

每年带一款新车到中国

专访三菱汽车销售(中国)有限公司总经理饭田健治

6月4日,三菱汽车销售(中国)有限公司、三菱南京经销商大乘机电携ASX劲炫、2010款欧蓝德EX劲界等车型,强势亮相南京国际汽车博览会。据悉,这也是三菱汽车首次以厂家身份参加地方性的南京车展。三菱(中国)总经理饭田健治对记者说,三菱汽车今后要多多参加这类地方性车展,让更多的中国消费者深入了解三菱汽车,而且今后要确保每年至少向中国引入一款新车型。



每年向中国投放一款新车

本次南京车展上,三菱展出的ASX劲炫、2010款欧蓝德EX劲界等车型引人注目。饭田总经理介绍说,ASX劲炫可以说是一款小型化了的欧蓝德EX。“推出这款车型,一是考虑到走一些小街巷比较方便,停车也容易些;二是我们注意到越来越多的女性对SUV感兴趣,但传统的SUV对她们来说太大了。”饭田先生透露,ASX劲炫2月份已经投放日本市场,预计8月份就能进入中国的三菱经销商。

那么,ASX劲炫会不会国产

呢?饭田先生的回答是否定的:这类车型还比较小众,销量还不足以支撑国产化。另外,采用进口方式销售灵活机动,消费者喜欢什么车型就进口什么车型,而不用像国产化的车型那样对产销量有比较高的要求,“今后,我们将确保每年至少引进一款新车型。”

鼓励经销商开疆拓土延伸触角

据饭田总经理介绍,三菱进口车近几年在中国的销量节节攀升,2006年以来,除了2008年受金融危机以及汇率变化带来不利影响增幅不大之外,几乎均以年销量翻番的态势上升。今年的销售目标是2.5万台,如果加上即将面市的ASX劲炫,有望冲击3万辆的目标。目前,三菱汽车在中国共有80多家经销商,年底力争达到100家。“我们鼓励像大乘机电这样的优秀经销商扩张,为消费者购车、保养提供方便。”据了解,大乘机电已在徐州、连云港等地开设了分公司,年内将在江宁建成华东地区最大的三菱汽车旗舰店。最后,饭田先生透露,三菱(中国)将在年底推出自己的信贷方案,零利率分期付款的政策也在考虑之中。清水

三菱汽车整车出口和已销售车辆的索赔应对等业务。

1987年4月 汽车事业部(台湾担当),担当三菱汽车制造的来料装配零件出口台湾(中华汽车)的业务。

1996年6月 就任三菱商事(台湾)汽车事业部,负责三菱与中华汽车的协调,以及中华汽车的销售。

2002年1月 回到总部汽车事业本部就任(中国担当),担当投资方(大连华菱汽车、沈阳航天、哈尔滨东安汽车发动机)的管理和面向中国的补用零件出口业务。

2004年12月 担任三菱商事(上海)有限公司汽车事业部总经理。

2009年4月 担任三菱汽车销售(中国)有限公司董事、总经理。

三菱汽车需要提高知名度

为了加强三菱进口车在中国市场的竞争力,三菱汽车去年4月成立了中国销售有限公司。饭田总经理说,“南京车展虽比不上北京、上海和广州车展,但对周边的消费者还是很有吸引力的。”饭田先生承认,与丰田、本田、日产等日本兄弟相比,无论是综合实力还是在中国的知名度,三菱汽车都稍逊一筹。他用流利的汉语打趣道:“提起三菱,很多中国人都说‘啊,知道知道,三菱电梯’,所以我们还要努力,让更多的消费者了解三菱汽车。”

饭田健治简历

1981年 毕业于横滨国立大学经营学部。

1981年4月 进入三菱商事株式会社;同年7月,作为语言研修生派遣到台湾。

1983年7月 从台湾回到日本,就职于总部汽车事业本部(中国担当),在中国援助出差近三年,担当主要以卡车为中心的

原福特中国副总裁许国祯加盟吉利

吉利控股集团6月2日宣布,原担任福特汽车总公司全球传播经理和福特中国副总裁的许国祯先生即日起加入吉利团队,负责企业全球传播和品牌宣传工作。

吉利控股集团董事长李书福先生表示:“为迎接吉利事业的快速发展,我们正在加强和优化公司管理结构,运用原有的优秀团队和新聘的人才组建一支国际化的队伍,确保我们未来的运营能够满足吉利在全球发展的需要,制造出色的产品,为消费者创造最高的价值。许国祯先生有

