

# 端午节,家装世界杯大幕开启

平淡的5月,让不少家装公司的负责人失望不已。眨眼间,端午节小长假就要来了,虽然对于市场情况还摸不清楚,但南京家装市场上的各大品牌家装公司都已经摩拳擦掌地做好了大干一场的准备。主材秒杀,设计费、工程费打折,送好礼,互动挑刺、文化熏陶……随着世界杯的到来,南京家装市场上的明星们掀起的家装“世界杯”争夺战也将开启大幕,并将点燃有装修需求的家装业主的消费热情。



资料图片

将在金鹰侨鸿皇冠酒店九楼秦淮厅、苏格茶餐厅举办2010年第三届建材团购暨夏季家装签单会,届时,精装套餐将推出设计费2折,只收取10元/建筑平米;送30元/平方米水电,有多少平方米送多少平方米;免费将PPR水管升级为雅昌304不锈钢水管;另送部分主材或主材抵用券。半包则将根据工程造价的多少,赠送不同价值的生活木地板、罗马利奥瓷砖、金沙丽淋浴隔断、美庭家居原木门或索菲亚衣柜等。

就连一直不打价格战的锦华装饰也将6月14日—16日在长江路文化艺术中心举办的2010锦华装饰夏季家装设计文化节上推出前所未有的优惠。“包括2000元现金,7000元消费券,3000元优惠券,”相关负责人介绍说,“签约即送2000元现金券,没有任何使用限制,也就是说锦华装饰联合主材联盟赠送给客户2000

元的现金优惠,这在锦华乃至南京家装界前所未有;签约还送7000元主材消费券,在锦华所有的主材体系内,在最低折扣基础上,可以享受额外的签约优惠。另外,锦华装饰将联合数十家卫浴品牌,推出年度卫浴超低价团购,优惠总金额价值300万元。”

## 互动活动多多 保障工程质量

在5月底闭幕的“2010年首届低碳消费·中国影响力峰会”上,元洲被授予“中国低碳消费首选品牌”。为答谢客户回馈社会,6月14日—16日,元洲装饰将推出以“亮剑”为主题的品质工程解析会及大型在工地参观活动,此次活动集结了2010年上半年新增的300多个在工地,对有消费需求的市民免费开放,工地涵盖前期——中期——后期等不同施工

状态,全面展示元洲工地管理规范,全面剖析元洲标准工艺流程。活动中将现场征集“工地挑刺人”,参观客户对工地规范和工艺流程的任何疑问建议或意见,均可“挑刺”,元洲将有专人汇总至家装专家进行综合评估,并将给予“挑刺成功者”500元主材代金券的奖励。据元洲装饰负责人介绍,此次“亮剑”活动的真正目的是为了更好地为消费者服务,为此元洲装饰在平时工程管理中心三级巡查机制的基础上,又增加了总经理督察制和24小时回复制,由总经办直接牵头管理跟进,确保元洲的标准工程在每一个工地规范操作,旨在让选择元洲的消费者放心、省心、舒心,更加愉快地体验元洲带来的高品质家装之旅,将高品质的设计实实在在地通过每一个工地来体现。

同样重视工程质量的还有龙发装饰。据悉,端午节期间,龙发家居设计馆将重装开业,届时,龙发不仅将推出多重优惠,还将向广大消费者免费赠送《五星工程》家装实用手册,让消费者借此见证龙发装饰是如何把控工程质量的。

## 文化韵味十足 设计时尚发布

在端午小长假到来之际,不少家装公司也借此机会打出文化牌,借此诠释各自的文化理念。比如,6月14日下午,东易日盛装饰将在江苏议事园酒店举行大型周年庆典活动。届时,东易日盛将带领大家全新的有机整体家居设计理念。这是继八级质量保证体系、电子报价系统、工程电子眼、电子派工系统,数字化环保、八大风格、

四大风尚和环保级施工体系、十种家居表情、意十流之后,东易日盛装饰带给大家的最新理念。“要打造有机整体家居,除了家居风格体系外,更需要风格配套、品质优良的产品做承载。2007年,东易日盛自主投资近3亿,建设了世界级的意德法家木作生产基地。意德法家木作生产基地拥有业界最为完整的木作产品线,生产范围涵盖:内门、壁柜、橱柜、衣帽间、浴室柜、护墙板,以及配套的卧室、客厅、书房及餐厅家具等家居中所需的全部木作,更在业界首次提出并实现了同风格、同材质、同色彩、同工艺质量标准整体家居产品配套理念,这标志着中国家居业向真正有机家装的目标迈出了划时代的一步。”东易日盛装饰南京公司经理董利斌介绍说,端午节期间,东易日盛将邀请集团全国家装总经理、集团研发总监车延冲先生、京城知名宜居大师焦冕峰先生为广大消费者全方位地解读有机家装系统、2010年米兰最新流行风尚、宅居禁忌与设计奥秘等。

