

# 一部手机畅游世博

## 移动信息通信让世博更精彩

2010年上海世博会,注定会创造一系列的历届之“最”,如历时184天、观众人数预计将达到7000万、5.28平方公里的园区面积……而作为本届世博会最大的企业馆之一的信息通信馆主要建设方、全球合作伙伴中国移动,同样会在世博会上兑现自己的多项承诺——最精彩的展示、最前沿的技术、最贴心的服务。作为信息通信馆的首批体验者,记者有幸踏上了期待已久的梦想之旅。就在整个体验过程中,全新的接触给记者带来了无限的惊喜。毫无疑问,信息通信技术的飞速发展已经让每位世博参观者感受到了更加精彩的未来。

□快报记者 徐勇

### 不再需要忍受网络“卡” TD-LTE速度比现有3G高40倍

纵览全球,信息通信产业一直是技术创新最为活跃、最有成果的领域。中国在信息通信技术领域的自主创新能力和正处于快速提升之中,TD-LTE无疑是其中浓墨重彩的一笔。“世博园区TD-LTE演示网络的建成并开通,标志着TD-LTE这一以我国为主的自主创新技术进入了一个崭新的发展阶段。”事实上,世博会已经成为TD-LTE尽显风采的大舞台。而这也是一个借助TD-LTE这一前沿技术,面向全球展示中国自主创新技术能力的“科技世博”契机。

在本届世博会上,中国移动搭建了覆盖世博园全园的TD-LTE演示网,共建有TD-LTE室外站17个,实现了对9个场馆的室内覆盖,包括浦东7个场馆,浦西两个场馆。该演示网的理论峰值传输速率可以达到下行100Mbps、上行50Mbps,远远超

过了当前已经商用的各种标准的3G网络。技术上的前沿性、性能指标上的领先性,带来的将是具体业务和应用的丰富以及高速体验。凭借着比现有3G网络高出40倍的速率,使用手机电视、手机音乐、手机游戏等应用,人们将不再需要等待或者忍受网络“卡”的问题,画面会变得无比流畅、清晰乃至高清,下载内容更是有着“一蹴而就”的畅快体验。值得注意的是,中国移动在本届世博会上推出了数个“高清类”的TD-LTE应用,如高清视频监控、高清视频点播、高清实景导航等,TD-LTE的技术优势由此可见一斑。

### “刷手机”消费 一部手机畅游世博

只需掏出手机,轻轻一刷,就可进入世博园区,这是中国移动与上海世博局联手推出的世博“手机门票”带来的无“线”乐趣。“手机门票”是全球首次把RFID技术与移动SIM卡相结合,也是历届世博会和移动通信史上的双首创。用户不需要换手机,只需更换一张具有非接触通信功能的SIM卡片,就能在世博期间享受“一机在手,购票无忧,园区畅游”的服务。此外,中国移动还与交通银行开展全面合作,在世博园区共同合作实现“手机支付”业务,实现通过支持非接触功能的移动终端完成现场消费的功能。世博手机票的问世,已经成为上海世博会“成功、精彩、难忘”的重要载体,成为“科技世博”的一个重要亮点。据了解,RFID是一种射频技术,RFID-SIM卡就是让用户手机具备了“非接触通

信功能”,也就是手机内的“信息传感设备”与中国移动网络相连,从而实现手机购票、刷手机入园等无纸化操作。安装RFID-SIM卡后,用户通过手机界面按照指示操作,就可轻松完成购票、选票、验票等传统实体票的功能。而且,这种“手机门票”不仅可以确认使用者的身份,还能进行费用支付、预约参观、互换资料等个性化服务,必要时,世博会主办方还可通过该技术向游客手机发送服务信息。RFID技术用到世博门票里,能让假票无处藏身;确保游客进入世博园区的检票时间不超过20秒;随着每位游客“刷票”进入,有关部门还能掌握实时客流数量,有效引导;另外,通过电子标签与手机的绑定,只要在展区的感应装置上轻轻一照,就能将展馆的信息,通过短信或者电邮发送给你。

### 最精彩的展示: 无限梦想从手中展开

一部信息通信手持终端,将作为钥匙开启一个充满惊喜的城市信息梦想之旅。从踏入信息通信馆的第一刻起,每个参观者就将随身携带这把“钥匙”,体验丰富移动信息应用的精彩之处。借助它,参观者可以了解展馆体验进程,学习各种设备使用,参与各类游戏,设定专属自己的梦想档案,个性化地创造出浩瀚的未来信息城市生活画卷。而这场梦想的专属秀,更将通过网上展馆,把个性化的梦想互动延续到展后。参观者既可以按照自己的意愿深入浅出地了解信息通信技术发展史,也能够和“咕嘟”与“叽吟”这两个活泼可爱的信息通信小精灵互动。由参观者手中开启的梦想之旅,更在展区“梦想剧场”为人们呈现出一种“三位一体”的、超乎想象的、极具未来感的体验盛宴。在“梦想剧场”中,由巨型屏幕辅以数十个小型屏幕形成的多维屏幕组合以及完美声光特效组合,加上通过首创的尖端后台软件实现的台上台下整合互动,以身临其境般的体验,向参观者传递出未来信息通信技术的三重突破性趋势:突破时空阻隔,实现社会融合与平衡;突破视听体验,创造可感知的精彩;突破物种界限,对话地球上的所有物体。

# “三网融合”第六稿终获批 南京有望首批试点

经过五易其稿的阵痛,三网融合试点方案终将迎来柳暗花明。消息人士透露,6月6日上午,国家三网融合协调小组会议闪电通过了“第六稿”试点方案,相关文件近日将正式公布,试点城市选拔赛的发令枪也由此打响。

