



凉爽世界杯报道上篇

世界杯临近,如果不能亲临现场,在一个凉爽的空调房间里,喝上一杯冰啤,观看扣人心弦的比赛就是莫大的享受。一如世界杯的精彩,今年的空调市场也是争夺激烈。空调新能效实施、节能补贴缩水,面对一个个市场变化,空调界的“凉爽世界杯”已经提前开打。正如世界杯八个小组各有一支种子队,目前国内空调界也有八个实力强大的“种子选手”,面对夏季销售旺季,他们早已摆开阵势。

西班牙队 形势大好数美的

西班牙是本届世界杯最被看好的球队之一,球队赔率和巴西相同。小组赛面对对手也不强,可谓抽到上上签,正如美的空调一片大好的发展形势。在去年变频空调市场形势还不甚明朗的情况下,美的就高调宣布了自己的变频战略。今年6月空调新政实施后,定速节能空调的补贴收紧,市场天平开始向变频空调倾斜,先人为主的五一占尽了先机。如今“买变频选美的”的广告词广大消费者早已耳熟能详,美的提出的“更变频、更节

能、更舒适”的变频空调理念也深入人心。

杀手铜

首获UL北美安全认证无氟环保空调。去年5月,美的正式启动了全球首款无氟变频空调的安全测试工作,半年后最终成功获得全球首张无氟变频空调UL安全认证证书。UL认证作为北美区域最为权威和普遍接受的市场准入条件,代表着全球安全认证领域的最高水平。获得UL安全认证,意味着美的开启了美国变频空调市场的大门,美的变频空调在全球市

场的拓展已经驶入了快车道。

镇队之宝

美的不断完善全直流变频产品阵容,推出了涵盖从豪华到中端再到普及型的产品4大系列变频空调。具备R410A无氟环保冷媒、变频三级能效等级和10赫兹超低频运行大领先优势的银河H180已经成为市场热销产品。其中10赫兹超低频运行技术,其精确控制可以达到±1赫兹,实现±0.2℃精确控温的“恒温效果”,令空调运行更节能,更舒适。

荷兰队 执着剑客格兰仕

从三剑客时代到现如今,荷兰队全攻全守的打法是世界足坛的一朵奇葩,无人能模仿,这也让其成为最另类的强队。正如格兰仕在空调界独树一帜发展定速高效空调,发展形势也如荷兰队一样犀利。2009年,格兰仕发动“能效起义”,宣布消灭电老虎、淘汰低能效空调。而后又率先宣布实施1级能效战略,全面停产1级能效以下的产品。

杀手铜 光波杀菌技术

格兰仕空调的光波健康功能,是格兰仕专有的健康技术,采用这种光波杀菌专利技术,在空调启动的同时,特设光波发生器发出的波长为253.7纳米的高能光波,能快速杀死空

调气流中的细菌病毒。根据广东省疾病预防控制中心检验显示,平均杀菌率达到99.43%。

镇队之宝 格兰仕A8系列空调

格兰仕A8系列空调,在功能、外观、人性化设计上都有很大突破,是格兰仕十年磨一剑的扛鼎之作,A8系列具有的A级美观、A级智控换气、A级防护、A级杀菌、A级材质、A级静音、A级省电、A级空气质量监测功能,是引领空调行业高端空调的全新序列。

世界杯欢乐派对

世界杯期间正值世博会期间,格兰仕在世博会期间推出了凭世博会门票享受购买格兰仕空调的优惠,同时还可以享受十年整机包修服务。

英格兰队 “偶像型”品牌奥克斯

如果要问哪一只球队“追星”的女球迷最多,答案肯定是英格兰队。英格兰的偶像级球星云集,其中小贝、欧文都是“世界级”的帅哥。而空调界的正“偶像型”品牌当数奥克斯。它在空调健康领域的突破赢得了一大批关注健康生活理念的消费者,消费者选空调也是对奥克斯空调健康理念的肯定。四年里,奥克斯取得了长足进步,成了业内最耀眼的黑马,从2007年开始,奥克斯推出了健康空调的品牌定

位,始终围绕着健康空调这一主线。

杀手铜 健康系列产品

如同贝克汉姆俊朗的外表和他精准的任意球一样具有“杀伤力”,奥克斯空调的健康系统作为空调制冷之外更高的需求,受到了消费者青睐。其特有的六重健康系统在空调上进行了巧妙演绎,如健康自洁系统,自动水洗技术通过微风无耗冷凝、速热清洗模块、强力分解污垢、排除污水烘干四大步骤。

