



Pen News
潘文军
编译专栏

吃“鸡”不杀鸡

美研制出大豆产品 味道和鸡肉一个样

自从农业能够为人类提供稳定的口粮以来,吃肉就成了一个道德问题:我们一定要杀死动物才能生活吗?今天,对肉类的消费更可能是造成气候灾难的罪魁祸首之一。鸡、猪、牛等家禽排出的气体以及堆积它们粪便的化粪池产生的沼气,都是促成全球变暖的原因。所以,用“假肉”替代真肉的想法从来没像现在这么吸引人过。想想看,如果你吃的带汁的“鸡胸脯”其实不是真正的鸡肉,而是一些对环境无害的植物做成的,感觉如何?



用素食堆出的鸡

“鸡肉”其实是大豆做的

今年春天,美国密苏里大学的科学家们宣布,经过10多年的研究,他们用大豆做出了吃起来像鸡肉一样的食品。这种食品不太软、也不太硬,嚼起来和真正的鸡肉感觉差不多。当你打开这种“密苏里发明”的包装时,会发现它和松软的鸡肉丝差不多。

“密苏里发明”在素食世界里扔下一颗重磅炸弹。59岁的赛斯·蒂波特有一家“海龟岛”食品公司,该公司因为出产全部由面粉制成的“假火鸡肉”而出名。但蒂波特说制造“假鸡肉”要比制造“假火鸡肉”困难得多,因为特有的瘦肉组织使得鸡肉比火鸡肉精细得多,口味也清淡得多。

和竞争对手一样,蒂波特正在调查是否应该购买密苏里的产品。这种大豆产品不仅看上去像鸡肉、吃起来也像鸡肉,有着巨大的市场潜力。根据北美大豆食品协会的统计,2008年,美国豆制品销售额达到41亿美元,而在1992年,豆制品的销售额仅有3亿美元。不过与肉制品比起来还是小巫见大巫,美国人每年在肉制品上的消费达到5000亿美元。这种“假肉”只要能够占有肉制品市场的1/10,就能让你一夜暴富。

生产“假鸡肉”程序不简单

生物工程学教授谢傅红(音译)曾经想出用甘油软化麦片中的葡萄干的办法。几年来,他一直在思考如何生产“假鸡肉”的问题。他用的主要原料是大豆、面粉、油和水,大多数“假肉”都用这些材料。但怎么组合呢?怎样才能把这些素食做出和鸡肉一样的味道来呢?谢傅红和他的搭档哈罗德·哈夫一直在实验室里冥思苦想。

肉的纹理是困扰了假肉制造者多年的问题,动物被宰杀之前,它的肉是“浸泡”在血液之中的,血液中富含氧气、激素、糖及血浆。而豆腐、豆豉和面筋之类的素食没有像血液这么复杂的东西浸泡。如何在没有血液的情况下做出肉质的纹理呢?

首先,将干的大豆蛋白粉和全麦面粉混合在一起,然后加水,把糊状混合

物倒入工业挤压机。一开始混合物看上去像蛋糕面糊,但经过工业挤压机齿轮的搅动,且被加热到175摄氏度时,面糊开始凝固成型,形成复杂的纹理。谢傅红用了很多年才找到正确的温度,又花了很多年才发现如何在“大豆蛋糕”溶化之前迅速冷却它。

现在,一个新问题出现了:素食主义者和纯美食主义者会购买这些经过高度加工的蔬菜吗?而且,经过这么复杂的加工,这种食物的味道究竟怎样?

一天早晨,谢傅红、哈夫以及一些密苏里大学的学生到实验室一起做菜。他们做了三个菜:烤三明治,龙嵩“鸡肉”沙拉以及墨西哥烤肉。三个菜的味道都不怎么样,但是那盘沙拉里的“鸡肉”的确很像无骨鸡胸脯肉的味道。这些大豆制品很特别,不均匀,吃起来有点硬——换句话说,有点肉的感觉。