而在6月15日9:30—17:30,星艺装饰CHE室内设计事务所将在中山陵明孝陵博物馆3楼(美龄宫旁)举办活动,纪念申遗、迎接端午。届时,消费者可以游览明孝陵博物馆,品鉴明清文化魅力,同时体验现代中式装修理念。星艺装饰还将举办豪宅大户型设计高峰论坛,并将邀请雷勇先生就“明清文化的沉淀与现代中式家庭文化的完美结合”这一话题与到场的消费者进行互动探讨。消费者只要凭户型图签到,就可领取粽子一盒,现场签单还将赢取精美大礼。快报记者 王燕

## 价格低到吓人 促销大战打响

价格总是最能牵动消费者的神经,每逢黄金周,各行各业的营业额都会激增,促销降价当然是最大的吸引力。

一番打探之后,记者了解到,不少家装公司都会把价格优惠到底。面对装饰董事长童铭在接受记者采访时向记者透露,这个端午节,面对装饰将在其家居生活馆中举办6场主材秒杀活动,“价格低得吓死人”。童铭的这句话吊足了消费者的胃口,据童铭介绍,活动期间,有装修需求的消费者都可以参加这次秒杀活动,只要在秒杀活动开始后的一分钟内按照要求发来短信,就可以以震撼价购买主材。“比如一个原价2380元的马桶,只要用零头就可以秒杀到了。”

6月14日—16日,美庭家居

2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials 2010国际家装建材节 Festival International Decoration Materials

# 戴胜望族名门 系列新品推荐会



## 戴胜木门成精英阶层装修首选品牌



中国门窗经销商联盟  
中国门窗报

超静音木门已成为家装新宠,在南京的各大高档社区进行抽测,有76%的高档装潢用的是戴胜超静音木门。戴胜超静音木门产品持续畅销,连年荣登同行业榜首。2010年戴胜更是被评为中国首推木门业品牌。五一期间戴胜超静音木门新品上市,选用进口红胡桃木原木为主体,配高级复合门板面料;不变形、不开裂,自然木质感强;超厚、加密设计,隔音效果为同类产品之冠。

## 戴胜木门全面升级,新品上市

双层中空玻璃中采用造花艺术,使木门更具艺



的贵族气息。

## 戴胜被评为中国首推木门业品牌

自2009年3月开始,由亚太传媒《房产·中国门窗》中国门窗经销商联盟、门窗设计研究中心主要

术品位,更符合华贵与时尚的潮流。望族系列产品,选用名贵进口金丝柃木为门芯材料。进口红胡桃木实木线条,具有收藏价值。不开裂、不变形、健康环保。精湛的工艺,有强烈

调查、亚太传媒旗下网站“亚太家居网”协助调查的“2009中国经销商首推的木门品牌调查活动”,至2009年7月,共历时4个月,已宣告圆满结束。

戴胜家居木门受到广大木门业经销商的肯定并积极投票,获得入围本年度经销商首推的实木复合门品牌,享有“2009经销商首推木门业品牌”获选证书和奖牌各一份,在这里戴胜家居木门全体员工感谢分布在全国各地辛勤创业的经销商和社会各界的大力支持!

## 浓情端午节 免费游世博

情浓端午,买门送门,推出多款特价门,送衣柜抵用券,还有机会赢得世博门票,活动详情请见店内公告。

时间:6月12日—6月20日

## 戴胜南京区专卖店

- |       |                 |                         |         |                 |                           |
|-------|-----------------|-------------------------|---------|-----------------|---------------------------|
| 总展示厅  | 电话:025-86617790 | 地址:汉中门大街267号天顺大厦2楼      | 桥北红太阳店  | 电话:025-85057810 | 地址:大桥北路华东茂红太阳A2馆          |
| 金陵店   | 电话:025-68133775 | 地址:江东南路88号金陵国际家居C8318-2 | 迈皋桥红太阳店 | 电话:025-85895981 | 地址:迈皋桥红太阳家居3楼B3078-3079   |
| 中保路店  | 电话:025-86500680 | 地址:水西门大街245号中保龙装饰2楼     | 家居路店    | 电话:025-86600423 | 地址:江东南路88号金陵国际家居负一楼家居建材超市 |
| 红星美凯龙 | 电话:025-82266006 | 地址:红星美凯龙卡子门店负一楼8503     | 面对面店    | 电话:15905181686  | 地址:玄武门22号规划建设展览馆东门负一楼     |

业主报名热线:400 668 6818  
前400位报名业主可获300元现金券及《主材选购手册》



2010.6.14-20  
中国·南京建邺万达广场·金陵国际家居

更多活动详情请关注近期《现代快报》

活动组委会热线:025-68133644