最佳新人 变频系列空调

小贝欧文相继退役,英格兰队又出了一位性格莽撞,但进球效率极高的大男孩鲁尼。不过这个粗线条的鲁尼,近期,奥克斯携三大变频领先技术全面切入国内变频市场,实现了“厚积薄发”。奥克斯环保新冷媒R410A的直流变频空调在切入变频机市场的同时,也成功抢夺了更多的市场份额。正如同英格兰新核心鲁尼的“准确、快速、领先”。

南非队 “群众基础”厚重的春兰

春兰空调作为老字号国产品牌,知名度家喻户晓,“群众基础”相当不错。可以说,在中国老百姓心中,春兰空调始终占有一席之地。从这点看,春兰空调完全可以

算作本届世界杯的东道主南非队。不过在其身边已是强手林立,要取得好的成绩必须振奋精神。

德国队 独辟蹊径的海信

德国人的性格不张扬,但作风绝对严谨扎实,在世界杯赛场,任何一只球队遇上德国队都会敬畏三分,超凡的意志品质是这支低调的技术型球队最可怕的。在风云变幻的空调市场,最早研发变频技术企业之一的海信空调独辟蹊径,结合中国消费者的需求,严谨务实地研发出双模变频空调,成为业内唯一。

镇队之宝 无氟双模变频空调

传统变频空调在开机初期存在耗电偏高的问题,必须长时间使用才能发挥出节能省电优势,而海信无氟双模变频空调独创“一键双模、全程节能”省电功能,能保证在无论使用多长时间的条件下都节能省电。从而

达到“黄金频率分割技术、高效再省电20%”。这样的双模变频空调以“高效省电”模式开机,运行初期兼顾舒适与省电效果,比同规格同能效比的单模变频空调省电20%以上,若选择“长效节能”模式运行,在追求最佳舒适的基础上,低频运行的能效比达到6.25,远高于定速空调新国标1级能效3.6的水平。

阿根廷队 积极进取的志高

来自南美的阿根廷队一贯保持激情进取的作风和技战术水品扎实的特点。这与目前正处于快速发展道路上的志高空调颇为相似。在风云变幻的国内空调市场,冠军精神一直是志高空调的核心企业文化之一,志高明确提出了发展节能空调的战略,第一个提出“只卖1级能效产品”。

凭借16年专注做空调的雄厚技术支撑,志高在2009年节能惠民工程中一举拿下了“中标状元”。在世界杯预选赛阶段,阿根廷队共有五十名球员先后

上场,志高空调也同样是一群闪耀,仅一级能效产品就有403个,居行业之首。同时,志高首创“零配件终身免费更换”服务,是全球空调行业唯一承诺的企业。

杀手铜“低碳王”一级变频空调

在阿根廷队中足球先生梅西无疑是最耀眼的明星。而志高空调的杀手铜则是在高效节能战略背景下推出的树立行业节能标杆的产品。在达到变频能效比7.4连续3年领跑全球空调业之后,志高又

在变频节能技术上再次有惊世表现。日前,一款被命名为“低碳王”的变频空调在志高诞生,其能效比高达5.0,再次刷新世界纪录,成为空调业又一新标杆。

世界杯狂欢派对

世界杯期间,志高空调南京产品管理中心将进行主题为:“看烽火赛事,享志高空调,世界杯狂欢月”的促销活动,世界杯期间,购志高空调,均有机会参与填写我心目中的世界杯冠军,抽奖赢大礼活动。

□本版撰文 快报记者 杨成



KONKA 康佳 网锐LED 智能电视

端午佳节战世界杯 康佳网锐兴风暴

购42寸网锐LED狂降2000元再送价值1399元体感游戏套装

6月12日-6月20日

网锐LED97系列

46" LED	42" LED	37" LED
原价:1999元	原价:1399元	原价:999元
现价:1499元	现价:899元	现价:599元

网锐LED86系列

46" LED	42" LED	37" LED
原价:1999元	原价:1399元	原价:999元
现价:1499元	现价:899元	现价:599元

热烈祝贺康佳国内最大LED模组正式下线

2010年世博会上海馆指定产品