肉类可进行体外培养

公共卫生组织一直渴望找到一种“豆肉”食品,因为大豆富含一种优质蛋白,比动物的肉脂肪含量和胆固醇含量都要低得多。但是,制作密苏里的“假鸡肉”需要放很多盐才有肉的味道。因此,肉类替代品的下一个发展方向不是用植物进行替代,而是真正的肉,只不过这些肉不是通过宰杀活生生的动物得来的,而是在培养皿中通过体外培养得来的。这样,人们就不必屠杀动物而能吃到真正的肉了。

善待动物组织悬赏100万美元招募可以进行体外培养鸡肉的人才,悬赏令有效期至2012年。不过在贾森·马特尼看来,善待动物组织做这么多事只是在作秀,这是一个噱头,因为在试管中培养肉类的技术要想获得成功,起码还需要5到10年的时间。贾森·马特尼是个素食主义者,他开了一家名叫“新收获”的风险投资公司。与此同时,蒂波特以及密苏里大学的科学家们坚定地支持以大豆代替鸡肉的技术,他们相信能够制造出和鸡肉味道完全一样的大豆制品。谁知道呢?也许有一天,你点了一份红辣椒墨西哥鸡肉卷,其实吃的是大豆。你根本觉察不出其中的区别,但地球能觉察出来。

2010 国际家装建材节
Festival International Decoration Materials

Festival International Decoration Materials

Floor

Shift gate

Lighting

Wardrobe

Ceramics

Hardware

Bathroom

Accessories

支持媒体: 现代快报 南京电视台 南京电视台十八频道
南京交通广播 南京体育广播
HOUSE 365 地产家居网 西祠胡同

2010 国际家装建材节

2010.6.14-6.20 盛大开幕

建邺万达广场金陵国际家居

本次建材节共邀请100余家品牌商共同参展,涵盖了橱柜、陶瓷、卫浴、地板、灯饰、移门、衣柜、木门、五金、软装等大家装建材领域,所有参加活动的商家都将为广大业主提供所有相关商品的工厂直供价,最大优惠幅度可达**30%**。前400名报名登记业主均可到现场领取300元现金抵用券,与各参加商家成交后可用此券直抵货款**300元**。

现场举办“2010国际家装设计潮流解析会”,荣邀40位业界资深设计师亲临现场,针对2010国际家装设计流行趋势发布研讨,为南京家装业主做专业户型设计指导;百套经典设计作品现场图片展示;现场交定金,设计费、工程费都将享受**劲爆优惠**。

◎橱柜品牌: 东方邦太橱柜、志邦橱柜、欧派橱柜、彩虹天橱柜、金牌橱柜、开米橱柜、康洁橱柜、豪森橱柜、联合丽家橱柜、博夫曼厨具……

◎地板品牌: 大自然地板、鑫盛地板、安信地板、李洋地板、金德地板、世友地板、爱诺法嘉地板、生活家地板、大卫地板、歌雅地板、安然踏步……

◎陶瓷卫浴: L&D陶瓷、诺贝尔陶瓷、马可波罗瓷砖、欧神诺、金牌亚洲陶瓷、意大利陶瓷、罗马利奥瓷砖、意大利进口塞维亚瓷砖、美标卫浴、安华卫浴、金牌卫浴、雅鼎卫浴……

◎门窗五金: 戴胜木门、梦天木门、固友木门、天东门窗、美森铝房、雅洁五金、顶固五金……

◎移门衣柜: 史丹利移门衣柜、顶固移门衣柜、圣诺衣移门、今生经典衣移门、博尔奇移门衣柜、安美实木移门衣柜……

◎壁纸布艺: 九月天软装家居、瑞宝壁纸、嘉禾壁纸、美克·维拉窗帘布艺……

◎灯饰品牌: 金利名品灯饰、灯玛特、欧普照明……以上排名不分先后

品牌大集合/厂供特惠全场/贴现大回馈
家居世界杯/设计师沙龙/家居宝贝舞台秀
潮流家居展/幸运大抽奖/厨艺美食大赛
现代快报“居家我能帮”现场帮忙

业主报名热线: **400 668 6818**

前400位报名业主可获得300元现金券及《主材选购手册》

更多活动详情请关注近期《现代快报》或登录 <http://b1065559.xici.net>

活动组委会热线: 025-68133644