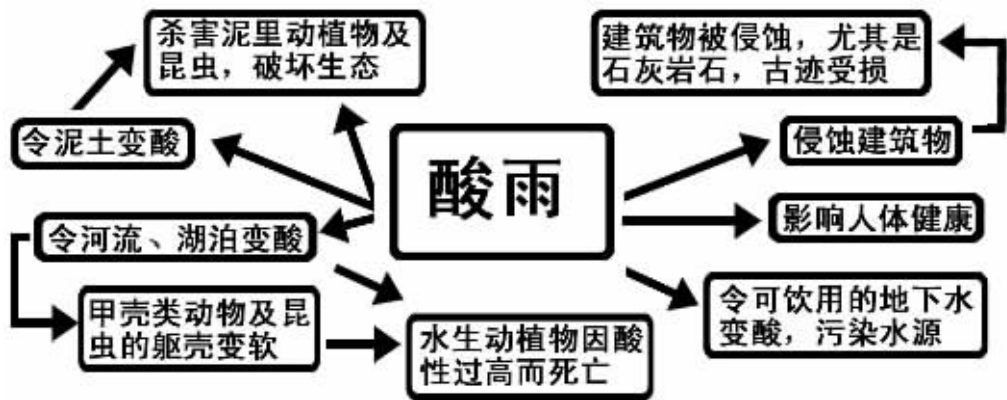


2009年江苏省环境白皮书出炉

空气变清新了,酸雨也下得少了

一年一度的江苏环境公报,在“六·五”世界环境日前夕公布。记者昨日从省政府举行的新闻发布会上了解到,2009年江苏全省的酸雨程度都有所缓解,呼吸的空气也比2008年清新一些了,人们所揪心的太湖水质问题,也被“管住”,目前属于轻度富营养状态……

□通讯员 苏焕轩 快报记者 安莹



饮用水源水质:无锡盐城未完全达标

河网交错、水资源丰富的江苏,水环境如何历来最为百姓所关心。2009年13个省辖市中南京、常州、南通、扬州、镇江和泰州等市饮用水主要取自长江。太湖、京杭大运河(苏北段)等也是重要的饮用水源。南京、徐

州、常州、苏州、南通、连云港、淮安、扬州、镇江、泰州、宿迁等11市饮用水源地水质均达标,无锡和盐城饮用水源地受溶解氧、铁、锰、pH值影响,达标率低于100%。

解读:环保部门对水源地的

达标率计算是把所有的用水量都算进去,如果一年中有几个小时不达标,那么全年就不能达标,苏州和盐城略低于100%就是因为这个,但是溶解氧这几个指标不会影响到百姓的饮用安全。

我们呼吸的空气清新一些了

我们每天呼吸的空气究竟怎么样?2009年,13个省辖市中,南京、无锡、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江及宿迁11市达到空气质量二级标准,占84.6%。“十一五”以来,我省城市环境空气质量逐年改善,主要污染物浓度稳中有降。按二氧化硫、二氧化氮和可吸入颗粒物三项指标日均值评价,省辖城市空气质量优良天数比例均达85%以上。

13个省辖市中南通市二氧化硫年均浓度达到一级标准;其余12市均达到二级标准,占92.3%。与2008年相比,年均浓度下降的城市占69.2%。二氧化氮年均浓度达到一级标准的城市有11个:无锡、徐州、常州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、宿迁。南京和苏州2市达到二级标准。与2008年相比,年均浓度下降的城市占46.2%。可吸入颗粒物年均浓度达到二级标准

的城市有11个:南京、无锡、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、宿迁。徐州和泰州2市可吸入颗粒物年均浓度超过二级标准。与2008年相比,年均浓度下降的城市占53.8%。

解读:与2008年相比,全省二氧化硫排放总量减少5.62万吨,烟尘排放量减少0.47万吨,工业粉尘排放量减少4.10万吨。污染物的减少,也是全省空气质量日渐清新的主要原因。

