



谁能拍胸脯不再出事?

低价港澳游还在继续“走钢丝”

日前,一名湖南籍游客在港旅游购物时猝死,而引发猝死的原因是在该游客要求离店时,导游言语过激。但事件背后直接指向了低价香港游一直存在的一个隐患:进店购物。南京一些旅行社人士告诉记者,目前市面上还存在大量低价香港游,之所以它有市场,原因其实不是来自旅行社本身,而是来自游客的需求。因为如此低价的香港游其吸引力很大,并且参加这种低价游时,旅行社都会以书面的形式告知游客:如果你想便宜,进店是必须的。

在进店购物这个问题上,旅游业观察人士认为,“进店购物”的旅游模式解决了香港游前期大范围推广的问题,它的存在具有广泛的意义,因为低价吸引力,旅行社在吸收客人营销上,会大大降低营销成本。某旅行社一位经理告诉记者,他们推出3000多元的品质香港游线路,广告打了不少,但游客却很少。观察人士也同时担心,这种模式如同在“走钢丝”,“购物猝死事件”说明这种风险的确存在,并且随时都会爆发,一旦爆发将会产生连锁反应,给旅游业诚信带来危机。

低价港澳游进店 11 家

南京某旅行社一位经理在接受记者采访时这样说,从目前的情况看,只能用“无奈”这个词来形容低价港澳游。据她介绍,进店购物的港澳游一直都很兴盛,价格一般在1000多元左右,今年春节前还有人推出998元/人港澳游,从行程上看,低价港澳游一般还不错,但是附加了进店购物的流程,进店地在三个城市,香港、澳门、珠海,一共加起来总共有11家店,平均每家店规定进店时间在2个小时,一共22个小时,一般行程为5天左右,也就是满打满算,旅行中一半时间游客是在购物。

香港旅游发展局主席田北俊6月4日在接受媒体采访时说,强迫购物现象在2006年、2007年时曾经较为严重,旅发局2006年接获的强迫购物投诉达到368宗,而香港在2007年6月将“14天百分百退款保证”延长时限至6个月后,强迫购物现象大幅减少,2007年全年的相关投诉降至242宗;而2008年更大幅减少至74宗。

不过,2009年投诉数字有所回升,全年有83宗强迫购物投诉,而今年头5个月,投诉个案

已达到53宗,他们对此密切关注,并不会因为近年内地游客也大幅上升而找借口,希望下半年在打击强迫购物方面可以采取有效措施。

该旅行社这位经理说,2005年他们率先推出了港澳品质游,但推广极其艰难,因为很多游客不认可,就算现在10个人来报港澳行,也只有2个人会选择纯玩的品质游。

进店购物买什么?

南京市民张女士今年5月12日参加了南京某旅行社的港澳5日游,售价为998元/人,最后加上一些费用,张女士交了1300多元,可这趟港澳之行让张女士以及其他游客挺闹心。

张女士告诉记者,在香港导游要求他们进店时,包括她在内的一些老年游客由于比较累,所以就表示不想进店。当然,导游没有拿他们怎么办,可接下来发生的事情也许谁都不会想到。张女士说,导游下车后,就要求司机把大巴门关上,不准他们随便下车,并且还示意司机关了车内的空调。5月的香港天气已经很热了,平均气温在29摄氏度左右,没有空调,车门紧闭,老人们如同呆在一个闷罐里。张女士

说,他们打电话给南京这家旅行社,可旅行社告诉他们,导游是当地的,他们只能协商,也不能立刻解决这个问题。最后在他们的强烈抗议下,司机怕出事,只好把车门打开了。这件事情发生后,老人们一合计,决定还是进店购物吧,这个罪受不起!

张女士说,她最后买了钥匙扣、一块手表、一个纪念品、一个铂金首饰,总共花了5000多元,这趟港澳行的确不划算。记者了解到,当然支撑低价港澳游的产业链就是购物回扣,这个购物回扣南京这家旅行社同样也会有分成。在这家旅行社提供的“出团通知”上的第九条这样写着:购物自愿,无强制消费,如您在香港购买商品出现质量问题时,请您在14天以内及时交到我公司以便于给您退换,若超出14天的规定期则不予以退换,望予以配合!手表属特殊商品,如有磨损,概不退换!珠海所购货物概不退换,请慎重购买!

在记者看来,如此规定虽表面看似“诚恳”,但其奸诈程度可见一斑。就像那位导游一样,硬刀子可以不来,软刀子倒是更具杀伤力。

途牛旅游网度假产品部总监唐娟向记者表示,所谓“零负

团费”是指旅行社在接待外地组团社的游客团队时,分文不赚只收成本价,甚至低于成本价。客源地组团社不付给目的地地接社任何资金,只输送客源,通过导游向游客增加自费景点和购物点赚取相应的“回扣”和“人头费”,用来填补亏空,实现赢利。而供应商为了保证客源,将大部分营业收入都返还给地接社和导游。

低价港澳游能堵住吗?

