身推开了陈孟的刀,扔掉手中正在编织的毛衣,抓住陈孟的上衣就推他到柜台边。同时,董莉莉口中还不断喊着:“来人啊,来人啊!”

争执中,董莉莉一手抓着他的上衣,另一只手照着他就乱打了起来,边打边喊,这让陈孟有点着急,他说:“不要喊了,”可董莉莉全然不顾。情急之下,陈孟将手中的水果刀捅向了董莉莉。刀口顿时涌出殷红的鲜血,可董莉莉却拼死反抗着,陈孟却没法控制自己了,他直接拿刀朝着对方乱戳起来。这期间,陈孟不小心割破了自己的左手。可当几刀捅了董莉莉的脖子后,她不再喊叫了,浑身是血摔倒在床上不动了。陈孟觉得董莉莉可能是死了,便把刀收起来装进口袋,然后仓皇逃离了性保健品店。

他两次返回店中搞破坏

走出店门,陈孟直接左拐。可没走多远,他想到自己的雨伞忘在了店里。陈孟折回来取了雨伞离开,顺便在附近一间公共厕所清洗了手上的血迹。可这时,陈孟觉得自己的指纹留在了店里,他随即又回到店中,掏出随身携带的一副手套,擦拭了自己的手指跟董莉莉接触过的部位,以及店里他触摸过的地方,随后关掉店门离开。

这次离开后陈孟直接朝南走,走过一座桥时,陈孟再次犹豫了,他觉得指纹可能没擦干

净。陈孟再次返回店中,从店中找出了一些热水后,陈孟直接浇在了董莉莉的身上。店里的地板和墙上还有不少血迹,陈孟就在店里胡乱涂擦一番。

破坏完现场后,陈孟从店里收银柜中翻出了80元钱便匆匆离去。随后,他乘公交车回到自己在安德门的小旅社,拿了点洗漱用品到浴室洗了个澡,随后就将当天的衣服、水果刀和手套扔在路边的一个垃圾箱内。在小旅社住了两天后,他办了张假身份证离开了安德门。

4月22日下午,在南京市建邺区南湖厂圩街的一家性保健品店内,年轻漂亮的女老板被残杀店内,身中30多刀,此事引起了市民的普遍关注。

据警方进一步调查,当日嫌疑人陈孟闯入店内,见到漂亮女老板后顿起色心,试图与对方发生关系却遭到女老板奋力反抗,陈孟情急之下持刀疯狂乱捅,最终将女老板杀死。目前,陈孟因涉嫌故意杀人罪,被南京建邺检方依法批准逮捕。

快报记者 田雪亭 张瑜



4月23日快报报道



4月29日快报报道



5月3日快报报道

»抓捕经过

嫌疑人遭激怒后被拿下

当天下午5点多,董莉莉的家人发现她被害后,赶忙报警。法医鉴定,董莉莉身中30多刀,而致命伤就是她脖颈处的一处刀刺。警方随即组成专案组展开侦查,先后调取了案发时段内的30多个监控探头的所有监控图像一一排查。根据部分监控图像,专案组基本锁定嫌疑目标,随后通过媒体向社会发布悬赏通告,征集线索。

通过侦查,专案组发现陈孟曾在梅山一带活动。随即组织十余名专案组成员着便衣赶赴梅山,在梅山生活区附近的一处路边,数家大排档摊点依次排开,不少食客们围坐在一起,吃得正热闹。便衣民警一个一个走过去,终于发现其中一个摊点上,正在端着铁锅翻炒的厨师陈孟。

5月2日凌晨,眼看着食客渐渐走得差不多了,两名便衣民警走过去,坐在了饭桌边上。另外几名民警陆续摆好收网架势,对陈孟形成包围圈。

“这菜烧得可真难吃,你这厨师怎么当的啊?”凌晨0:30,一切准备就绪后,便衣民警故意找茬。这引起了陈孟大怒,他冲上来要打便衣民警,民警趁机一拥而上,将他擒获。随后,在陈孟的住处,民警又搜获了一把刚刚购置的铁锤,而至于铁锤的用途,陈孟却一直没有供述。被抓后,陈孟刚开始并不配合,他一再否认自己曾杀过人。但面对铁的事实,陈孟的心理防线终被攻破,他对自己的犯罪事实供认不讳。目前,陈孟因涉嫌故意杀人罪,已被建邺检方依法批准逮捕。