苏州:10场雨有8场是酸雨

二氧化硫的直接排放是酸雨形成的主要原因。2009年全省工业废气排放总量27464.03亿标立方米。二氧化硫排放总量107.41万吨,其中工业二氧化硫排放量101.18万吨,占94.20%;生活二氧化硫排放量6.23万吨,占5.80%。烟尘排放总量32.99万吨,其中工业烟尘排放量30.13万吨,占91.30%;生活烟尘排放量2.86万吨,占8.70%。工业粉尘排放量16.37万吨。与2008年相比,全省

二氧化硫排放总量减少5.62万吨,烟尘排放量减少0.47万吨,工业粉尘排放量减少4.10万吨。

2009年13个省辖市降水年平均pH值范围在4.35-7.38之间,平均酸雨发生率为33.4%。苏州市酸雨发生率最高,达80.5%,发生率比2008年上升15%。常州和无锡市次之,分别为62.3%和50%,徐州、淮安、盐城和宿迁4市未监测到酸雨。与2008年相比,南京、无锡、常州、南通、连云港、扬州及

镇江等7市酸雨发生率有所下降。

解读:二氧化硫下降了,为何苏州的酸雨发生率不降反升?省环保厅副厅长于红霞解释说,除了二氧化硫,氮氧化物也是形成酸雨的重要原因,近年来,苏州的脱硫措施使得二氧化硫浓度明显下降,但氮氧化物含量并未有明显改观。由于工厂废气、汽车尾气等融入到大气里都会导致雨水变“酸”。今后江苏可能将氮氧化物作为污染物减排的约束性指标。

热点追踪

灰霾天增多,和高楼太密集有关

近年来,江苏省城市的灰霾天气逐渐增多,除气象因素外,与空气污染有很大关系。对此江苏省环保厅副厅长于红霞介绍说,城市化和工业化使灰霾加剧,近年来随着城市的发展,高楼林立也破坏了空气自净环流,一排排的大楼整齐得好像一堵墙,不利于空气流动。另外高楼太密集,没有风口,使风流逐渐减弱,大气污染物难以扩散和稀释,向高空飘散,被阻滞在低空。加上日益增多的机动车造成的大量扬尘和尾气,导致了灰霾污染的加剧。

于红霞表示,灰霾污染防治是一个新的课题,需要各地区多部门合作,需要政府和科研单位以及公众的共同参与,在这些方面,需要建立区域联防联控工作机制,开展灰霾污染的调查以及控制对策研究。另外也需要建立霾污染预警预报系统,目前国内城市空气质量一般只检测二氧化硫、二氧化碳、可吸入颗粒物三个指标,而一氧化碳、超细颗粒物、能见度等却没有监测,因此有必要在江苏典型城市增加这些指标的监测,同时环保部门还应加强与气象部门的协作,建立霾污染的预警预报系统。

收“扬尘费”,市民可以少吃灰?

城市的发展,地铁等诸多大项目的开工,众多新楼盘的建设……南京的工地正变得越来越多。据统计,目前整个南京已经有2000多个工地。调查显示,工地扬尘已经成为危害南京市空气质量主要因素之一。而工地扬尘,对可吸入颗粒物的贡献率极高。

怎么遏制工地扬尘?去年开始,南京、徐州两地开始试点征收扬尘费,不过,也有人提出质疑,光靠收费是否真能管住漫天扬尘。

于红霞介绍,征收扬尘费,从一定程度上缓解了试点城市扬尘污染问题,但是在政策实施过程中,也发现了一些问题,比如征收的标准偏低,基本征收标准为0.24元/平方米·月,施工工地宁愿缴费也不愿意控制扬尘。下一步,有关部门强化征收扬尘费的具体工作。第一,适当调整试点城市扬尘排污费征收标准,第二,扬尘费用作为独立费用施工前支付,确保费用的落实到位。第三,建立激励机制:一是对扬尘控制较好的工地增加达标削减系数,二是对治污费用超出部分给予费用补助。

太湖目前属于轻度富营养状态

随着天气变热,太湖水质的问题再一次牵动人心,经过这几年的治理,目前太湖的水质如何?据了解,2009年,重点湖库未出现大面积“水华”和水体大面积黑臭。太湖湖体21个测点中无I~III类水质,劣V类占66.6%,水体为重度污染,全湖处于轻度富营养状态。

