

几年前,英国人爱德华·休就不断对欧元敲警钟,在个人博客中预言欧元区好景不长。这些话当时被视为无稽之谈,没有多少人予以关注。

希腊债务危机引爆欧元危机后,休的博客开始蹿红,他本人也被捧为独具慧眼的欧元“末日预言家”。

## ■几年前就唱衰欧元 ■欧元危机果真爆发

# “乌鸦”红了



爱德华·休目前成了红人

### 预言:欧元不能持续

休现年61岁,英国人,曾在伦敦经济学院学习。1990年,休从英国移居西班牙城市巴塞罗那,因为他把自己定位为“欧洲人”,而不仅仅是英国人。

在巴塞罗那,休以一份兼职英文教师的微薄薪水为生。但在互联网上,休是一名狂热的博客写手。他的博客涉足广泛,话题多样,尤其热衷探讨欧元和欧元区前景。远在欧元区危机爆发之前,休在博客上反复警告,欧洲共同货币是一种荒唐设想,欧元区不可能维持下去。

休的“理论”依据并非许多经济学家热衷的数学模型,而是人口学。他说,欧元的内在悖论在于欧元区经济发动机德国的人口状况迥异于西班牙、希腊、爱尔兰等国。人口老化、消费谨慎的德国人不可能与相对年轻、

喜欢挥霍的西班牙人等同处一个货币体系内。

休说,以德国为例,人口平均年龄45岁,民众倾向于储蓄而不是消费,政策鼓励控制薪酬水准以促进出口。相反,西班牙、希腊等人口结构比较“年轻”国家中,民众对住宅等消费的欲望强烈,政策倾向于举债换取经济和薪水增长,但不符国情的高薪酬最终削弱了这些国家的竞争力。

休认为,这一结果很容易预测,但绝大多数经济学家只知道搬弄没用的经济模型,未能发现欧元区这一内在缺陷。

### 药方:德国退出欧元区

随着欧元区危机逐渐加深,休的“预言”得到广泛关注,他在博客上发表的文章受到全球各地政策制定者的重视。国际货币基金组织也希望他前往西班牙首都马德里,帮助分析研判西班牙经济形势。

休对欧元区现状的描述非常简单:既然西班牙、希腊、葡萄牙、爱尔兰、意大利等债务危机国无法通过货币贬值换取经济活力,它们只能向自己的支出开刀,这意味着这些国家的平均薪水水平需要下降大约20%,才能重获竞争力。

休开出的另一副“药方”更简单:让德国退出欧元区,由此带来欧元急剧贬值,同样可以提高西班牙等国的竞争力。不过,正如《纽约时报》记者评论,这一“疗法”前景吓人,恐怕不具备可操作性。

### 粉丝:包括主流经济学家

休的“粉丝群”也在扩大,不乏主流经济学家和市场人士。美国加利福尼亚州伯克利大学经济学家布拉德·德隆告诉《纽约时报》,他在休的博客中发现不少有价值信息。

## 452斤女子遭拒载 滞留机场11天

美国一个体重452斤的女人滞留在多米尼加的机场长达11天,这是因为航空公司以她太重为理由,拒绝让她上飞机。由于她的一个女儿于15天前逝世,美国军方安排她昨早搭乘军用飞机返回迈阿密。这个名叫兰诺伊斯的女人已在美国住了4年。她是在2009年11月抵达海地太子港探望祖母,过后又从海地飞往邻国多米尼加,自今年2月以来便滞留在当地。 综合消息

## 世贸大厦重建工人 获7亿天价赔偿

纽约世贸大厦在9·11事件中轰然倒塌之后,清理和重建的工作一直在进行中,然而负责这一工作的工人却指责纽约市政府未能给他们提供良好的保护措施,以至于不少人患上了呼吸道疾病,为此,工人们将纽约市政府告上法庭。10日,纽约地方法庭宣布,工人们应该获得总价为7亿1200万美元的赔偿。 综合消息