»凶嫌来路

出狱后做厨师经常被炒

30岁的陈孟家在苏北农村,小学毕业后就开始在社会上混迹,后来到南京打工。2001年,陈孟曾因犯强奸罪、抢劫罪、故意伤害罪而被判12年。直到今年1月,陈孟获减刑提前释放出狱。当时正值年关,陈孟的姐姐亲自从监狱门口接出了他,为了让他散心,姐姐特地带他去苏州游玩了几天后,才回苏北老家过年。

春节过后,陈孟的姐姐继续外出打工了,陈孟也不想在家耗着,他只身来到南京寻找打工赚钱的机会。他在安德门附近找了

一家每天8元的小旅社住下,然后就凭着做菜的手艺,开始去各家小饭店应聘厨师。

可是陈孟的手艺实在不怎么样,他去过山西路、安德门、南湖等地区的多家小饭店应聘过,都因厨艺不佳没干几天就被炒了鱿鱼,屡次尝试都得不到一份稳定的厨师工作,这让陈孟十分沮丧。“他蛮孤僻的,感觉头脑也不太灵光,与身边的人相处得也不怎么好。”今年3月陈孟工作过的一家饭店老板说。

(文中人物系化名)

中国石化搭建会员平台服务百万车友

“加油,让有车生活更美好”,是中国石化江苏石油分公司搭建会员平台服务百万车友的宣传口号,这一口号将中国石化对车友美好生活的祝福,和车友为自身鼓劲的暗示完美契合在一起,展示了中国石化江苏石油分公司建设“全省行业领先、服务引领下的美好加油生活供应商”的文化理念。

遍布江苏城乡的中国石化加油站与商品琳琅满目的易捷便利店相结合,成为践行这一宣传口号以及文化理念的最佳场所——每一个中国石化加油站,都是一个为车友精心打造的汽车生活的驿站。

以“加油”服务为基础,通过各种配套设施的建设和完善,全面接入车友的日常生活,中国石化力求以优质的商品与优质的服务打破加油站单一的功能模式,把加油站打造成“汽车生活的驿站”,丰富了中国石化与车友之间的关系,凸显了中国石化努力为车友更美好加油生活服务的品牌诉求。

目前,中国石化加油卡在江苏已经超过三百万的用户。加油卡已经可以加油和在易捷便利店购物(需开通)。江苏石油零售中心正着眼加油卡运作平台,广泛开展与

汽车消费相关行业的交叉营销,加油卡正在象银行卡和手机卡一样进行网络化运作,作为一个区别与竞争对手的‘人无我有、人有我优’的拳头产品来经营,服务也从站内延伸到站外,与品牌商家合作,建立会员服务供应商网络,加油卡会员凭卡享受优惠折扣,在更大的空间,体会到中国石化带来的美好加油生活感受。

搭建中的会员平台,将为全省开车人提供会员增值服务,欢迎与车友消费相关的银行、保险、汽车俱乐部、汽修、餐饮等各行业共同参与,垂询电话:95105888,95105988,18913394266;邮箱:jssyhypt@163.com。

构建空调游戏新规则 奥克斯打响新一轮争夺战

“涨,还是不涨”,连日来,这一问题困扰着许多国内空调企业。不过,这一问题在奥克斯空调负责人看来,已无关紧要。因为从6月起,奥克斯已经将重点从城市的高能效定速空调争夺,快速转向了以“家电下乡”为依托的农村市场的独角戏。