消息人士表示,最终方案明确广电将负责IPTV集成播控平台建设管理,包括EPG计费管理、通过有线网开展完整的互联网接入、数据传送及IP电话业务。此前,电信与广电就播控平台的归属问题一直存在分歧,而决策层快刀斩乱麻的决定化解了双方的分歧。最终试点方案中,经过国务院的斡旋,上述两点意见已经完全改变,工信部不再为广电进入电信相关业务设置障碍。

据了解,虽然三网融合试点方案已经通过,但相应试点城市的名单还没有最终确定。根据目前透露出的消息,各地具备三网

融合试点条件的城市需要在18日前上报试点申请,等待相关部门筛选批准。广电业内人士分析,在三网融合试点方案出台后,试点城市需要具备五个条件才会有机会入围,这五个条件分别是:当地有线电视网已实现双向;当地有线用户数要具备规模;当地经济发展与居民收入水平要较高;当地有线运营商要具备上市公司背景;当地有线电视网须为企业建制。江苏有线南京分公司市场部经理王林表示,江苏南京作为东部的发达城市很有希望成为首批试点城市,目前南京广电正在做三网融合的具体规划与双向网的优化工作,为三网融合的全面到来作铺垫。据王林介绍,“三网融合”后,普通老百姓可用电视遥控器打电话,在手机上看电视剧,随需选择网络和终端,只要拉一条线、或无线接入即完成通信、电视、上网等。快报记者 徐勇



### PC最新应用模式 索尼VAIO玩转型色

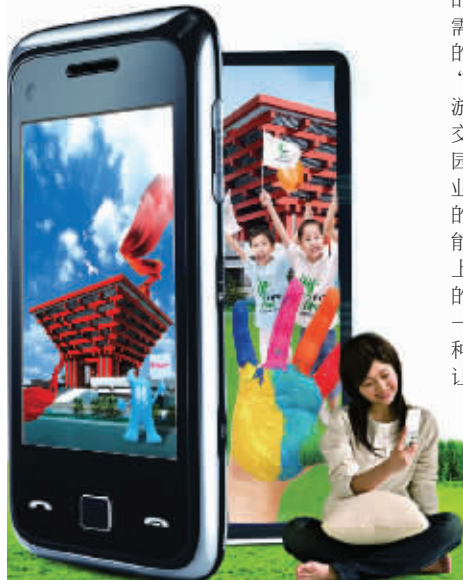
2010年6月8日,索尼在北京举行了以“玩转型色”为主题的新品发布会,此次,索尼针对中国市场发布了面向年轻用户群体的9大系列多款新品。

今年首发的移动旗舰VAIO Z1系列在业界创造的诸多第一,至今无人打破,在高端市场树立了稳固的领导位置。主流机型S系列也通过诠释“性能与便携的完美平衡”,配合轻薄时尚的外形,全方位满足消费者的需求,同为13英寸机型的Y系列也通过出色的便携性能与舒适的操作体验获得众多消费者的青睐,新一季的Y系列还会提供多种色彩外观,满足时尚消费者的不同需求。

索尼夏季全新的J系列作为入门级一体机型将以更加亲民的价格满足更多消费者日常的家居使用。W系列作为VAIO唯一一

款上网本,也将迎来新的后继型号M系列,将为消费者的外出使用带来便捷和乐趣。

VAIO产品定制服务也提供了更多的崭新选项,Z1系列带来了新的内置3G无线广域网模块选项,随身商务更便捷;S系列将推出产品定制服务专供色彩、白色和紫色;E系列14”也提供了三款显卡选项,此外,面向学生和家庭用户的Microsoft Office 家庭和学版2010也即将上市,从而为顾客打造全面的时尚个性生活。此次新一代“酷袋”电脑VAIO P系列在保持超便携紧凑机身的同时,以更加动感的外观设计再次引爆夏季流行时尚。新VAIO P系列大胆采用五种青春跳动的靓丽色彩作为自己的主色调,而颇受好评的鳄鱼皮灵感,也为全新的P系列加分不少。快报记者 徐勇



江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司  
JIANGSU BROADCASTING TELEVISION NETWORK CO.,LTD. NANJING BRANCH

## 激情互动 聚焦世界杯

即日起至7月31日,购买高清互动机顶盒和互动机顶盒的用户,将获赠付费节目包“热血体育”2个月,七天体育付费频道一次看过瘾。

购高清互动机顶盒,另有**二重好礼**:

**一重礼:超值大礼3选1**

- 获赠一年互动基本服务及付费服务两大版块无限次点播服务(截止日期7月31日);
- 获赠世博门票2张(送完为止);
- 获赠一年有线宽带安装券(共四万张,送完为止)。

**二重礼:幸运抽奖 分享世界杯**(截止日6月30日)

**奖项设置**

特等奖(6名): 邀请参加“激情足球之夜”;

一等奖(7名): 2010年南非世界杯参赛球队纪念球衣一件;

二等奖(8名): 2010年南非世界杯吉祥球一个;

三等奖(10名): 2010年南非世界杯迷你足球一只;

纪念奖(20名): 2010年南非世界杯手机日历一个。

**抽奖办法:** 7月5日,在江苏卫视现场抽奖时,从参与抽奖的“购机”用户的手机中,随机抽取幸运号码,产生幸运用户。

广电各营业厅均可办理

江苏互动  
Interactive TV  
小屏幕 大屏幕  
24小时客服热线  
96296  
www.jsn.net.cn