## 三大高手对弈 国际象棋机器人

俄罗斯总统的首席经济顾问达瓦科维奇9日晚上战平国际象棋机器人。达瓦科维奇第一次有勇气和机器人比赛。参赛机器人能同时与3个人比赛。3位象棋高手执白对阵机器人。不过,在达瓦科维奇的棋盘上,机器人国王与皇后的黑棋位置被放错了。结果,达瓦科维奇很快便能拿下对手的皇后,最终机器人因为忘记按象棋钟超时输掉比赛。第二轮比赛机器人复仇,很顺利地就战胜了3个对手。 中国日报



**2010 国际家装建材节**  
Festival International Decoration Materials

Festival International Decoration Materials

↑ Floor ↑  
↑ Shift gate ↑  
↑ Lighting ↑  
↑ Wardrobe ↑  
↑ Ceramics ↑  
↑ Hardware ↑  
↑ Bathroom ↑  
↑ Accessories ↑

**主办: 现代快报**

**特别协办: 南京市装饰行业协会**

支持媒体: 现代快报 南京电视台 南京电视台十八频道  
南京交通广播 南京体育广播  
HOUSE 365 地产家居网 XICI 胡同

# 2010 国际家装建材节

## 2010.6.14-6.20 盛大开幕

建邺万达广场金陵国际家居

本次建材节共邀请100余家品牌商共同参展,涵盖了橱柜、陶瓷、卫浴、地板、灯饰、移门、衣柜、木门、五金、软装等各大家装建材领域,所有参加活动的商家都将为广大业主提供所有相关商品的**工厂直供价**,最大优惠幅度可达**30%**。前400名报名登记业主均可到现场领取300元现金抵用券,与各参加商家成交后可用此券直抵货款**300元**。

现场举办“2010国际家装设计潮流解析会”,荣邀40位业界资深设计师亲临现场,针对2010国际家装设计流行趋势发布研讨,为南京家装业主做专业户型设计指导;百套经典设计作品现场图片展示;现场交定金,设计费、工程费都将享受**劲爆优惠**。

● 橱柜品牌: 威乃达橱柜、东方邦橱柜、志邦橱柜、欧派橱柜、彩虹天橱柜、金牌橱柜、开米橱柜、康洁橱柜、慕森橱柜、联合丽家橱柜、博大厨具、弗兰卡厨房……

● 地板品牌: 大自然地板、碧屋地板、安信地板、李洋地板、圣象地板、金鹰地板、世友地板、爱洁法嘉地板、生活家地板、大卫地板、歌雅地板、安然踏步……

● 陶瓷卫浴: 诺贝尔陶瓷、马可波罗瓷砖、L&D陶瓷、欧神诺陶瓷、金牌亚洲陶瓷、德利宝陶瓷、罗马利奥陶瓷、意大利进口塞维亚陶瓷、法恩莎洁具、美标卫浴、欧路莎卫浴、安华卫浴陶瓷、金牌卫浴、雅泉卫浴、芒果瓷砖、格拉仕伦、雅立淋浴房、理想淋浴房……

● 门窗五金吊顶: 梦天木门、戴胜木门、回友木门、天东门窗、雅洁五金、顶固五金、名门铝业、阳鑫吊顶……

● 移门衣柜: 史丹利移门衣柜、顶固移门衣柜、圣迪特衣柜移门、今世经典衣柜移门、瓦奇奇移门衣柜、艾美尼实木移门衣柜……

● 壁纸布艺: 九月天软装家居、瑞宝壁纸、嘉禾壁纸、美克·维拉窗帘布艺……

● 灯饰品牌: 灯玛特灯饰、金利名品灯饰、欧普照明、飞利浦照明…… 以上排名不分先后



**品牌大集合/厂供特惠全场/贴现大回馈**

**家居世界杯/设计师沙龙/家居宝贝舞台秀**

**潮流家居展/幸运大抽奖/厨艺美食大赛**

**现代快报“居家我能帮”现场帮忙**

**业主报名热线: 400 668 6818**

前400位报名业主可获得300元现金券及《主材选购手册》

更多活动详情请关注近期《现代快报》或登录 <http://b1065559.xici.net>

活动组委会热线: 025-68133644