农村的新蓝海

众所周知,节能惠民政策实施时间短,且主要作用于城市市场,但目前城市空调市场主要靠刚性需求拉动,受天气及房地产市场等因素影响较大,已缺乏可以开发的新增市场。奥克斯的聪明之举不仅在于从去年开始便抓住了家电下乡这根战略主轴,还在于采取了贴近国家政策和市场需求的灵活营销策略。今年五月期间,奥克斯在全国打响了“万人抢购奥克斯”的主题营销活动,重点放在了城市市场上。这些都让奥克斯在今年以来的空调市场上获得了超出行业增幅40%以上的速度。

在奥克斯以产品、服务双重战略布局农村的背后,正是看到了来自农村市场的巨大机会。中怡康时代市场研究公司副董事长李基祥

介绍,去年全国家电销售额在8589亿元,其中三四级市场的比重为38.7%。

集中性消费的好处

农村市场的巨大商机,已经推动了一大批区域家电连锁企业的发展与壮大。今年3月,以三四级家电分销和零售为业务主体的汇银家电成功在香港上市。与此同时,浙江百诚、绵阳家福来、江苏明珠集成等区域型的家电连锁企业也在积极谋求上市。

笔者注意到,与城市市场的空调消费较为分散很大不同,农村空调市场的消费还存在着“集中性爆发、关注价格和服务”等特点。洪仕斌也告诉笔者,在许多地区的农村市场上,许多家庭经济条件都不错的农民,都是在热的受不了之后才会选购空调。奥克斯空调负责人指出,如果还有企业怀疑农村市场的机会,采取投机性的策略参与“家电下乡”,肯定会在农村市场的竞争中落败。与城市市场不同,农村市场尚在开拓初期,企业的投入与回报是呈正比例的,竞争也将此前的“一招制胜”向“综合实力”的较量转型。

爱心榜

自“爱心包裹”活动启动以来,全省广大爱心人士踊跃为灾区小朋友捐赠“爱心包裹”,奉献自己的爱心。下面是部分爱心人士的捐赠清单

捐赠人所属地区	捐赠人姓名	关爱小朋友所属地区及数量	捐赠金额
无锡	陈倩	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
无锡	李扬扬	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
苏州	游高龙 叶建刚	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
扬州	徐磊	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
泰州	谢红阳	甘肃省临夏回族自治州永靖县川城镇川城村(1人)	100元
南京	姬向阳	四川省绵阳市北川羌族自治县永安镇(1人)	100元
无锡	何海东	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
苏州	李文懋	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
无锡	侯裕升	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元
苏州	葛永刚	山西省吕梁市石楼县义牒镇(1人)	100元

其他爱心人士名单将在后期陆续公布。

美的变频空调“十年包修”让消费者彻底放心

今年3月,家电巨头美的率先在全国推出了“变频空调十年免费包修”的承诺,再次刷新空调行业包修期限的最高历史记录,4月17日起,美的空调再次推出“美的变频空调十年整机包修”政策,为变

频空调的普及再添一把猛火,使“买变频,选美的”更加深入人心。

美的中国营销总部客服总监金江认为,“在能效升级和变频普及的双重推动下,今夏空调战局日益明晰,变频市场已经成为各空调厂商

争夺的焦点,也代表着空调行业未来的发展方向。服务创新,延保升级是竞争重头戏。”

美的“十年免费包修”坚持两点:一是“包修”而不是“保修”,即十年之内任何产品问题都可以

全免费维修,上门、工艺、配件等全部不收费;二是所有美的变频空调都可以享受十年包修,不限机型、不限限媒种类、不设任何附加条件。美的“十年免费包修”绝不是短期的促销行为,而是以消费者喜欢的方式提供服务,为消费者带来高品质产品与服务,将服务做成一种新的

商业模式,重新定义行业游戏规则。

对此,中国消费者协会常务副秘书长武高汉给予了极高的评价,美的从源头抓质量,奉献优质产品;从过程抓服务,让用户体验“全满意”,为用户搭建了一站式服务平台,降低消费者使用成本,真正保障了消费者的切身利益。 杨晨