

南京地产界从来没有神话,直到雅居乐花园出现。

2008年,“9·27”调控后楼市最动荡的一年,不少企业颗粒无收甚至命悬一线。雅居乐花园热销13亿,一举夺得南京全市楼盘销售金额冠军。2009年,卫冕再度垂青有准备的人。雅居乐花园全年热销近20亿,蝉联南京全市楼盘销售金额冠军。到今年5月底,进入收官之年的雅居乐花园,也已热销12亿元。

“外来品牌水土不服”、“建筑品质有待观察”的心理痼疾被打破。在实景现房面前,人们把掌声献给这家低调内敛、精耕细作的南派开发商。一时间业内纷纷热议“雅居乐现象”。



## 秉承豪宅缔造基因 南京雅居乐花园产品面面观

[基因一:区位得天独厚]

大城际时代  
交通核心



雅居乐花园地处龙蟠南路33号,秦淮区政府南侧,与城中交通动脉龙蟠路快速通道咫尺相邻,融入10分钟新街口生活圈,西行百米即是明城墙和秦淮河,依托夫子庙商圈。

与正在建设中的地铁3号线“雨花门站”、“长乐路站”咫尺之遥,9分钟即可抵达南京交通枢纽南京南站,待沪宁城际开通后,1小时即可畅游长三角。

优越的区位成就了雅居乐花园在大城际时代的全新价值。

[基因二:国际水准规划]

成就全城  
豪宅样板



2008年3月,一期携20套豪宅样板房以实景准现房首次公开亮相时,建筑品质令人一见钟情。一年后,雅居乐花园创下高达95%的超高收房率。

开发商退让了可供开发土地,打造14000平方米原生绿化广场,3500平方米中心水景湖以及近万平米阔景水系园林。二期打造了南生态广场、芳草园、小森林公园、室外泳池、室外网球场等景观。建筑全部采用双层中空玻璃,进口大理石材、日立电梯等国际一线建材,独有的外立面使雅居乐花园建筑成为独特风景。

[基因三:创新户型设计]

大尺度实现  
豪宅奢雅



来自已入住的800余位业主95%的户型好评度,是对雅居乐花园户型设计的肯定。源于对客户需求的准确把握,雅居乐在设计户型时,强调空气南北对流、采光面积、梯户布局、得房率、舒适度以及景观视线等层面的感受,开创大尺度、大开间、超大入户花园、270度转角落地窗等独特的设计,力求实现尊贵与实用的统一。即便是在小公寓的设计上,也突破了传统酒店式公寓的窠臼,特设南北双阳台,N+1百变空间,使得一房变两房,两房变三房。

[基因四:完美生活配套]

重金引进  
秦淮一小本部



项目周边大型超市、农贸市场、医院、银行等环绕,各层面生活配套极其便利;社区外围还有约2万平米商业街配套,满足业主日常生活所需;内部配有双会馆,设置书吧、斯诺克、乒乓球室、儿童娱乐室等配套。

值得一提的是,雅居乐花园不仅特设知名幼儿园,还一改房地产项目一贯引进名校分校的做法,全力引入百年名校——秦淮区第一中心小学本部,目前小学顺利封顶,雅居乐花园的业主子女在家门口就可以接受良好教育,安全便捷。

[基因五:港式物业管家]

以人为本  
创新港式服务



豪宅基因最关键之处还在于,给业主提供顶级的物业服务,除了安防的无一疏漏,还有润物无声的礼仪服务。

在基本安防配备方面,雅居乐花园引入国际高端科技,于社区内设置彩色可视对讲系统,周界防范系统、紧急报警按钮、电梯大堂及停车场一卡通、宽带入户等一系列现代科技服务体系。作为国家首批一级物业管理企业,且通过权威机构英国皇家BSI公司ISO9002认证,雅居乐物业将为业主提供细致贴心的港式物业管理服务。

### »动态

## 雅居乐花园收官之作 260平米城中空中别墅 礼献大城际时代城际领袖

领袖36万平方米  
高品质社区

依托龙蟠南路地段,坐拥绿化广场、中心水景湖,领袖22栋高尚住宅

260平方米城中  
空中别墅

纯板式三梯两户,超大平层,南北三阳台,270度转角落地窗,户户双套房

独享超五星级  
双人大堂

挑高殿堂级空间,大理石干挂工艺,水刀切割,纯手工无缝拼贴,荣耀无限延伸

创新设计社区  
双会馆

室外泳池、网球场、书吧、斯诺克、乒乓球室,这里是城际领袖的心灵港湾

九年一体化教育  
体系

百年名校——秦淮区第一中心小学本部,知名幼儿园,主城罕见学区配套

五星级物业管理服务

国家一级资质物业——雅居乐物管,提供细心体贴的港式职业管家服务

# 影响时代 才会享受时代

天岳  
SUMMIT

·放眼国际 最后荣耀·

品鉴热线

52633333