于红霞告诉记者,目前太湖湖体综合营养指数下降2.2,对于富营养化指数从监测上来看有一个评判,目前,按照指数标准来看,是属于轻度状态,但是随着我们生活污水氮磷进入太湖,目前是在轻度和中度两个范围之内波动。饮用水源地水质保持稳定,藻类密度低于去年。今年省政府分别召开了治太治淮的年度会议,太湖治污方案、太湖流域实现生物污水处理设施建制镇以上全覆盖,并逐步到村。

灰霾预报等级

等级	能见度	描述
轻微	50≤V<100	轻微灰霾天气,无需特别防护;
轻度	30≤V<50	轻度灰霾天气,适当减少户外活动;
中度	20≤V<30	中度灰霾天气,减少户外活动,停止晨练;驾驶人员小心驾驶;因空气质量明显降低,人员需适当防护;呼吸道疾病患者尽量减少外出,外出时可戴上口罩;
重度	V<20	重度灰霾天气,尽量留在室内,避免户外活动;机场、高速公路、轮渡码头等单位加强交通管理,保障安全;驾驶人员谨慎驾驶;空气质量差,人员需要适当防护;呼吸道疾病患者尽量避免外出,外出时可戴上口罩;

备注:“V”代表能见度,单位为公里

美国热水巨头 A.O.史密斯“进驻”23 个世博馆

上海世博会上,世博中国馆、世博演艺中心、未来馆,以及美国、加拿大、德国、法国、沙特等国家馆中,都会出现 A.O.史密斯热水器的身影。

据悉,美国热水巨头 A.O.史密斯作为世博美国馆热水设备官方指定供应商,此次为 23 个世博场馆提供了全方位的热解决方案,全面携手世博。A.O.史密斯不仅提供了“低碳节能”的热水技术,也更有力的证明了自己的产品实力和过硬技术。

A.O.史密斯世博馆里“大显身手”

“城市让生活更美好”,在上海世博会主题之下,各国各地区无疑都

把自己的场馆当成了竞技场。从筹备之初,各个世博场馆无不精心打造,所用设备也全部千挑万选。

在异常苛刻的“选拔”之后,A.O.史密斯热水器成为中外众多世博场馆一致的选择。据悉,将近 30 个型号的 A.O.史密斯商用燃气及电热水器、热水炉,分别进驻了 23 个世博场馆,包括:世博中国馆、世博轴、世博演艺中心、未来馆,以及美国、加拿大、德国、法国、西班牙、荷兰、沙特等国家馆。这些场馆的厨房和淋浴系统,也全部由 A.O.史密斯提供全方位的热解决方案。

毫无疑问的是,世博会是全球范

围内最高工业和科技水平的体现。此次全面进驻 23 个世博场馆,A.O.史密斯在全球热水器行业的地位毋庸置疑。

创新为本,成就全球热水专家

对于此次全面“入驻”世博会,A.O.史密斯全球副总裁丁威认为,超前的设计,创新的理念,以及过硬的质量,使得 A.O.史密斯热水器为世博会所“青睐”。在中国,A.O.史密斯对创新研发异常重视——2005 年 3 月,在南京落成启用了全球工程研发中心,可以提供更多的技术资源,用以支持产品研发、技术应用以及工程技术服务。

技术创新,全球研发中心 重磅新品辈出

A.O.史密斯的成功也来自于其对产品本身的无比重视。目前,全球研发中心最新推出的 3 款低碳、环保产品——能效突破 100% 的新一代冷凝式一氧化碳安全防护型燃气热水器、可省电一半的超节能电热水器、有阳台即可安装的金圭内胆阳台太阳能热水器,全部获得了中国消费者的高度认可。

135年专业造诣,充满生命力

成立于 1874 年的 A.O.史密斯,经过 135 年不断追求创新,时至今日已是北美最大的热水器制造企业,

1998 年 A.O.史密斯进入中国,凭借其雄厚的研发实力,成功跃升市场占有率第一位。此次,为 23 个世博场馆提供全方位热水解决方案,A.O.史密斯又一次站在了中国热水器行业的顶端。

