百大厂商联手助推国美端午低价特卖会

端午将至，粽香四溢，为了能在端午节期间为南京市民奉献一场精美的家电盛宴，国美电器从6月12日起至6月20日，开动为期9天的“端午黄金周，国美低价特卖会”。联合全球百余家电巨擘携手国美，共同推出千万特惠资源，让您一次“购”痛快。

厂商合力削价 送球迷高清世界杯

受世界杯的影响，近期，彩电迎来了自五一之后最大的客流。销售额也超过去年同期，创下历史新高，增长突破达到50%以上。

作为全国最大的彩电零售商，国美电器早在今年3月份就与夏普、索尼、LG、海尔、康佳、长虹、TCL等签定了高达70亿元的供货协议，通过大单采购直接拉低了彩电售价。

据悉，端午节期间，国美彩电货源充足，不论是高端新品机，还是中端畅销机、低端特价机，也不论是LED新品，还是精品LCD、互联网电视，都将集中在国美卖场亮相，供消费者选购。

6月11日起，备受瞩目的世界杯将正式拉开帷幕，平板电视的促销大战也将进入白热化。国美电器透露，世界杯是彩电厂家最重视的营销阶段，国美已经联合厂家推出32款特价电视，这些电视均为LED彩电，不仅成像效果佳，部分还有可录功能，供球迷一边欣赏一边记录经典的比赛。

国美与彩电供应商联手的视觉盛宴即将在6月12日全面爆发，夏普、康佳、海尔、长虹等全球平板巨头都已经在国美卖场内全产品线进行大规模降价。其中，42英寸以上LED平板成为促销主力，平均降幅达30%-50%。除了商品直降，国美在端午及世界杯期间，还推出大量的促销活动：在国美购买大屏幕平板彩电赠送精美数码相框；购买大液晶满指定金额送小液晶；套购彩电满指定金额送影音组合大礼包。

国美“抄底”采购 力保空调低价

自国家空调节能补贴政策实施以来，各大供应商均采用直接降低供价的方式拉低终端销售价。2010年3月，国美在广州召开空调峰会，一举抛出了109亿元的采购大单，有效缓解了经济形势变动带来的产品价格调整。并迅速占领了市场，市场销量呈现翻倍式增长。

据悉，为了备战端午，国美又先后针对市场旺需的情况，进行了几次空调补货，充足的货源也使国美成为今夏消费者购买低价优质空调的首选地。帕勒咨询资深董事、家电产业问题专家罗清启认为，3-6月份的抄底采购成为空调新政实施后国美继续保持低价策略的重要原因。

国美集团副总裁李俊涛告诉记者，今年以来国美空调产品销售增长异常强劲，在供应商联合推广下，国美将通过惠民升级工程，维持空调未来三个月内的低价战略。

6月13日团购夜

主会场：新街口新活馆

各大品牌鼎力助阵

SIEMENS 西门子家电 Haier 海尔 美的 Midea Hisense 海信 AUX 奥克斯 Panasonic 松下 TCL LG SHARP Electrolux 伊莱克斯 OLYMPUS Galanz 格兰仕 SAMSUNG oppo CASIO Canon Shinco 新科 TOSHIBA 东芝 YAMAHA 雅马哈 DAIKIN 大金空调 三星 Anycall lenovo 联想 联想 LEGEND NOKIA 诺基亚 MOTOROLA CANDY IBM aigo 爱国者 Nikon VS LEXY 莱克 acer 三菱电机 SONY 索尼 KELON SANYO 三洋 doopoo 多普达 志高 Chunlan 春兰 DELL SUPOR 苏泊尔 SAKURA 樱花 GREE 格力 HITACHI 日立 BenQ 明基 Hualu 华录 Skyworth 创维 Joyoung 九阳 Pioneer 先锋 小天鹅 fotile 方太 厨房专家 Whirlpool 惠而浦 BOSCH 博世 Sony Ericsson CHANGHONG 长虹 FUJITSU 富士通 LONGDE 龙的

（排名不分前后）