着丰富的中国和全球经验,是行业内知名的传播及品牌管理专家。我欢迎他的加入,这充分显示了各方人才肯定吉利的前景,愿意加盟我们共创美好未来。”

许国祯先生为加入吉利团队成为中国民营汽车企业领头羊吉利的一员深感荣幸。他表示:“李书福董事长和团队在过去十几年创造的吉利奇迹是全球汽车业公认的。希望我的加入能为开创新的全球成功企业添一把火。”许国祯先生于当天到吉利总部报到开始工作。

熊猫五星安全 与沃尔沃无关

最近,吉利熊猫再次点亮人们的眼球,市场产品供不应求,1.3L自动挡断货,1.5L爱她版火热上市,首款A00级微轿摘得C-NCAP五星安全标准的桂冠。难道,以45.3分的优异成绩被业界称为“小车中的沃尔沃”的吉利熊猫,真的受惠于同样以安全著称的沃尔沃?否。

安全第一 吉利造车理念升级

要说与沃尔沃相关的,就是吉利的造车理念,那就是要造最安全的车。经过十几年的发展,2007年吉利汽车开始实施战略转型,提出了“造最安全、最环保、最节能的好车”的理念,明确将安全放在造车首位。2008年吉利远景获得了C-NCAP四星安全标准评价。随后,吉利提出了C-NCAP碰撞“保四星、争五星”的目标。即吉利未来投放市场的所有新车型都将达到C-NCAP碰撞四星以上安全标准,其中80%以上的要力争达到五星。

小中大安全 五星承诺
吉利熊猫采取承载式笼形车

身结构——前后保险杠及加强梁、整体车身侧围、前后吸能区、车顶和四门防撞钢梁、坚固车顶及车身体底部通过焊接形成一个具有较强刚性的球笼形车身,在意外碰撞发生时能有效吸收外部撞击能量,并将其均匀分散至车身各部分骨架,最大限度减少对驾乘人员的伤害。

系统化安全 防备全方位

在很早以前,吉利汽车研究院就明确提出了GTSM(Geely Total Safety Management)全面安全管理的研发理念。GTSM是指从车辆研发初期策划、到安全技术开发、再到生产环节,从主动安全到被动安全的全方位整车安全管理体系。吉利熊猫在开发初期就定义了远高于法规标准的安全目标,从策划到研发再到具体设计,从安全配置到零部件质量再到供应商的选择等,一切均以安全为重点。因此,无论从哪个角度看,熊猫五星的成功,都是吉利自我努力的结果,充分印证了吉利汽车制造技术和发展壮大方面的提升。

吉利汽车 开创世界汽车安全技术新格局



爱她版 心动上市

爱心行动
11:00-13:00
3.98万 爱心价:3.68万元



零首付 日供38元
3.68万元-6.58万元
熊猫领回家

MORE SAFETY MORE LOVE 更多安全 更多爱

★★★★★ 吉利熊猫荣膺 C-NCAP五星安全评价



吉利自由舰 自由风暴

销售服务热线:400-886-9888 www.geely.com

自由舰 37800元起



吉利远景 豪华智能导航版 钜惠8000元
58800元起



自由舰、远景、熊猫经销商

南京联润: 025-52632179
镇江联润: 0511-88885112
无锡古美: 0510-82133000
盐城华强: 0515-88119552
苏州汽工贸: 0512-65131100
淮安同庆: 0517-87058868
泰州杰诚: 0523-86550088
扬州兴润: 0514-87291676

自由舰、远景经销商

常州老罗: 0519-86905761
南通东吴: 0513-82033820
宿迁永达: 0527-88100018
徐州群诚: 0516-83200099
连云港林源: 0518-85457067

熊猫经销商

徐州鲲鹏: 0516-85866666
连云港东恒: 0518-85916788
常州五星星宇: 0519-88805000