“低价港澳游能堵住吗?”在记者采访中,很多旅行社对于这个问题都很纠结,因为他们也知道,按照目前市场情况,低价港澳游是堵不住的,毕竟它还是有很大的市场。

田北俊4日接受媒体专访时,呼吁有意参加旅行团到港旅游的内地游客,应选择参加“优质诚信香港游”。香港特区政府商务及经济发展局局长刘吴惠兰3日表示,香港绝不容许出现强迫购物等情况的出现,特区政府有关部门正草拟有关保障消费者权益的法例,通过立法管制高压销售手法。不过,这种方法究竟能否杜绝“购物进店”不规范现象,只有时间能证明一切。

快报记者 杨坤

天目湖御水温泉:清凉体验,养生怡夏

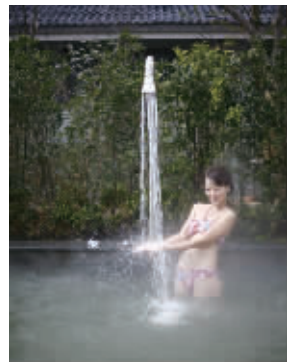


天目湖御水温泉,坐落于天目湖南山竹海,隐于万亩竹海,独享气温低五度的小气候。今夏倾情奉献清凉夏日温泉,以得天独厚的万亩竹海森林,平均气温低五度的独特区域气候,匠心独运的清凉避暑项目及高品质的服务,诠释了一场夏季清凉温泉交响乐。以突破传统的创意及精雕细琢的打造,成为中国清凉避暑温泉的典范。

啤酒的滋润中,不仅能够很好去除皮肤里的杂质,放松肌肤而且能够提神醒脑,恢复你的夏日活力。

动感戏水,诠释夏日激情

是不是已经对夏日海滨冲浪羡慕已久而不能实现呢?这个夏天,御水温泉带给你激情四射的戏水狂欢。动感



理,同时也是美容瘦身的最好时机哦!御水温泉引进云南芳香SPA,在特别准备的御尊SPA房内,享受完温泉的滋润,再请技艺精湛的技师按摩推拿一番。无论是精油开背还是泰式推拿,在流淌的音乐中,静静享受身体与心灵的双重享受。那一刻,仿佛身体已不再属于自己,只知道随着技师的推拿完全地放松,久违的身体得到充分的调理,而内心也变得宁静恬淡。

为了与温泉调养相搭配,御水温泉还推出了夏季养生餐。例如胖大海炖雪梨、南北杏花蛤士蟆等美味佳肴滋养解暑,美味绝伦。哈什蟆油是驰名中外的传统名贵滋补珍品,柔软滑润,清汤色清味鲜,芙蓉蛋洁白软嫩,营养丰富,滋补强身美容驻颜。胖大海味甘性寒,质轻宣散,上入肺经清宣肺气,为喉科良药;止咳生津、滋阴润燥、美容护肤,配合温泉具有养颜美容之效。除了美食之外,御水温泉还准备了薄荷茶、菊花茶、苦瓜密茶、金银甘草茶等避暑消热的清凉茶系列,有助于去暑清热,生津健脾,化痰止咳,更有各类缤纷的冰镇饮料和果汁小吃,让您在度假休闲中,享受美食带来的愉悦和诱惑。

天目湖御水温泉,不可复制的自然生态景观,加上时尚创新的清凉温泉,还有广受游客喜爱的水上娱乐,注定在这个夏天引发清凉温泉的热潮。



万亩竹海,打造避暑清凉胜地

天目湖御水温泉位于苏浙皖三省交界处,坐落于天目湖南山竹海景区。隐于万亩竹海,漫山遍野的翠竹,是充盈江南对天目湖的恩赐。竹海壮阔,与静湖水竹相依,一直绵延到天的尽头。御水温泉与竹海相融,是纯天然的露天景观温泉。五十二个泡池或与山相依,或与溪为邻,隐于自然景观之中,细微之处,方显设计者的匠心独运。在静谧的泉水中浸泡,抬眼望去,远处的竹海婆娑,似波浪起伏,又似云卷云舒,静美壮阔。

万亩竹海,造就了御水温泉的特

殊区域气候,平均气温常年比外界低五摄氏度,这就形成了一个天然的避暑胜地。从火热的城市中,步入清凉曼妙的清凉竹海温泉,呼吸之间,就能感受那一份来自自然的清新舒爽,将久违的夏燥抛之身外,独享御水温泉潺潺清凉温泉的滋润与静养。

匠心独运,特色清凉温泉

为了更好地打造清凉温泉的概念,御水温泉大胆设计,推出了夏季清凉系列温泉。柠檬池、薄荷池等新颖的清凉温泉奉献给游客。柠檬池以新鲜柠檬打造,具有清凉身体、补充能量、消除疲劳的功能。柠檬具有帮助记忆、杀菌、补身、去除老死细胞等多项功能。不但能够调理身体,更可以使皮肤肤色明亮,焕发容颜。薄荷池则可以清神醒脑,在炎炎夏日,将身体全部都浸在柠檬薄荷的滋养中,会是怎样的奇妙感



觉!果味的清香伴着温泉水的潺潺流动而香飘四溢,温泉本身所含有的矿物质,再加上新鲜果蔬的维生素的滋养,这个健康,注定要让你楚楚动人。

此外,天目湖还为爱啤酒的男士精心打造了啤酒泉。啤酒泉以纯正的纯生啤酒打造,清新惬意。酒中含有大量的维生素和蛋白质,不但能舒缓神经,美容养颜,还可以促进血液循环,起到减压的功效。推开手边繁重的工作,全身心地放松在清凉



地址:江苏省溧阳市天目湖南山竹海
咨询热线 0519-87935999
87980000
网址: www.tmhtour.com